

给农村居民送去光明

——我市启动乡村路灯建设,开展“点亮乡村”行动纪实

■本报记者 许 珂 实习生 梁姬似



常宁平安油茶小镇安装的太阳能路灯

“城里亮堂堂、乡里墨墨黑”,一直是我市城乡的现实写照,也是城乡差别的分界线。

为了切实解决这道“难题”,从2008年开始,我市启动乡村路灯建设,积极开展“点亮乡村”行动。十年来,共建设乡村路灯112917盏,其中太阳能路灯75608盏,为200多万村民送去了光明。

近日,市政协组织政协委员们先后深入全市8个县(市)区、14个村展开专题调研,总结经验、查找不足,群策群力建言献策,更好地推动这项民生实事落到实处。

十年建路灯逾11万盏,“点亮乡村”成为消除城乡差别的重要标杆

11月5日夜晚8点,衡东县洑水镇金峨村公共活动场所热闹不已。路灯下,一些村民随着音乐跳起广场舞,一些村民则组队打着篮球。

“安了新路灯,群众好出行,盗贼难隐形。”随着路灯的“上岗”,在洑水镇一家饭店打工的村民刘桂英连以前随身携带的手电筒也“下岗”了。她欣喜地对记者说,

“自从安上路灯后,夜晚出行可方便多了,安全多了,心里也亮堂多了!乡村路灯不仅照亮了农村的夜晚,更加照亮了我们农民的内心。”

“10年来,全市各级各部门因势利导、主动作为,大力推广乡村路灯建设,积极开展‘点亮乡村’行动,解决了部分乡村公共照明问题。”市政协文史学习和港澳台侨外事委员会主任万春生向记者介绍,如南岳区制定了《“点亮乡村”工作实施方案》,集中两年时间实现了乡村路灯覆盖率100%;衡东县、耒阳市将农村太阳能路灯建设列入乡镇农村生态建设、美丽乡村建设考核……

记者在采访中了解到,截至目前,我市乡村共建设路灯112917盏,其中太阳能路灯75608盏。特别是2014年以来,乡村路灯呈井喷式发展态势。以太阳能路灯为例,2014—2018年,全市太阳能路灯数量从4000盏增至7.56万盏,平均增速为1.79万盏/年,覆盖了全市164个乡镇(街道)897个村,受益群众达263.8万人。

全市尚有1.55万公里未安装太阳能路灯,估算投资逾9亿元

“由于我国特殊的二元社会结构,城市公共照明虽早已普及,但乡村公共照明却远未实现。”市政协委员王柏新坦言,消灭城乡差别,最简单、最直接、最明显的就是公共照明的推广和普及。

记者在走访中发现,大部分村干部和农民对政府的期望就是两条——脚下的路,门前的灯。而从他们的话语里,记者也强烈地感受到,对于农民而言,路灯代表着家乡的温暖、象征着城乡的平等,也是对美好生活的希望之光。

那么,若要完全满足农民的需要,衡阳农村到底还要安装多少盏路灯呢?农村能源部门根据我市农村公路里程,给出了数据:全市还有1.55万公里尚未安装太阳能路灯,共计31万盏,需投资9.3亿元。

与此同时,规划缺失与公平发展之间的矛盾,也成为了制约乡村路灯建设的瓶颈,特别是一些乡村的路灯建设没有长期规划,导致我市县(市)区之间、乡镇之间、村与村之间地多寡不均。

以太阳能路灯为例,我市太阳能路灯安装最多的衡南县有25000盏,最少的县区不足1000盏。蒸湘区雨母山乡幸福村安装太阳能路灯625盏,是全市装路灯最多的村;而呆鹰岭镇同溪村却没有安装1盏。据统计,全市2478个村大都“插电式”安装,还有1581个村连1盏太阳能路灯也没有安装。

市政协常委谢伟告诉记者,通过调研,他们发现大多数县(市)区没有科学具体的分年度的乡村路灯建设规划和实施方案,同时没有统一的建设标准,造成乡村路灯建设分布不合理、安装成本高、质量参差不齐。由财政资金、部门项目资金安装的路灯三分之二以上集中在领导的驻点村和美丽乡村建设示范村,其它大多数村、组尤其是农村偏僻边远的地方安装数量却很少。

乡村路灯建设纳入湖南人居环境整治范围

记者在采访中获悉,当前,乡村路灯建

设已经作为一项工作任务,写入了省委办公厅、省政府办公厅印发的《湖南省农村人居环境整治三年行动实施方案》。方案明确规定,从2018年开始,全省将用3年时间,全力推进村庄公共照明设施建设,在村庄主要出入口、主干道和公共活动空间,合理设置路灯。

由此看来,我市乡村路灯建设的任务是异常艰巨的。

对此,市政协调研组建议,由市委农委具体承担乡村路灯的建设规划、投资计划、项目实施、质量监督和市场准入等职能。对于条件具备的县(市)区,在推进城乡一体化过程中要探索路灯“建管合一”模式,由路灯管理所接管周边乡村路灯管理工作,将乡村路灯与城市路灯统一纳入政府公共事业考虑范畴。此外,还要在全市建立“市县引导、乡监管、村为主”的乡村路灯建设与管理工作体系,力争在3—5年时间实现全市乡村主要入口、主干道和公共活动空间的路灯覆盖率达100%。

市政协委员尹冬英则表示,可借鉴雁峰区引进社会资本的做法,由康洁米业投资15万元在岳屏镇山林村安装50盏路灯,允许该公司在路灯上打广告,挖掘路灯的附加值。还可扩大路灯功能,实现充电、天眼、灭虫等功能于一体,光伏发出的电可以上网为充电桩提供电能供应,达到“以灯养灯”的效果。同时,还可以探索“光伏发电+储能应用”的模式,即将光伏电站发的电优先给新能源汽车充电,剩余的电由蓄电池储存。待电满后,多余电量就近并入电网,卖给电网公司,通过“自发自用、余电上网”的形式获取综合经济效益。

市政协常委封臣建议,乡村路灯建设项目快要完成时,县级乡村路灯主管部门、乡镇相关负责同志要主动介入,汇同村组对照验收标准,对乡村路灯建设项目进行验收;县一级乡村路灯主管部门要联合有关部门对路灯项目建设情况进行总结,并出具项目验收报告,及时办理项目移交手续,按程序发放奖补资金;没有通过验收的项目,要进行限期整改,整改不到位,不发放政府奖补资金,并对承建企业进行相应处罚。

央行官网发布工作论文指出——区块链投融资领域泡沫明显



央行官网日前发布工作论文《区块链能做什么、不能做什么?》指出,目前真正落地并产生社会效益的区块链项目很少,除了区块链物理性能不高外,区块链经济功能的短板也是重要原因。该论文提出了警告,称不应该迷信区块链的功能。

不要夸大或迷信区块链的功能

近年来,我国的区块链产业全面进入高速发展阶段,特别是在金融领域,区块链技术加速落地,成了家喻户晓的新热词。

今年5月,工信部信息中心发布了《2018中国区块链产业白皮书》中提到,截至2018年3月底,我国以区块链业务为主营业务的区块链公司数量已超过450家。

不过,论文指出,目前,区块链

的真实技术落地项目远不及其衍生出的加密货币交易。

论文强调,不要夸大或迷信区块链的功能。这些年的行业实践已经证明一些区块链应用方向是不可行的。特别是,现代金融体系在发展过程中不断吸收各种技术创新。技术创新只要有助于提高金融资源配置效率以及金融交易的安全性、便利性,就会融入金融体系。迄今为止,还没有一项技术创新对金融体系产生过颠覆性影响,区块链也不会例外。

不过,论文也指出,但也要看到,我国的一些国情提供了实践区块链的机会,比如数字票据交易平台有助于缓解我国票据市场分散化的问题。

给区块链泼了一盆冷水

论文认为,区块链应用要立足实际情况,不要拘泥于一些过于理想化的

宗旨。比如,用科技来替代制度和信任是非常困难的,在很多场景甚至就是乌托邦。

论文提出,目前区块链投融资领域泡沫明显,投机炒作、市场操纵甚至违法违规等行为普遍,特别是涉及公开发行交易的Token的项目。政府有关部门应加强监管,防范金融风险。

小小金融联合创始人李一表示,央行发布有关区块链的工作论文,指出不要夸大或迷信区块链的功能,给区块链泼了一盆冷水。

“在区块链技术尚未成熟时,金融行业冒进赶时髦地采用区块链技术,是有很大风险的。毕竟金融行业资产体量巨大,若因区块链技术而发生金融风险,势必对社会带来很大的影响。”李一指出,在探索区块链在金融行业中的应用要慎重。

(据新华网)

互联网巨头发力 短视频市场或生变

短视频行业竞争很快迎来下半场。在传统互联网巨头发力夹击下,当红热门短视频平台初现“疲态”。业内人士认为,短视频平台“一夜现爆款”的时期已过,接下来短视频行业之争会更加激烈。

海草舞、答案茶、海底捞抖音套餐……当越来越多的抖音段子在各个社交圈里流传,互联网的大小巨头们虎视眈眈,纷纷布局短视频。

互联网巨头布局短视频

除了头条系的抖音,西瓜视频、火山小视频、快拍,以及快手、微博的秒拍等进入短视频。BAT巨头纷纷入局,阿里旗下土豆全面转型、百度等巨头通过战略投资布局市场。腾讯率先在今年3月复活微视,并打通QQ音乐的曲库。同时,腾讯生态里的所有游戏、动漫、影视、综艺都为微视提供内容支持。10月中旬,腾讯还上线了音乐短视频APP音鬼(Intoo)。11月1日,2018腾讯全球合作伙伴大会发布了面向未来的短视频形态——yoo视频,这也是腾讯推出的第13款短视频APP。网易云音乐宣布未来1年将投入数千万元现金扶持优质原创视频,并给予超百万曝光量扶持。百度好看视频APP产品负责人透露,目前“好看”的用户规模已突破一亿。而在微信的强大引流之下,腾讯微视在APP

Store总榜(免费)排名迅速飙升。

短视频出现审美疲劳?

伴随着用户日益下降的新鲜感和内容升级的观看需求,抖音似乎陷入了僵局。一方面抖音平台上的短视频内容已经开始“变味”。“男子模仿抖音偷盗车标被抓”“用户在抖音发布制造假化妆品”等案例层出不穷。另一方面,有用户开始对抖音上的内容出现审美疲劳。“起初玩抖音是因为有很多很酷的舞蹈视频,但现在抖音上全是搞笑段子,刷来刷去都是那些梗,越来越没意思。”一名00后抖音用户表示。

“现在的抖音很像曾经的小咖秀”,艾媒咨询CEO张毅认为,只有继续强化社交属性才能持久活跃下去,否则和此前陨落短视频平台没有太大差异。

西瓜视频被称为“视频版的今日头条”,是头条系应用中重点发力短视频的平台。记者了解到,西瓜视频已投入40亿元进入综艺领域。今日头条最终选择站队阿里的形势已然明朗。早在今年春节后,淘宝首页开设了抖音专区,而抖音短视频中也添加了一键进入淘宝的功能。

近日有消息称今日头条母公司字节跳动本轮Pre-IPO融资已经结束,融资额超过25亿美元。多名业内人士透露对于字节跳动的融资和上市,阿里方面非常积极参与。



产业格局未定

据CNNIC发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2018年6月,短视频用户已达5.94亿,占整体网民规模的74.1%,并且还在持续高速增长。虽然目前,抖音和快手占据第一梯队,但短视频行业格局并不稳定。在艾媒咨询CEO张毅看来,今日头条和抖音的增长瓶颈期已到来。“经历过一轮高速增长后,目前‘头条系’想要进一步扩大规模只有向三、四线下沉和向国际市场拓展。”

腾讯副总裁林松涛认为,伴随着网速的极大提升和带宽成本降低,将迎来视频行业的真正爆发,并诞生全新的数字内容形态。如今短视频行业要留住用户,头部内容的优质与否是爆点核心。

(据新华网)

她是乐于助人的资深志愿者,但面对生病的儿子,她却无钱医治——

常常帮助别人的她 现在亟需别人的帮助

本报讯(记者 唐翔)“每个母亲都想保护自己的孩子,但是这一次,我真的无能为力……”11月6日,蒸湘区太平二社区的资深志愿者刘莉拨通了记者的电话。她泣不成声地告诉记者,就在前两天,儿子严培根在新华附一医院检查出患上“肾癌”,“他才32岁,还没有结婚生子……”

今年56岁的刘莉是太平二社区义务巡逻队的一员,每晚7点至9点,都会穿着红色马甲准时出现在社区的街头巷尾。“义务巡逻队成立4年,她坚持‘打卡’4年,风雨无阻。她总是去帮助别人,殊不知她却是最需要帮助的人。”“湖南好人”、太平二社区居民刘魁成老人说。直到有一天,她推着坐着轮椅的女儿前来巡逻时,大家才知道她的女儿前几年因患脑萎缩导致全身肌无力,全天候需要人照顾。更可惜的是,她的儿子本来都准备要结婚了,却在26岁时不幸患上尿毒症,每周都要做2次血透,每月花费在4000元以上。“她总是一个默默地把苦水全部咽下去,从没抱怨过,也从没向外界求助过。”

“只要我的儿子还活着,还能对着我笑,再苦再累,我都能挺过来!”但最令刘莉心疼的是,儿子每次血透完,身体都出现极度不适,高烧、头痛、呕吐不止……“很多次儿子血透完,全身虚弱无力地倒在我身上,跟我说‘妈妈,如果有一天我不在了,你和爸爸一定要坚强地活下去’。”在采访过程中,刘莉一度泪如雨下。躺在病床上的严培根强忍着泪水,轻轻地对妈妈说,“如果有下辈子,请让我来照顾您。”

“这个病人很年轻,如果得不到妥善的治疗太可惜了。”严培根的主治医生——新华附一医院泌外科医生匡小根表示,由于患有长期尿毒症,严培根的肌酐值达到1000多,但只要调理好就可以进行手术,且愈后康复情况较好。

据了解,刘莉和丈夫都是普通工人,退休后家庭经济情况捉襟见肘,却还要负担一对重病儿女,如今面对高昂的医疗费,实在无能为力。如果您愿意帮助这善良又可怜的一家人,请直接致电刘莉15096026162。

蒸湘短波

11月1日上午9点30分,石鼓区角山中学朗朗书声、生机盎然。突然,防空警报声响起,师生们放下手中的书本,开始了紧急疏散。面对阵阵呛鼻的浓烟,500余名学生捂鼻、弯腰、抱头,紧紧靠墙小步快走,在教师及人防工作人员的指引下迅速地穿过浓烟区,紧张有序地撤离到操场。

当天,第18个湖南省“11·1”防空警报试鸣日,由市人防办主办、石鼓区人防办承办的“提升防空战备意识 加强救援力量建设”主题系列活动在石鼓区举行,此次活动以社区和学校为依托,组织开展了应急演练及人防医疗专业救护队演练,发放人防宣传教育资料500余份。

(记者 谭晓波 通讯员 钱甜甜)

“相互保”真能替代重疾险?

上线未满月支付宝“相互保”用户数近1500万,专家称存在保额不足和退出率高的问题

“0元加入,先享保障;一人生病,众人均摊;30万元保障,帮一个家。”近日,支付宝上线的一款名为“相互保”的互联网保险产品迅速蹿红。来自蚂蚁金服的数据显示,自10月16日“相互保”推出后,9日内用户数已突破1000万。

随着“相互保”用户数量的飞速增长,舆论热度持续不减。有人说“相互保”的出现将颠覆传统保险业,也有人说“相互保”将替代重疾险。真实情况到底如何?11月6日,记者进行了一番调查。

现象 零费用加入的“相互保”走红

作为支付宝的一项全新健康保障服务,蚂蚁保险和信美相互联手面向蚂蚁会员推出“相互保”。该产品介绍显示,年龄不超过60岁,并且芝麻分超过650分的蚂蚁会员,无需缴费即可加入,并获得包括恶性肿瘤在内的100种大病保障。一旦出险,可享受覆盖100种重疾的保障金,39周岁以下30万元,40至59周岁10万元。

何为相互保险?简而言之,相互保险是指有相同风险保障需求的单位或个人,以互相帮助、共摊风险为目的,通过订立合同为自己办理保险的经济活动,相互保险公司没有股东,缴纳保费就能成为会员,投保人、保险人的身份是统一的。记者了解到,“相互保”其实就是一种相互保险,目前国内只有三家相互保险公司,信美相互是其中之一家。对于国内多数人来说,相互保险是一个新鲜事物,而实际上相互保险在国际上已经有着成熟的实践和广泛的应用。

一位中型险企相关负责人表示,“相互保”保费门槛低,操作过程透明,是这个产品走红的重要原因。

“在加入‘相互保’之前,我从没有买过商业保险,主要是感觉传统的保险门槛较高,一年投入成本不少。”今年29岁的长沙市民刘女士表示,身边很多人和她的情况类似。据蚂蚁保险的最新调研显示,62.5%的参与调查用户表示在加入“相互保”前,没有购买过商业健康保障。

分析 存在保额不足和退出率高的问题

加入“相互保”是否就能一劳永逸?业内专家指出“相互保”的保额并

不高。根据“相互保”的赔付规则,39周岁以下的用户,保障额度为30万元;而40周岁到59周岁的用户保障额度仅为10万元;超过60周岁则不能加入“相互保”。

而在现实中,不在少数的大病患者所需要的治疗成本远不止这一数额,数据显示,国内癌症治疗平均费用为50万元至60万元,全国因病返贫占贫困人口42%以上。换言之,当面临治疗费用过于高昂的重大疾病时,“相互保”能提供的保障金额是远远不够的。还有一点,“相互保”会在60周岁后自动退出,而重大疾病的发病率随年龄递增而不断升高,在最需要保障的时候,“相互保”并不能起到相应的作用。

此外,“相互保”可能存在退出率高的问题。“相互保”是后期根据公示金额分摊保费,一旦赔付金额过高,可能退出率较高。多位加入“相互保”的用户对记者表示,“反正加入是不需要花钱的,如果后续发现分摊额太高会选择退出。”

按照产品条款中的规定,运行3个月最后一日参与成员小于330万人,信美人寿有权终止“相互保”,这将对分摊过保费却未享受赔付的成员造成损失。

声音 只是重大疾病保险的一种补充

记者注意到,比起保费动辄超千元的长期重疾险,成本较低的“相互保”并不是替代产品。从目前的 market 情况来看,“相互保”走红,离相互保险“走热”还差很远。

因为“相互保”保障额度不够高,保障期限不够长,再加上成员稳定性存在较大不确定性等原因,有保险行业人士提醒参与者要注意这些问题,并认为这些问题决定了“相互保”并不能代替传统的长期重疾险产品,而只能作为长期保险的一个补充。正如日前蚂蚁金服保险事业部总裁尹铭所言,“相互保并不能替代现有的重大疾病险”。

尽管市场如今对于“相互保”的条款争议依旧较多,但“相互保”上线以来,依然得到了众多用户的关注。在业界人士看来,“相互保”的走红也是市场上一次很好的保险教育,它让健康投保理念更加为社会熟知,有助于培养用户的健康保障意识。

(据红网)