

吴兴山水丽 原乡丝茶香

本报受邀与全国近四十家主流媒体体验吴兴乡村旅游

■本报记者 王翟

10月21日至22日，“乡村旅游看吴兴”——全国主流媒体大型摄影采访活动走进浙江湖州市吴兴区。本报受邀与新华社、浙江日报、新民晚报等近40家中央省市主流媒体的总编、记者们，用手中的镜头聚焦丝茶原乡乡村旅游的蓬勃发展，感受吴兴山水人文的独特魅力。

乡村旅游是湖州旅游的一张金名片。尤其在吴兴区，这里既有山清水秀的桃源风光，又有水脉纵横的江南水乡风情，还有“世界丝绸之源”“茶经圣地”“世界灌溉工程遗产”等一系列靓丽的文化名片。如今，吴兴旅游业蓬勃发展，回归自然的“原乡旅游”成为吴兴新名片。第三届世界乡村旅游大会暨“一带一路”世界乡村旅游湖州亚太峰会也即将要在这里举行。

在原乡小镇，记者们将镜头对准原乡农场、滑草场、蝴蝶生态馆等等；来到“谷堆乡创”文旅基地，记者们又深深被手工制香、丝绸画、版画、插花等手工艺绝活吸引；璞心自然农场大片金黄的稻田令人惊叹；身处慧心谷庄园，大家感受到了“德式山居”建筑的诗意美学；还有秀丽的“世界丝绸之源”踏村，人文气息浓厚的蔬香杨渚村……吴兴独特的地域文化风情，让记者们流连忘返。

据了解，近年来，吴兴区积极践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，在“山水清远”的资源优势上全力发展全域旅游，成功打造了汇聚文化体验、乡村休闲、养生养老等多元业态的西塞山省级旅游度假区、菰城景区、原乡小镇、丝绸小镇·西山漾等高品质景区扎根吴兴，并初步构建起生态度假庄园、主题农场、景区村庄、乡村民宿、运动休闲等多元的乡村旅游业态，形成了“农庄+游购”“庄园之乡”“原乡旅游”等模式和品牌。

