

天下南岳，再抒壮志启新程

■策划/文丽贵 统筹/文兰 文/本报记者 刘思远 图/南岳区委宣传部

时间，记录了一切。

回首 40 年改革开放，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。同样，自 1984 年建区以来，年轻的南岳，伴随着改革开放的大潮，大力实施“旅游强区”战略，迈过了从“有没有”到“好不好”再到如今的“优不优”的历史跨越。

时光交织中，始终不变的是奋进者的身姿；历史坐标上，始终清晰的是改革者的脚印。

站在新的历史节点上，天下南岳，吸吮改革开放 40 周年的历史养分，不忘初心、牢记使命、砥砺前行，加快推进旅游发展由观光型向休闲度假型、资源开发型向深度融合型提升，发展“颜值”更佳、“气质”更优、“含金量”更足。

筚路蓝缕 阔步迈进新时代

34 年前，“五岳独秀”的“文明奥区”敞开山门，以“天下南岳”的胸怀，集天下之人才，聚天下之财智，织就天下人游南岳的发展梦想，取得令人瞩目的辉煌成绩。

从经济总量来看。全区地区生产总值由 1984 年的 1053 万元增加到 2017 年的 40.69 亿元，连上五个台阶，增长了 386 倍，其中，1984 年—2008 年突破 10

亿元用了 24 年，2008 年—2018 年十年间，连续突破 20 亿元、30 亿元、40 亿元大关，年均增长 19.13%。人均 GDP 建区之初仅为 287 元，2017 年增加到 6.38 万元，34 年间增长了 222 倍，年均增长 17.23%。

从旅游效益来看。接待游客从建区之初的 66 万人次增加到 1003.08 万人次，增长 15.2 倍；旅游收入从 350 万元增长到

80.32 亿元，翻了 2295 倍；全区一般公共预算收入由 106 万元增长到 6.79 亿元，翻了 641 倍；人均财政收入达到 10643 元，翻了 367 倍；实现社会消费品零售总额 26.95 亿元，翻了 333 倍；固定资产投资由 0.08 亿元增加到 36.54 亿元，翻了 457 倍。三次产业比从 41.6:15.4:43 到 9.3:8.6:82.1，实现了从农耕之乡到旅游大区的历史性跨越。

从民生民本来看。城乡居民人均可支配收入从 1984 年的 278 元增加到 36828 元、19053 元，分别翻了 80.8 倍、68.3 倍；居民储蓄存款由 354 万元增加到 42.34 亿元，翻了 1196 倍；人均储蓄余额由 1984 年的 96.73 元增加到 6.64 万元，翻了 686 倍，稳居全市第一，全省前列。实现了优质旅游与富民强区齐头并进，是有温度、有质量的发展。



建设中的红星村航拍图

浴“火”重生 昂首再踏改革路

8 月 30 日上午，祝融峰顶，风和日丽，云蒸霞蔚，随着湖南省第十三届运动会圣火采集在这里成功举行，南岳的火文化正日益成为当地新的文化名片。

“这已经不是第一次在南岳举行高规格的圣火采集了。相传祝融是南方火神，南岳衡山的火文化源远流长。”南岳区委书记曾建华告诉记者，近年来，随着大众旅游时代的到来，旅游业的发展形势和任务正在发生深刻变化，南岳迫切需要创新发展理念，加快推进旅游业转型升级、提质增效。“除了丰富旅游产品，提高服务质量，注入火文化、寿文化等文化内涵，拉长旅游产业链条，拥抱全域旅游浴‘火’重生，成为南岳旅游转型的必然选择。”

自建区以来，物换星移，南

岳先后摘得首批国家重点风景名胜区、全国首批 5A 级旅游景区、国家级自然保护区等牌子。近年来，该区更是紧紧围绕“打造国家全域旅游示范区，建设国际精品旅游目的地”的发展目标，以“三五—”总体工作思路为统揽，大力实施全域旅游战略，各项工作亮点频现：

——创新机制。建立健全“1+4”旅游综合管理机制为全域旅游发展保驾护航，近几年来南岳游客的满意率均保持在 98%以上。

——顶层规划。高起点、高标准编制完成《南岳区全域旅游发展总体规划》，明晰了“景区驱动+全业聚焦+全民共享”的全域旅游发展路径。

——文旅融合。打造了禅夜、拜塔、禅意人生修炼营等文

旅体验品牌，推出祈福康养游、名人故居游、湖湘文化游、生态休闲游、抗战文化游、古道踏青游等文化旅游线路。

——体验升级。古镇和万寿广场提质改造提升了古镇风貌，“飞拉达”、创客空间、精品民宿丰富了旅游要素供给，尤其是最近签约的卧虎潭世界禅养文化园，红星滑雪滑水场和正在加速建设中的天子山火文化园“一台戏”项目，则有望彻底填补南岳旅游产业链“短板”。

——服务提质。107 国道、高铁衡山西站、南岳高速相继建成，全域旅游服务中心对外开放；以“客厅”理念推进“厕所革命”，五年累计建设改造厕所 170 余座，建成第三卫生间 18 处；培育发展旅行社 12 家，宾馆酒店民宿 266 家，综合接待能

力显著提升。

——突出营销。创新“旅游+互联网”“旅游+媒体”“旅游+活动”和线上门票分销+线下营销等营销载体，连续举办九届寿文化节，千年佛教论坛、国际道教论坛、阿迪力飞渡世界最长钢索等活动影响远播东南亚，中国南方最佳观星地、山盟之旅等品牌形象深入人心。

“去年，我们成功入选国家级旅游业改革创新先行区，必将助推南岳实现‘凤凰涅槃’！”区委副书记、区长王燕满怀信心地介绍，全面发力的全域旅游创建让南岳旅游经济持续增长；2017 年，全区旅游接待、旅游总收入分别突破 1000 万人次、80 亿元大关，今年 1 至 9 月，全区共接待游客 998.16 万人次、实现旅游收入 79.55 亿元。



湖南省第十三届运动会圣火采集在祝融峰成功举行

砥砺前行 擘画民生新蓝图

发展经济就是为了让民众生活得更加幸福快乐，对于秀冠五岳的南岳来说，青山、绿树、碧水、高质量的空气是让民众获得幸福的最基本要素。

自 2007 年被列入国家级自然保护区，2016 年升格为国家重点生态功能区以来，该区先后投入 2.6 亿元，拆除核心景区楼堂馆所 28 家，搬迁村民 434 户，并全面推行三级“河长制”“湖长制”“林长制”，为“生态留白”提供了机制保障。近五年，该区改造森林景观 2620 亩，持续推进景区禁烟、燃香改革、香灰污染治理、餐饮油烟治理“四

大工程”和大气、水、土壤环境治理“三大战役”，全区城市污水处理率达 95%以上，生活垃圾无害化处理率 100%，地表水质量达标率 100%，空气优良天数比例高于全省平均水平 4.9%，促进了南岳旅游的绿色崛起。

改革开放以来，南岳人民充分享受了旅游成果、改革红利，民生保障在荣获“全国平安建设先进县区”的同时，正努力向百岁健康区迈进。

——全区 1809 名建档立卡贫困户全部脱贫、两个省级贫困村整体退出，贫困发生率由 2014 年的 3.5%降到 2017 年的

0.47%，“旅游+扶贫”成功经验被省旅发委推介。

——每年民生支出占财政支出的比重超七成；在全市率先实行“十二年义务教育一贯制”，全面推行“两免一补”；每千人拥有床位数达 10.27 张，基本公共卫生服务、贫困户家庭医生签约服务实现 100%覆盖；“欢乐潇湘·大美南岳”群众汇演、“相约二十四节气”民俗活动、万寿宫古戏台非遗展演持续开展，“户户通”“村村响”100%覆盖行政村。

——城乡低保一体化率先在全市实现，医保异地就医实现直接结算；基本养老保险、城乡医疗

保险参保率分别达到 92.8%、100.03%，老年人口每千人拥有养老床位数达 41 张，大力实施廉租房、公租房建设和危房改造工程，人均住房建筑面积达 58 平方米。

——创新开展“平安南岳”“四型小区”创建，社会管理综合治理民意调查连续 11 年位居全省前列、全市第一；三次捧得“全国社会治安综合治理先进集体”，2009—2012 年度荣获“全国平安建设先进县区”。

惟有南岳独如飞，拥抱全域旅游的天下南岳，正如振翅飞翔的朱雀，朝着更加美好、更加炫目的未来启新程！



南岳茶文化节活动