

美好生活，从这座“城”开始

2018 华侨城文化旅游节开启中国旅游节庆新时代

■ 通讯员 王雄军 刘海燕 罗建军

在中华大地，有这样一座“城”：她发轫于改革开放之初的南海之滨——深圳，经建设者们 30 余年筚路蓝缕，她从深圳湾畔的一片滩涂之地，发展成为一座集旅游观光、生态景观、生活配套、商业居住为一体，充满生态与活力的旅游城、生态城和文化之城。

华侨城人始终秉持“以创新驱动发展”的理念，紧贴国家战略，不断进行产品升级，强调以人为本，积极践行企业社会责任。今天，这座“城”以文化为灵魂、旅游为路径，从南海之滨到燕赵北国，从八百里秦川到彩云之南，从

人杰地灵的江南到钟灵毓秀的巴蜀，扎根五湖四海，布局全国 50 多座城市。

在这座“城”里，你可以体验到丰富的人文景观，也可以纵情自然山水之间；可以亲近自然，也可以尝试最新“黑科技”；可以倾听中华民族的千年梦想，也可以体验世界文明的博大精深；可以享受现代化的酒店、社区服务，也可以嗅到乡野泥土的清新气息；可以在接连不断的节庆中尽情欢乐，也可以流连于艺术空间，种下创意与灵感的种子……这一切也使得她的发展模式成为了文化旅游界的范本。

这座城，就是华侨城。

五十座城，全景节庆

在文旅融合的时代背景下，“文化+旅游”成为驱动旅游产业发展的内核，而节庆活动作为旅游产业中重要、不可分割的组成部分，其内涵的最终体现是展示多元文化、促进经济发展、丰富人们精神生活。

你可能参加过华侨城各种类型、不同区域、内涵不一、形式多样的节庆活动，在华侨城，跟随你狂欢的，是一整座座城市。而即将在金秋十月拉开帷幕的 2018 华侨城文化旅游节，将重新定位旅游节庆活动，将是全球首个由一家企业举办的历时最长、活动最多、覆盖面最广、类型最丰富的旅游节庆活动，也将是一场跨时间、跨空间、跨业态、跨线上线下的全景生态的旅游节庆活动。全国近 50 座城市、200 余项形式多样的活动，这次一齐向国人发出请柬。

华侨城集团之所以能够联动全国如此多业态的文旅资源，离不开“给人民带来美好与欢乐”的初心，离不开其一直倡导和践行的创想精神。纵观华侨城 30 余年的发展历程，如何以创想开启美好生活、分享美好生活，不断提出中国人美好生活的崭主张，华侨城有自己独特的价值观和经营哲学。

华侨城伴随着中国旅游业的发展一路走来，从以锦绣中华、世界之窗为代表的微缩景观型主题公园，到互动体验型欢乐谷连锁主题公园，再到生态旅游度假区、都市娱乐综合体，再到全域旅游、特色小镇及美丽乡村的建设发展，

华侨城不断为国人推出更丰富、更高品质的旅游产品与服务。其中，“欢乐谷”主题公园荣获国内主题公园行业中国驰名商标，已实现深圳、北京、成都、上海、武汉、天津、重庆等多地连锁。

本次旅游节华侨城旗下近 20 个主题公园联袂巨献，奉献了满足不同年龄层次的各类活动。七地欢乐谷推出了国际魔术节、潮玩节、圣夜狂欢节、冰火狂欢节、国际街头艺术节等 10 多项活动。

锦绣中华、深圳和长沙世界之窗推出了澳洲狂欢节、国际减压节等极具参与感的节庆活动。

昆明世博园既推出了立足国际视野的澜湄国际电影周，又准备了“向国旗致敬”健跑活动和一系列精彩刺激的万圣狂欢节体验活动。

……

在发展的过程中，华侨城始终能够与时俱进，敏锐地捕捉到人民美好生活需求的细微变化，并紧跟国家战略，不断对旅游产品进行升级换代。

进入新时代，华侨城人持续创新和拓展文化产业布局，坚定地以文化为核心，旅游为载体，加速全国布局。结合对新型城镇化国家战略的全面分析和深度思考，华侨城集团于 2016 年提出并确立了“文化+旅游+城镇化”“旅游+互联网+金融”的创新发展模式，积极探索城镇化建设的新路径、新方法，提升特色小镇“生长力”，让城镇居民切实感受到“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美好生活图景。



柳州卡乐星球 城堡



主题酒店
(茵特拉根酒店夜景)



香格里拉蓝月山谷



来雁塔



上海欢乐谷 蓝月飞车

创想雁城，双星共耀

新时期，新征程，在华侨城集团“文化+旅游+城镇化”“旅游+互联网+金融”创新发展战略的指导下，华侨城（中部）集团于 2017 年正式成立，标志着华侨城在中部地区的发展迈上一个崭新的台阶。

秉持“开放、共享”的理念，华侨城（中部）集团积极对接“长江经济带”“建设长江中游城市群”“中原城市群”等国家战略，参与中部地区新型城镇化和全域旅游开发建设的战略部署，全面布局鄂豫皖湘赣，目前已在武汉、南昌、郑州、襄阳、衡阳拥有 5 个在建及待建的大型文旅综合项目、5 个城市综合体项目。

金秋来临，在旅游节庆活动如火如荼之时，华侨城在衡阳布局的湖南省首个大型文化旅游城镇化项目——“来雁新城”已整装完毕，华彩待放。

来雁新城位于衡阳市西北部合江套老工业区，是湘江、蒸水、耒水三江汇流处，总面积 13.12 平方公里。坐拥书鼓书院、来雁塔等顶级文化资源，水师船厂、青草桥、筷子洲、天主教堂、梅田古庙等历史古迹点缀其间，同时作为拥有 60 多年历史的共和国老工业基地，上世纪 60—80 年代，曾经为衡阳市经济发展做出过重大贡献。

本世纪初以来，这个老工业区聚集了 118 家以有色冶炼、重化工和建材等为主的高能耗、高污染排放企业，在产业转型之下，进入阵痛期，大多处于“关、停、倒闭”状态，亟待整体转型。

2018 年 9 月 4 日，华侨城中部集团与衡阳市湘江流域治理来雁新城建设投资有限公司战略重组为湖南华侨城文旅投资有限公司，计划以生态环保为底色，以文化旅游、创意产业为支撑，以特色商业、高端商务为内容，将三江汇流的来雁新城打造成为“湘江经济带上的文旅创新核心节点”和“湘南地区崛起的城市战略支点”，实现“衡阳全域旅游新起点、湘南都市休闲活力中心、全国文化产业示范园区、国际知名的城市更新 & 生态修复标杆”，项目一期计划在今年 10 月底开工，规划建设湘江之门、欢乐海岸、江霞小学、儿童乐园、蒸水北堤风光带（湘军水师纪念馆）、规划馆、来雁塔修缮及环境整治工程等。不久的将来，在这片交织着衡阳历史与现实的热土上，一座现代化文旅国际新城将熠熠生辉地闪耀在三江汇流之地，成为湘江流域一颗璀璨的明珠。

雨母山华侨城城市旅游度假区将是湖南华侨城在衡阳又一力作，项目占地约 730 公顷，位处衡阳市蒸湘区，紧邻雨母山核心景区。华侨城将以湖南华侨城文旅投资有限公司为主体投资开发建设雨母山片区综合项目，构建湖南省乃至全国最具典型代表的国际一流的大型文化旅游综合项目，打造衡阳城市新名片，助力衡阳建设成为名副其实的省域副中心城市，促进当地经济和社会的发展。

双星共耀，湖南华侨城将助推衡阳市文化旅游产业向更大规模、更高层次、更高水平发展，成为湖南省乃至全国文化旅游产业发展的一面旗帜！

央地携手，共筑平台

作为衡阳市政府和华侨城集团共同打造的平台公司，湖南华侨城文旅投资有限公司既是衡阳市委、市政府落实李克强总理要求衡阳乃至湖南争当承接东部产业转移“领头雁”的具体行动，体现了以最强执行力打造一流营商环境的宏大改革气魄和创新胆略，也是华侨城集团根据国家央地混改战略和自身发展战略指引而实行的重大举措。

华侨城将遵循中央对新时代加强生态文明建设建设和生态环境保护、建设美丽中国的号召，利用自身品牌、资本、技术和管理优势，全方位参与衡阳文化旅游及城市开发建设，同时作为总部基地，还积极整合衡阳市、湖南省以及华侨城的优质文化旅

游产业资源，通过“文化+旅游+城镇化”和“旅游+互联网+金融”创新发展模式，共同做大做强做优，打造成衡阳市文化旅游产业专业性投融资平台，并深度参与湖南省内更多优质旅游资源开发和建设，对辐射和带动衡阳市乃至湖南省文旅产业跨越发展具有重要的积极意义，将开启衡阳市全域旅游和新型城镇化建设的新篇章，也将为衡阳市建设最美地级市和省域副中心城市注入强劲动力。

新时代，新跨越，华侨城 30 余年的文旅薪火与大美衡阳携手并进，必将在潇湘大地璀璨绽放。未来，我们将再创新奇迹！共筑创想之梦、文化之梦、民族之梦、中华之梦！