湖南省第十三届运动会，衡阳市滨江新区投资有限公司协办赛艇、皮划艇、攀岩比赛。这对滨江公司来说还是第一次，时间短，任务重，公司全力以赴，全员拼搏，终于不辱使命，不折不扣地完成了省、市交办的任务，赢得了各参赛代表队和社会各界的一致好评。

一流的场馆建设　一流的服务保障　一流的氛围营造

滨江公司出色协办省运会

■本报记者 莫雪松 通讯员 岳翅翼

随着攀岩比赛的落幕，在滨江新区内举行的湖南省第十三届运动会（青少年组）赛艇、皮划艇、攀岩三项赛事全部结束。

三项赛事能圆满举办，离不开衡阳市滨江新区投资有限公司（简称滨江公司）对场馆的前期建设，离不开该公司周密的筹备工作和赛事全程服务工作。

“办好省运会三项协办赛事，是政治担当，是对公司全员能力的一次大检阅，更是公司兑现市里承办省运会的庄严承诺。”滨江公司党组书记、董事长肖斌如是说。

A 抢时间，挥汗水，建设一流赛事基地

协办省运会相关赛事，必须要有标准化场馆。

从去年 12 月动工建设，到今年 8 月即投入使用。仅用 8 个月就圆满建成的赛艇、皮划艇赛事用房，是该公司决策层最强执行力的体现，也是建设者们与时间“赛跑”、与诸多恶劣天气“搏斗”的结果。

去年 8 月，市第 97 次大规会确定赛艇、皮划艇、攀岩基地（以下简称基地）由滨江公司实施建设，该公司立马组织召开专题会议，研究基地建设有关事宜。

由于衡阳去年的雨水过多，导致基地建设无法按期开工。直到去年 12 月份，天气慢慢转好，基地才得以破土动工。

此时离省运会举办只有不到一年的时间了，基地建设能否在规定时间内顺利完工？谁都没有把握。但该公司的决策者就是有股“倔强”劲，还向市委、市政府递交了“军令状”，确保在省运会召开之前完成基地建设。

由于建设时间短、任务重等因素，该公司全力以赴，奋力冲刺。为确保工期，该公司紧盯各环节时间节点，倒排工期，优化施工方案，进行流水式施工作业。

今年 8 月 15 日，基地顺利通过竣工验收。

与基地建设同时进行的还有绿化、亮化施工。由于赛艇、皮划艇比赛场地位于滨江新区美丽的湘江河畔，沿江风光带的绿化建设显得尤为重要。

为了让参加比赛的教练员、运动员能有一个舒适的比赛环境，在激烈的比赛和训练过后，能有一个放松心情的好去处，同时，让观众不仅能欣赏到高质量的赛事全程，还能充分感受到滨江新区园林式的比赛环境，该公司严格按照市委、市政府的要求，在建设好比赛场馆的基础上，做好场馆周边的绿化建设。

基地总用地面积为 499035.8 平方米，场馆建筑面积为 12584.45 平方米，其中绿化占比率达到 90%。除了让基地“绿”起来，还要让基地“亮”起来，该公司从厂家“个性定制”符合滨江新区“气质”的路灯 260 盏，安装在主干道和基地周边。

现在，你若开车或漫步于滨江新区，湘江风光带的湿地公园会让你彻底放松心情，同时，新区内的珠晖塔遗留下的名人诗句将让你回味悠长。

滨江公司党组书记、董事长肖斌为运动员颁奖 ■肖慧 摄

8 月 30 日，滨江公司总经理白一峰（左五）在场馆前现场办公调度，为赛事作最后冲刺性准备 ■莫雪松 摄

滨江公司赛艇、皮划艇、攀岩竞委会常务副主任郑小帅（左一）现场督促赛事工作 ■肖慧 摄

工作人员对岩点进行清洗 ■朱柏棋 摄

夜晚，滨江新区湘江东路上，赛事宣传气氛浓厚 ■林翰 摄

场地器材组工作人员清点赛事物资 ■肖慧 摄

B 细筹划，严实施，确保赛事有序进行

从 9 月 4 日开始，省运会（青少年组）赛艇、皮划艇、攀岩三个赛事分阶段在滨江新区举行。

为了几项赛事能顺利、圆满进行，该公司赛前就成立了竞委会，从公司董事长到普通员工分别承担省运会相关工作。

该公司领导班子分别担任竞委会的主任、常务副主任，各部门主要负责人担任竞委会委员，竞委会还分别设有“一室五组”，分别是办公室、竞赛组、后勤组、场地器材组、安全保卫组、赛风赛纪组。

竞委会办公室还专门制作赛事工作手册 200 册，人手一册，目的就是让每位工作人员在赛事期间，能清楚自己的工作岗位和职责。

为了让裁判员能有一个舒适的办公环境，让运动员专心比赛，该公司从细处入手，聘请了专业的物业团队对赛事用房进行管理，比赛期间，还抽调了 30 名保安队员配合公安部门进行交通疏导、外来人员管控，对比赛重要场馆实行 24 小时值班监控，比赛场地主要卡口安排专人值守，等等。除了安保工作外，还要求物业团队在比赛期间，安排保洁人员对场馆内外、赛场内卫生进行无死角清扫，确保场馆内外、赛场内的干净整洁。

该公司总经理白一峰告诉记者：“这次省运会在我们衡阳举办，作为一名衡阳人，我倍感自豪，但也倍感压力。我们公司很多员工都是第一次经历这样的盛会，但我们按照省、市的统一部署，不折不扣地完成了省、市交给我们的任务。”

在滨江新区举办的赛事中，总能看见一批身着滨江投资白色文化衫的工作人员穿梭在比赛现场，忙着给裁判员、运动员分发物质、组织颁奖……比赛现场哪里需要他们，他们就会第一时间出现。

该公司是第一次组织如此大的赛事，由于经验不足，导致第一天比赛时，在与裁判员衔接工作上出现了一点小“插曲”，比如与裁判、教练前期沟通不及时、后勤保障有短板等问题，但这些问题都很快就得到了解决，并未影响到赛事的进行。

该公司党组书记、董事长肖斌发现问题后连夜组织工作人员召开协调会，指出了不足。会后，工作人员总结工作中存在的问题，继续投入到赛事的各项工作中。

由于赛艇、皮划艇比赛期间天气比较炎热，白天最高温度达到了 36 摄氏度，比赛场地都是在水上进行，没有任何遮阳设备，该公司工作人员脸庞被晒得通红，衣衫被汗水浸得通透，但他们克服困难，做着服务工作，直到赛事圆满结束。

C 造氛围，强宣传，对外展示滨江风采

“迎省运盛会，展滨江风采”“激情在省运点燃，梦想在省运放飞”……只要你来到滨江新区，都会与宣传省运会的海报不期而遇，大赛将至的氛围在滨江新区的每个角落都显得十分浓厚。新区主要干道、场馆周边等处，省运会会徽、吉祥物、主题口号等元素随处可见。

充满绿意的风光带旁，激情迎接省运会的标语随处可见；崭新的赛事楼，鲜艳的省运会旗帜迎风飘扬；笔直的灯柱，各主要路口的标牌指引着省运会渐行渐近的步伐……

该公司竞委会办公室相关负责人介绍，在进入新区主要出入口、主要干道、赛事房周边，投放了约 10 余块指引牌，便于市民进入新区后，很快就能找到赛事场馆。每个场馆停车坪前也做了指引牌，便于观赛市民停放车辆。同时，在耒水北路、湘江东路两旁路灯架上挂了印有省运会宣传口号的彩旗 600 面，在场馆前坪和湘江风光带挂有省运会宣传刀旗 400 面，在场馆内和颁奖台周边摆放宣传板报 20 余块，在进入新区的显眼位置摆放了“滨江新区欢迎您”“欢迎您再次光临滨江新区”等标牌。

由于赛艇、皮划艇分 1、2、3 号楼，房间较多，为了便于工作人员、新闻媒体、运动员熟悉位置分布，还在每间房门上粘贴了门牌百余块。

此次省运会赛艇、皮划艇的比赛器材也是由滨江公司统一采购的，该公司还斥资安装了两块户外 LED 显示屏，主要播放宣传滨江新区和赛事相关视频和图片。

除了投入硬件设施营造宣传氛围，该公司还为配合央级、省市级媒体宣传赛事做了许多工作，每个场馆都设有媒体记者休息室，方便记者了解比赛进程，同时，该公司建立了媒体报道微信群，还安排专人将赛事一手资料转发到群里，便于媒体记者取用。

该公司还充分利用公司的官网、“图文滨江”微信公众号、新浪微博“小滨日记”栏目等平台，多途径对赛艇、皮划艇、攀岩赛事进行报道。省运会期间，共向媒体推送通稿 6 篇，拍摄“小滨日记”3 篇。

本报地址：衡阳市高新技术开发区天台路33号 邮发代号：41—18 邮政编码：421001 定价：每年328.00元 零售每份1.00元 广告经营许可证：衡广登字第0002号 广告中心电话：8247111 8243140 发行部电话：8223670 印刷：衡阳日报社印刷厂