



直
击

青少年乙组足球决赛名单出炉

衡阳女队与长沙女队巅峰对决

本报讯（通讯员 文丽贵 记者 刘思远）8月28日，湖南省第十三届运动会青少年乙组足球比赛半决赛全部结束，至此省运会青少年乙组足球男子、女子决赛名单正式出炉。决赛今日在南岳打响，男子、女子足球冠军争夺赛分别由长沙男队对阵株洲男队、衡阳女队对阵长沙女队。

当天上午，在南岳区实验中学，株洲男队对常德男队的比赛首先开始。一开场，双方展开激烈对攻，场上局势非常激烈。但双

方都没有给对手机会，常规时间内，双方打成0:0平。点球大战中，常德男队出现失误，株洲男队以3:0的比分挺进决赛。在岳云中学，长沙女队对湘潭女队的比赛同时进行，长沙女队以大比分的绝对优势，成功拿到决赛入场券。

9点50分举行的半决赛第二场比赛中，男子组是由长沙队迎战娄底队，长沙男队同样以大比分的绝对优势拿到决赛入场券。作为东道主，本轮衡阳女队对

阵株洲女队的比赛备受关注。为争取进入决赛资格，双方激烈拼抢，攻防战你来我往，上半场以1:1打平。下半场，衡阳女队攻势更加明显，长传吊吊，边路传中，门前抢点……最终，比分定格在3:1，衡阳女队成功杀入决赛。

省第十三届运动会青少年乙组足球比赛于8月24日在南岳率先开赛。比赛分两阶段进行。第一阶段为分组循环，第二阶段为交叉淘汰，其间共有3个赛场16支球队进行36场比赛。

场
外

全市蔬菜检测合格率98.7%

市农委确保省运会期间农产品质量安全

本报讯（记者 武孝军）市农委多措并举，确保省运会期间全市农产品质量安全。6月份以来，全市共抽样2894批次，检测合格样品2856批次，合格率98.7%，对抽样不合格产品通知基地、超市进行无害化处理。

针对农作物生产时间不一的具体情况，市农委未雨绸缪，5月份就安排部署省运会期间全市农产品质量安全监管工作，7月以来，组织市、县两级全方位多形式宣传农产品质量安全，共发放农产品质量安全手册、

宣传单1万 multiple，现场解答咨询2千余人次。

同时，市农委还加强对全市重要农产品生产基地的巡查和监管，规范基地种养行为，督促建立农业投入品使用制度；督促生产主体开展产品自检，农产品生产基地达到“三有”标准（有记录、有检测、有标识）；要求各蔬菜经营主体严格按照《无公害蔬菜生产技术规程》要求进行生产管理，禁止高毒高残留农药在蔬菜上的使用，确保蔬菜质

量安全。农技人员深入蔬菜生产较为集中的村庄和基地，通过发放明白纸、田间指导等形式，加大生产技术推广力度，指导菜农科学合理用药、施肥，提高了从业人员的安全生产技能。

市农委还加大对蔬菜农药残留检测工作力度，及时掌握全市蔬菜生产的质量安全情况。对城区农贸市场、超市和全市主要蔬菜生产基地蔬菜农药残留的检测，市农产品质量安全检验检测中心检测密度加密，检测样本增加，检测范围扩大到全市主要蔬菜批发户和蔬菜基地。

市路灯管理处：

确保路灯亮灯率超过98%

本报讯（记者 胡亚华 通讯员 刘新春）昨日，记者自市城管行政执法部门了解到，为确保省第十三届运动会、第十届残运会顺利举行，市路灯管理处加大路灯管理维护力度，确保省运会期间我市路灯亮灯率超过98%，设施完好率超过98%。

据了解，连日来，市路灯管理处加大路灯设施的安全保障，联合市公安局综合执法

警察支队快速破获路灯电缆被盗案件，抓获犯罪嫌疑人一名；加强用电安全检查，联合市城管行政执法支队及市公安局综合执法警察支队，对全市范围内的路灯设施展开普查，严打盗窃使用路灯电能的不法行为，消除安全隐患；加强设施巡查工作，近期对全市路灯照明设施进行了专项检查，重点检查照明设施亮灯是否运行正常，路灯设施有

张贴、悬挂、涂污等影响市容的现象及路灯设施有无明显缺失、损坏现象等，对检查发现的问题及时交办给相关部门进行整改，并做好交办问题的落实督查工作；制定省运会期间路灯照明保障方案，安排专人上路巡查，发现问题及时处置；启动应急管理机制，城市照明监控中心严格执行24小时值班制度，及时处置市民投诉和各种突发事件。

衡山农商银行：

“零距离”普惠金融服务“三农”

近年来，衡山农商银行坚守服务“三农”、服务小微、服务县域的战略定位，通过创新信贷产品、优化信贷流程、改善农村基础金融服务环境，不断提高支农支小覆盖面，提升服务水平和质量，真正将惠农支农、服务城乡落到实处。

改善农村基础设施建设，打造“零距离”金融服务。为进一步优化农村金融服务环境，该行不断加大电子机具布放力度，打通农村金融服务“最后一公里”。以“两扫五进”活动为抓手，积极推广手机银行、福祥e支付等产品，逐户建立客户经济档案，逐户对接金融需求。同时积极参与智慧城市建设，与公交公司联姻，全力推广智慧出行等便民服务，真正将金融服务送进寻常百姓家。截至目前，已布放自动设备35台，营销手机银行33357户，网

上银行3316户，福祥e支付1149户，建立客户经济档案2.4万户，基本实现了电子金融服务全覆盖，让广大农户足不出户即可享受便捷、贴心的金融服务。

阳光信贷，打造“零距离”信贷流程。该行在营业网点和乡镇人流集中地带悬挂、投放阳光信贷公示栏45处，公开贷款条件及流程、贷款利率政策、客户经理信息、服务承诺和监督方式等，全方位接受客户和社会监督。同时积极推行“首问负责制”“一次性告知制”“一站式服务”等服务方式。

创新信贷产品，打造“零距离”普惠信贷。为实现客户金融需求的无缝对接，该行不断加大信贷产品创新力度，先后推出了农户联保贷、“农机贷”、“五权”抵押贷款、“安居贷”、“装修贷”等信贷品种，满足各类客

户资金需求，重点支持了贺家西瓜、新桥茶叶、永和冬枣、白果黄鸡、沙泉白薯等种养殖基地和店门凉席、长江竹木器、福田石材等生产加工基地，有效推动了“一乡一业”产业格局的形成。据统计，2015年以来，该行累计发放涉农贷款54.67亿元，小微企业贷款6.46亿元。



衡阳市通信发展管理办公室成立

谢小鹏揭牌并讲话

本报讯（记者 武孝军）8月28日上午，湖南省通信管理局衡阳市通信发展管理办公室成立。省通信管理局副局长谢小鹏为其揭牌并讲话。

近年来，我市通信事业发展迅速，基站数量达1.76万个，交换机总容量达1170万户，光纤宽带用户覆盖率、传输管线资源名列全省前茅。截至7月，全市电信4G用户总数达到364.3万户，移动宽带（3G+4G）用户总数达到405.5万户，固定宽带用户总数达到123.2万户。

据了解，市通信发展管理办公室的职责主要有：组织全市信息通信业贯彻落实

相关法律法规和政策；负责做好与市相关职能部门的对接工作，组织推进信息通信基础设施建设专项规划编制和实施、光纤到户国家及省级标准的落实执行、信息通信基础设施建设和共建共享等工作；负责做好全市通信建设工程质量监督有关工作；协调解决信息通信发展中存在的问题和困难。

市通信发展管理办公室的成立，标志着我省通信监管力量延伸到了衡阳、拓展到了一线、服务到了市民，将有力推动衡阳信息化基础设施建设、智慧城市建设、数字经济建设，更好地服务民生。

肖
高
敏

“富裕”农民工，捐款16万 “编外”修路人，自修7条路

■本报记者 李怡筱



带着妻子遗愿做公益，7年自修7条路

53岁的肖高敏平常靠种地和帮工的收入过日子，去年刚从土砖房搬入“新家”，说是“新家”，也只是一栋破旧的两层房屋。邻居肖功桂说：“肖高敏赚来的钱除了保证自己的吃穿用外，其余的全部捐出去帮助别人了。之前那个房子总面积不到20平方米，已经破损不堪，但他却住了十多年。我们村的人都夸他们夫妻俩都是大好人，是‘活雷锋’。”

肖高敏的妻子杨淑梅是广州番禺义工组织的早期成员之一，1991年被评为“番禺十大爱心人士”。那时候夫妻俩就开始一起做义工，帮助贫困务工人员。不幸的是，杨淑敏因劳累而患了脑梗等多种疾病，1994年，杨淑梅因病去世，临终前她叮嘱肖高敏：“要多做公益，尽自己最大的努力去帮助需要帮助的人。”妻子的这句遗嘱彻底改变了肖高敏的人生轨迹，他发誓要用一生践行对亡妻的承诺。

1995年初，他发现家乡牛形山水库旁的村民出行不便，于是他带着锄头和簸箕来到水库旁边的老虎坳开始修路。之后7年时间，他独自修了七条公益路。2017年，在他

他是一个到处捐钱捐物的“活雷锋”，自1995年起，他利用打零工的收入为灾区 and 他人累计捐款16万余元，自己却蜗居在一间土砖房，一住就是十多年；他还是一个“编外”修路人，7年独自修了7条路，他就是衡阳县岷山镇藕塘村六伯组的好人肖高敏。

的带领下，村民们用一年的时间在岷山镇邓家冲修了一座“邓家桥”。

23年内靠打零工向灾区人民累计捐款16万余元

个人虽然经济拮据，但肖高敏把自己打零工赚来的钱捐给了灾区人民，累计16万余元，直到2017年底肖高敏才舍得买了人生中的第一台手机。他还经常跑去敬老院当义工，捐钱捐物为老人改善生活，并主动赡养3位孤寡老人。

“君行千里赴灾区，不计家寒尚体恤。抢险只因怀大爱，临危岂顾损微躯。风餐露宿何曾怨，力竭精疲竟欲趋。此后闻中堪立传，相传世代一英模。”“人间善事义当先，华夏男儿代代传；大禹精神留万世，衡阳高敏谱新篇。”……这些都是受助人写给肖高敏的赞歌。

他家里贴满了奖状和锦旗，床头还有两麻袋荣誉证书，床尾有一摞关于他事迹报道的报纸。肖高敏说，“其实我这些年一直很‘富裕’，这些奖状就是对我多年公益路的最好见证，也是我内心最大的满足。只要还有能力帮助他人，我就永远不会停下做好事的脚步。”

广告

中国铁建·金色蓝庭推出20套特价房

近日，为了答谢广大客户一直以来的关注和支持，中国铁建·金色蓝庭专门推出20套特价房，总让利高达50万元。据了解，此次推出的特价房包括54—123㎡，2房至5房的多种户型，面积选择多样，户型种类丰富，投资自住均可找到合适的选择。

中国铁建·金色蓝庭在售的住宅主要为最后一栋、也是唯一一栋小高层5#楼，户型为94㎡的刚需3房和117㎡的优质4房。另外，9#楼54㎡的“2+1”魔变小户型还剩余10套，想要购买的客户需要抓住最后的机会。

除特价房优惠外，即日起至9月2日，中国铁建·金色蓝庭还推出了震撼的暑期购

房季活动，购房客户可享受多重优惠。购买特价房之外的住宅可享受总价减2万元，再享受两个9.9折的优惠；购买临街商铺可享受立减10000元，再享受9.8折的优惠；购买住宅加车位，可享受房价额外再减10000元的优惠。8月15日至9月2日期间购买住宅、商铺、车位的客户，还可以参加9月2日的优惠抽奖活动，车位抵金券、彩电、冰箱等丰厚奖品等您来拿。

中国铁建·金色蓝庭位于珠晖区衡州大道与苗圃路交汇处，由世界500强、实力央企中国铁建二十五局集团投资开发建设，是珠晖区值得信赖的央企品质大盘。

（通讯员 刘双双 张意威）

观点纵横

太在意起跑阶段，无疑是抓错了重点，与其反复练习起跑姿势，不如教会孩子如何放松地享受跑步的全过程来得更重要。

该不该送孩子上课外培训班，这件事已引发城市父母的集体焦虑。

一方面，七零八落后父母感慨着自己小时候，除了考试前那几天，每天都可以没心没肺地玩，而现在的孩子似乎有写不完的作业，上不完的辅导班。他们希望自己的孩子也可以轻松一些，把童年还给孩子。可是，另一方面，不少父母却把“不能让孩子输在起跑线”视为人生信条，要让孩子拼命挤进最好的幼儿园，最好的小学，最好的中学，为此使出浑身解数，找人找关系，而大多数的父母不得不花钱搭时间耗精力，陪着孩子上各种课外培训班，为择校做准备。

而孩子择校上了好的小学之后，不是课外培训的结束，而是另一个开始，因为还有好的初中、好的高中、好的大学在等着，只要一停下来，就意味着有掉队的可能。

近十年来，中小学一直在提倡为学生减

课外培训，不该成为集体焦虑

■谭敏

负，学校放学时间越来越早，作业越来越少。可是，英语、奥数、篮球、书法、钢琴……各种课外培训的课程把放学后的时间排得满满的，孩子们反而更累了。我国中小学课外培训市场越做越大，生意也越来越红火。

人之所以会焦虑，无非是因为内心很纠结很矛盾。课外培训花钱搭时间耗精力，孩子负担也很重，许多家长内心并不真正认同，可是，为了让孩子保持竞争优势，却没人愿意停下来。

在课外培训这件事上，陷入了一个怪圈。虽然人人都同意课外培训对孩子成长弊大于利，对于中小学课外培训机构的整治也一轮比一轮严格。但是，就是没有家长愿意先停下来；学校也并不反对甚至鼓励学生参加课外培训，因为有利于提高学生成绩和升学率；培训机构本就是奔着赚钱去的，市场有需求，它们自然是越干越有劲，更不可能主动停下来。而恰恰是对于上不上课外培训班最有发言权的孩子，在这件事情上并没有太多发言权。

我们需要反思的是，不上课外培训班，孩子真的就不能成才吗？如果单用成绩来衡量的话，参加课外培训的孩子可能会有一定优势。课外培训实质上是一种抢跑行为，因为培训班的许多内容就是提前学，反复练。最终，这样的提前优势总有到顶的时候。更进一步看，人生的旅程如此之漫长，学习成绩并不是决定孩子未来的关键因素，那些课堂之外获取的品质，比如，与伙伴和谐相处的能力，懂得欣赏和发现生活之美的眼光，柔软而包容的内心，这些远比成绩更能让人走上幸福之路。

课外培训的火爆和集体的集体焦虑，从某种程度上来说，正是用短跑心态来指导孩子的马拉松造成的。人生是一场马拉松，太在意起跑阶段，无疑是抓错了重点。与其反复练习起跑姿势，不如教会孩子如何放松地享受跑步的全过程来得更重要。

课外培训，不该成为全民焦虑。让孩子能够自由快乐地成长，让他们的童年和青少年时光不是只有培训班，每个人都值得反思。

新闻漫话

要为付费视频广告立规

买了视频网站的付费VIP会员，仍然逃脱不了要看广告的命运？近日，《延禧攻略》《如懿传》等剧的热播带动不少人敞开荷包，成为视频网站的付费会员。然而，不少观众发现，花钱成了网站的VIP，却仍然要忍受牛皮癣般的广告。

原本以为，广告的归广告，电视剧的归电视剧，这下可以静静地看剧了。然而，残酷的事实表明，这只是人们的一厢情愿，视频付费了，广告却仍不见少。付费视频，广告也不一样。除了剧前、剧后的贴片广告，更有小剧场广告，正剧中配角原班人马，强行穿插在剧情里，经常让观众都搞不清到底是正式剧情还是广告；各式弹窗广告，更是紧随剧情定制设计，让观剧的美好情绪荡然无存。作为VIP会员，竟然还有“会员专属广告”，虽然用户可选择主动关闭，但每次出现都需要“动一下手”。付费视频的伎俩，并不是简单的周瑜打黄盖的问题，它不仅可能破坏刚刚建立起来的视频付费习惯，



也有可能影响到视频行业的健康发展，甚至不同媒体之间的公平竞争。网民们用手投票是一个方面，监管部门加强监管，立定规矩，也不可或缺。希望在广告里插播电视剧的乱象，能在部门的规矩里得以纠偏。

（关育兵）