

这瓶衡阳黄酒为何标价 5200 元？

此酒名叫“梅花三弄”，由湖南酃渌酒业生产。日前该公司年产 3 万吨黄酒的产业园启动

本报讯（记者 陈润）衡阳有一款销售价 5200 元/瓶，价格是一瓶飞天茅台的近 3 倍，它就是湖南酃渌酒业有限公司生产的黄酒“梅花三弄”，被认为是酃渌黄酒的新时代产物，定位了衡阳酒文化中的新坐标。

8 月 12 日，湖南酃渌酒业黄酒产业园项目举行启动仪式，标志着其年产 3 万吨的黄酒基地扬帆起航。仪式上，该公司向来宾推荐了这款售价不菲的黄酒，更描绘了一幅美丽蓝图：拟规划建设一个集康养旅游、文

化展示、体验休闲、生产销售于一体的体验式园林文化黄酒产业园。该项目总投资约 3.3 亿元，占地 150 余亩。其一期酒林 30 亩，包括地下酒库、生态公园、形象展示。酒厂 40 亩，包括黄酒文化馆、乌莲画廊、料酒文化馆、花曲文化馆、生产基地；二期酒厂 83 亩，包括衡州窑、寿岳堂、生产基地。

该项目为 2018 年衡阳县招商引资重要成果。项目主体湖南酃渌酒业有限公司创办于 1996 年，是一家专门研发、生产、销售西渡湖之酒的

的民营企业。酃渌酒业主导制定了湖之酒的“湖南省地方标准”，并从 16000 家企业中脱颖而出被湖南省选中参展 2010 年上海世博会，成为当时衡阳市参展的两家企业之一。今年，该公司产品又成为衡阳县历史上首家被国家质检总局评审通过的“国家地理标志原产地保护产品”。



衡阳市中小企业公共服务平台
互联互通 信息共享 资源统筹 地址：衡阳市政务中心四楼
功能互补 服务协同 供需对接 联系电话：0734-8969269

“黄酒是世界上最古老的酒类之一，衡阳是中国黄酒的发源地之一，所以我们要把‘西渡湖之酒’这一集中华民族品牌和衡阳地标产品于一体的金字招牌推向全国乃至全球。”湖南酃渌酒业有限公司董事长彭金明介绍，该项目投产后预计能解决上千劳动力就业，增创税收 3 千万元以上。

燕京啤酒：民族品牌价值的千亿之路

日前，由全球著名的品牌研究机构第 15 届“世界品牌大会”在北京中国大饭店举行，大会发布了 2018 年《中国 500 最具价值品牌报告》。

在这份基于财务、消费者行为、品牌强度等全方位评估的榜单中，燕京的品牌价值达到 1106.65 亿元，与上年度相比增长 126.47 亿元，同比增长 12.9%，位列榜单第 41 位；其子品牌——漓泉啤酒品牌价值 148.18 亿元，位列榜单第 309 位，惠泉啤酒品牌价值 102.68 亿元，位列榜单第 339 位。至此，燕京啤酒及其子品牌价值总计突破千亿，达到 1458.13 亿元，这背后承载“千亿民族品牌”创新之路的坚守和无畏历程。

匠心凝聚 打响民族品牌
始建于 1980 年的燕京啤酒，一直秉承“以情做人，以诚做事，以信经商”的经营理念，由一家“小微企业”迅速成长为位列世界啤酒行业前八的商业巨头。仅用了短短 30 多年的时间就实现了跨越世界啤酒业 100 年才能完成的发展历程。

品牌的价值依托于产品的价值，燕京啤酒始终将匠心精神作为发展的

根基。一方面，以着手打造安全、一流的产品为核心。所以自成立以来，在原材料选择上，燕京啤酒始终坚守不添加的原则，遵循最纯正的啤酒酿造方法。从选料到出酒，从麦芽的蛋白溶解程度到每批取样的微生物检验，任何一道工序都必须保证检验合格。因此，生产的每一瓶燕京啤酒都是经过 6 道大工序、上百种小项目的检测，才出现在消费者的购物车中。另一方面，认准科技这个第一生产力，加强自主创新能力，促进高科技成果转化，打造天然、绿色、健康、环保的高品质多样化啤酒产品。

在中国啤酒行业的五大巨头中，燕京啤酒是唯一一家没有外国资本参股、控股的，完全国有控股的民族品牌。

把握趋势 坚持国际化道路
近年来，由于消费人群减少、低端市场萎缩、供给端产能过剩等问题导致国内啤酒市场供需矛盾的激化，使我国啤酒行业不得不面临企业转型的发展趋势。同时，这也意味着中国啤酒“拼量”时代结束，“拼质”时代已经来临。

面对啤酒市场的全新发展形势与要求，燕京啤酒本着传承与创新的原则，进一步传承燕京精神，弘扬燕京文化。以提质增效为目标作为导向，持续深化三大结构调整，拉响品牌升级的“加速度”，着力打造民族品牌价值的同时，树立国际品牌形象。

“目前中国啤酒行业产品单一，面临消费升级的挑战和进口产品的冲击，未来行业内啤酒企业应该形成各自特色，走差异化竞争道路，要以自信的态度打造国货精品，促进行业发展”。燕京啤酒领导认为。

为此，在产品结构调整上，燕京啤酒思路更加明晰。普通酒以清爽为代表；中档酒以鲜啤为代表；高档酒以纯生为代表；个性化产品以原浆白啤、帝道为代表的产品线，持续发力中高端市场，不断提高鲜啤、听啤和原浆白啤的市场占有率。

在品牌建设上，坚持以突出主导品牌为核心，其他子品牌逐步向燕京主导品牌进行靠拢的战略。“1+3”品牌集中度达 92%，其中燕京品牌集中度达到了 75%。中高档产品占比和燕京品牌集中度都进一步提升，顺应了市场经济的新需求，增强了燕京品牌在市场

上的竞争力。

2017 年，燕京产品结构调节和品牌主导战略优势彰显，燕京啤酒品牌价值达到 980.18 亿元，成功向千亿之路更进一步。

而今，燕京品牌价值破千亿大关，三大子品牌的成绩也逐步提升，出色的成绩并非一蹴而就，与燕京一路以来的发展定位和运营理念息息相关。目前，国内乃至国际啤酒市场仍旧挑战与机遇并存，保持创新理念和技术升级是品牌成长必然之举。燕京啤酒作为民族品牌的成功代表，未来品牌价值的展现必将百尺竿头更进一步。

（来源：中国国际啤酒网）

衡阳云雁航空科技有限公司

智能植保无人机 销售热线：13807343306

**恒飞电缆**
HengFei cable

品质 质天

火箭高铁核心工艺
欧洲标准精细制造

欧标高端
双层高阻燃环保家装电线



JHF-BV-90**JHF-BVR-90**



欧标“蟹”造RoHS环保免费检测平安承保

广告

生产基地：衡阳市黄白路121号
长沙市普瑞西路一段888号

服务热线：400-8856-919

网 址：www.hengfeicable.com


恒飞微信公众号

主编：邹红辉 邮箱：hyrbmyjj@163.com
电信新闻热线：18907470002

产业扶贫让村民在家门口找到工作

本报讯（记者 邹红辉 通讯员 吴圆圆）8 月 14 日上午，万居市场专场招聘会在石鼓区角山乡举行，当场录用 12 位村民就业，达成初步用工意向 30 人。该区旭东村上塘组一村民表示：“我太需要在家门口工作了！没想到今天有人

送‘饭碗’上门了……”现场与她一样被录用者，还有该村的 10 位村民。据悉，这是万居市场促进转移就业、助力脱贫攻坚的又一举措，他们向当地村民提供了 100 多个岗位的就业机会，让贫困户们能够在家门口实现产业脱贫。

简讯

日前，市物流商会会长刘雅心、执行会长兼秘书长吴剑一行在

衡商公益慈善服务中心的帮助下，将 9000 元现金及米、油等慰问品分送到雁峰区白沙洲街道塑田社区的 6 户贫困户家中，受到市民称赞。（记者 洪辉）



**燕京啤酒**
YANJING BEER

御纯生



S U P R E M | B E E R

广告