

七夕，听文物背后的爱情故事



“长毋相忘”银带钩



真子飞霜镜



唐长沙窑青釉褐彩“君生我未生”诗词壶

礼物拼创意, 可乐“说”情话

七夕不再满足于鲜花电影，80 后、90 后成创意消费主体



特别的可乐

为了过一个浪漫的七夕节，不少人提前策划起送给另一半的礼物。记者走访发现，今年“有腔调”的定制礼品仍然大受青睐，和往年相比更为别出新意，如DIY 可乐、定制皮具、手作口红……业内人士认为，年轻消费者追求个性的需求激励下，定制经济成为商家的卖点。

可乐说“情话”，身价涨十倍

8月15日，住在长沙五一广场附近的吴小姐下班回家，在冰箱里发现了一瓶“特别”的可乐，不仅摆在缠绕着小灯泡的精致

当第一缕秋意弥漫在呼吸之间，“迢迢牵牛星”和“皎皎河汉女”的相会之日——七夕已经来临。

河汉清且浅，相去复几许。盈盈一水间，脉脉不得语。古人们向往怎样的爱恋，又如何表达内心的深情？说不完的传奇和数不尽的悲欢，都已消逝在历史长河之中。大浪淘沙般留下一件件精美文物，无声诉说着当年的相思与忠贞。

在西汉江都王刘非的第12号陪葬墓，一枚不起眼的银带钩暗藏着隐秘的誓言。它像兵符一样，自中间一分为二。两个半扇的内壁分别以阴阳文刻着“长毋相忘”四个字。它的主人——江都王刘非的妃子淳于婴儿选择让这动人的情话隐在钩身之间，随身而佩，只有自己与丈夫二人知晓。

长相思，勿相忘。汉朝，既诞生了霍去病这样在战场上张扬书写光荣与梦想的英雄少年，也包容了淳于婴儿低调含蓄的情真意切。在2000多年后，当小小的银带钩成为纪录片《如果国宝会说话》的主角之一时，一下唤起观众心底的柔情。

时间的脚步来到唐朝，我们看到不一样的爱情表达。藏于故宫博物院的一面真子飞霜镜直白地以铭文表达爱情：“凤凰双镜南金装，阴阳各为配，日月恒相会，白玉芙蓉匣，翠羽琼瑶带，同心人，心相亲，照心照胆保千春。”每当主人揽镜自照，镜子背面的

穿针乞巧

这是最早的乞巧方式，始于汉，流于后世。《西京杂记》说：“汉彩女常以七月七日穿七孔针于开襟楼，人具习之。”南朝梁宗懔《荆楚岁时记》说：“七月七日，是夕人家妇女结彩楼穿七孔外，或以金银偷石为针。”

喜蛛应巧

这也是较早的一种乞巧方式，其俗稍晚于穿针乞巧，大致起于南北朝之时。南朝梁宗懔《荆楚岁时记》说：“是夕，陈瓜果于庭中以乞巧。有喜子网于瓜上则以为符应。”

投针验巧

这是七夕穿针乞巧风俗的变体，源于穿针，又不同于穿针，是明清两代的盛行的七夕节俗。明刘侗、于奕正的《帝京景物略》说：“七月七日之午丢巧针。妇女曝盎水日中，顷之，水膜生面，绣针投之则浮，看水底针影。有成云物花头鸟兽影者，有成鞋及剪刀水茄影者，谓乞得巧；其影粗如锤、细如

心事便昭然于世。

更加热烈直接的爱情表白，在长沙博物馆的唐长沙窑青釉褐彩“君生我未生”诗词壶上——“君生我未生，我生君以（已）老。君恨我生迟，我恨君生早。”一份爱而不得、相见恨晚的遗憾表达得淋漓尽致，令今人感叹复感动。

古往今来，爱带给人们的，不尽是惆怅。共牢而食，合卺而醑。这是古代夫妇新婚之夜最重要的仪式之一，成都市青白江区大弯镇双元村战国船棺墓出土的“合卺杯”就见证了这样甜蜜而美好的时刻。

这件“合卺杯”是一件木质双联耳杯，用朱、黑二色绘成。与数百件精美的彩绘漆器、青铜器等一起成为陪葬品。据考证，墓主人是一位古蜀国贵族妇女，人骨测定身高160公分左右，面容美丽。通过这件“合卺杯”，我们不难勾勒出一个美丽的爱情故事。

在神秘而遥远的古蜀国中，这位姿容绰约的女子不仅出身高贵、安逸顺遂，而且拥有美满的婚姻和爱情。因此，她才会在人生的尽头，选择将“合卺杯”带往生命的彼岸，让见证自己一生中甜蜜幸福时刻的信物生生世世陪伴左右。

无论是缠缠绵绵，还是张扬热烈，不同时代的文物和风格各异的表达背后，是真挚而赤诚的情意相通。跨过千年光阴，这些情意依旧让你我心向往之——

时光可老，愿爱情恒新！

（据新华社）

七夕风俗

丝、直如轴蜡，此拙征矣。”

磨喝乐

磨喝乐是旧时民间七夕节的儿童玩物，即小泥偶，其形象多为荷荷叶半臂衣裙，手持荷叶。每年七月七日，在开封的“潘楼街东宋门外瓦子、西州梁门外瓦子、北门外、南朱雀门外街及马行街内，皆卖磨喝乐，乃小塑土偶耳”。

拜魁星

俗传七月七日是魁星的生日。魁星文事，想求取功名的读书人特别崇敬魁星，所以一定在七夕这天祭拜，祈求他保佑自己考运亨通。

吃巧果

七夕乞巧的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，款式极多。主要的材料是油、面、糖、蜜。巧果的做法是：先将白糖放在锅中熔为糖浆，然后和入面粉、芝麻，拌匀后摊在案上捍薄，晾凉后用刀切为长方块，最后折为棱形巧果胚，入油炸至金黄即成。（据人民网）

古人的七夕爱意

赏五首七夕诗词,体验一下,那个没有手机的时代,人们对于爱情的告白：

《鹊桥仙·纤云弄巧》 宋·秦观

纤云弄巧,飞星传恨,银汉迢迢暗度。金风玉露一相逢,便胜却、人间无数。柔情似水,佳期如梦,忍顾鹊桥归路。两情若是久长时,又岂在朝朝暮暮。

【品读】牛郎织女的传说几乎是中国爱情文学中一个典型的母题。从《诗经》开始，到《汉乐府》，到《古诗十九首》里的《迢迢牵牛星》，到曹丕的《燕歌行》，到柳永，到欧阳修，到苏轼，很多人都写过这个题材，但多不脱欢少离多的窠臼。所谓“盈盈一水间，脉脉不得语”，所谓“牵牛织女遥相望，尔独何辜限河梁”……唯有秦观却道出，“纤云弄巧，飞星传恨，银汉迢迢暗度”。终于盼到了一年一度的七七相会，这样一个夜晚，“金风玉露一相逢，便胜却、人间无数”。

《沉醉东风·七夕》 元·卢挚

银烛冷秋光画屏，碧天晴夜静闲亭。蛛丝度绣针，龙麝焚金鼎。庆人间七夕佳令。卧看牵牛织女星，月转过梧桐树影。

【品读】在这支小令中，作者化用唐杜牧《秋夕》，绘制成一幅静夜（望天河）图，并赋予新的内容、新的意境。七夕之夜，月明风清，人们焚起香来庆祝节日。渴望着心灵手巧的女子也拿出了针线在梧桐树影下乞巧，看牛郎织女相会。因此此曲具有一定的民俗学价值。

《二郎神·炎光谢》 北宋·柳永

炎光谢。过暮雨、芳尘轻洒。乍露凉风清绝户爽，天如水、玉钩遥挂。应是星娥嗟久阻，叙旧约、颺轮欲驾。极目处、微云暗度，耿耿银河高泻。 困倦。须知此景，古今无价。运巧思穿针楼上女，抬粉面、云鬟相亚。钿合金钗私语处，算谁在、回廊影下。愿天上人间，占得欢娱，年年今夜。

互联网行业单身率 44% 超三成高薪人士系“结婚狂”

七夕前夕，《2018 中国职场青年感情状态调查》报告发布。调查显示，互联网/IT 软件/电子/通信/智能硬件行业年轻人单身比例为 44%，超过三成高薪人群结婚迫切。

该调查由招聘平台 BOSS 直聘联合有道词典发起，针对 1980 年后出生的职场青年，共回收有效问卷 13927 份。

广告传媒行业成单身重灾区,近四分之一情侣处于“精神异地恋”

调查发现，专业服务、广告传媒、公关会展成为年轻人单身重灾行业，超半数的从业者没有恋爱对象。金融、汽车和互联网行业的单身率也不容乐观，紧随其后。长期加班、频繁出差、社交圈子小，成为这些行业年轻人单身原因的“三座大山”。

虽然，大部分年轻人约会时有说不完的话，两个人会不断尝试各种有趣的活动，一起学习新东西。然而，有近四分之一的情侣处于冷淡或紧张的恋爱关系中，19.6%的年轻人表示，他们约会的内容是坐在一起，各玩各的手机，各看各的电脑；4.1%的年轻人坦承，他们的恋爱状态很纯粹，就是吵架或者准备吵架。

城市年轻人普遍低频率的约会，使超过半数年轻人认为对象已成网友。调查显示，超过 54%的年轻人至多一个月能约会一两次，有 18.7%甚至几年才能见上一面，物理异地恋耗成了“精神异地恋”。

85 后受到的催婚压力最大，80 后“不结婚想法”超过 95 后

节日和重要纪念日互送礼物是情侣表达爱意、加深感情的重要方式。调查发现，49.3%的男性会在特殊日子精心准备礼物，而 49.8%的女性则“视情况而定”。同时，11.5%的女性收到豪礼或大

【品读】这是一首咏七夕佳期的作品。作者一反以往七夕诗词的伤感情调，把天上牛郎织女鹊桥相会的美丽传说和人间李隆基杨玉环马嵬死别的动人故事，演绎、融汇为一个纯情浪漫、晶莹剔透的意境，抒发了对纯真爱情的美好祝愿和热烈向往。全词语言通俗易懂，形象鲜明生动，情调闲雅欢娱，给人以充分的艺术享受。

《行香子·七夕》 宋·李清照

草际鸣蛩，惊落梧桐，正人间、天上愁浓。云阶月地，关锁千重。纵浮槎来，浮槎去，不相逢。星桥鹊驾，经年才见，想离情、别恨难穷。牵牛织女，莫是离中。甚霎儿晴，霎儿雨，霎儿风。

【品读】牛郎和织女一年只有一度的短暂相会之期，其余时光则有如浩渺星河中的浮槎，游来荡去，终不得相会聚首。此词在艺术造诣上很有特色。词中托出牛郎织女爱情悲剧之生生不已，实为匪夷所思。以嫦娥风姨之相妒情节，反衬、凸出、深化牛郎织女之爱情悲剧，则是独具匠心的。

《迢迢牵牛星》
迢迢牵牛星，皎皎河汉女。纤纤擢素手，札札弄机杼。终日不成章，泣涕零如雨；河汉清且浅，相去复几许！盈盈一水间，脉脉不得语。

【品读】《迢迢牵牛星》是产生于汉代的一首文人五言诗，是《古诗十九首》之一。此诗借神话传说中牛郎、织女被银河阻隔而不得会面的悲剧，抒发了女子离别相思之情，写出了人间夫妻不得团聚的悲哀。诗人抓住银河、机杼这些和牛郎织女神话相关的物象，借写织女有情思亲、无心织布、隔河落泪、对水兴叹的心态，来比喻人间的离妇对辞亲去远的丈夫的相思之情。全诗想象丰富，感情缠绵，用语婉丽，境界奇特，是相思怀远诗中的新格高调。（据人民网）

红包会在社交媒体晒出来，这一比例是男性的两倍。

“享受一个人的自由”和“遇到合适的人才恋爱”成为年轻人的普遍情感追求。同时，从 80 后到 95 后，都面临不同程度的催婚压力。其中，85 后群体的感情压力最大，30 岁上下的他们处在传统观念上的“成家立业”门槛上，受到的催婚压力比例最大（26.3%），感到孤独焦虑迫切想结束单身的比例也最大（20.3%）。有趣的是，马上奔“四”的 80 后中，“想一辈子单身”的比例反而最高。

三观合拍是择偶基本要求，四成年轻人希望另一半在事业上更资深

对另一半的选择上，三观合拍是年轻人选择另一半的基本要求。超过一半的受访者表示选择伴侣时，三观一定要合，其他条件甚至都可以商量。相较而言，女性比男性更注重三观合拍和原生家庭氛围，男性则比女性更讲究门当户对，觉得“找一个能过日子的就行”的男性比例是女性的 3.5 倍。

对于职业的选择，实现事业上的互帮互助和共同成长，成为了年轻人寻找对象的标配。超过四成的年轻人希望伴侣在职场经验上比自己资深，能够给自己提供职业指导和资源，或者至少是两人共同成长，比翼双飞。

33%高薪人群更想要结婚，七成年轻人有试婚想法

经济基础到底和婚姻有多大关系？数据显示，月薪 3 万以上想要结婚的比例将近是 5 千月薪的 2 倍。对于“试婚”的态度，在各个年龄段中，都有约七成的受访者表示至少有试婚的想法，约四成表示婚前深入了解对方很重要，一定会付诸实践。一两成年轻人较为传统，表示还是希望婚后才能搬到一起。对于试婚，80 后最为传统，95 后次之。

（据人民网）