

衡山县第五届乡村生态旅游节暨永和冬枣采摘节欢乐开幕

冬枣八月熟，永和等你来

■文/本报记者 刘思远 特约记者 夏建军 通讯员 石柯 图/本报记者 周琪



开心品枣



收获满满



展示“冬枣王”



“冬枣仙子”

立秋刚过，位于衡山县永和乡的冬枣基地就迎来了大丰收。8月12日，以“生态、绿色、创新、共享”为主题的衡山县第五届乡村生态旅游节暨永和冬枣采摘节开幕。上千名游客慕名而来，赏美景、采冬枣、品美食、享垂钓，体验枣园风情和清凉采摘的乐趣。

北枣南移，衡山永和结硕果

永和乡是衡山的农业旅游之乡，地处衡山东南部，与湘水紧紧相依，光照充足，四季分明，土壤肥沃，农产品丰富，素有“小水果之乡”美誉，尤以冬枣、沃柑、西瓜、香瓜、猕猴桃和黄梨等为最。

此次采摘的冬枣属于北枣南移，是紫冠生态农业有限公司2014年从陕西引进栽植的大荔优良冬枣品种，2016年试挂果，今年实现投产。从一期建设300余亩特色冬枣大棚种植基地到现今的500亩，预估产量在50吨以上。目前已经实现全部大棚设施绿色栽培，并通过了绿色食品认证。

简短的开幕式过后，游客纷纷踏入枣园，来一场与大自然的亲密接触。只见采摘区内，成片的冬枣树上挂满了串串冬枣。这里的冬枣树最高的也不过两米，伸手毫不费劲就可采摘到自己钟爱的枣儿，就连小朋友也可自己动手采摘。大家三五成群，提着果篮，手握枣枝，一边品尝冬枣的甜美，一边体验采摘的乐趣。哪里的枣儿最红，哪里的枣儿最大，哪里聚集的游客也就最多。

据悉，此次采摘活动将延续至9月11日。

科技支农，早熟的冬枣格外甜

“没想到早熟的冬枣这么甜。”枣园里，特意从市区驱车前来的张女士一边采摘冬枣，一边评价道。

“永和冬枣之所以这么甜，多亏了湖南农业大学与我们校企共建，结成了产学研合作战略联盟。”紫冠生态农业有限公司负责人姚乐贵告诉记者，按照《湖南省冬枣特色产业基地建设合作协议》，公司与湖南农大联合共建了“国家新农村发展研究冬枣特色产业基地”。

移栽之初，不仅产量不高，而且枣子果皮容易破裂。基地自建立以来，湖南农大派出了以王仁才教授为首席专家的技术团队，开展冬枣栽培技术攻坚克难，通过3年多的努力，不仅解决了黑头病害等技术问题，如今采用大棚栽培技术，不仅防止了南方雨水的影响，而且将成熟季节从原来的9—10月提前至8月。如今，枣园的枣树产量、品质大幅提升，平均每亩实现增产500公斤、增收1.2万元。

产业扶贫，帮助村民奔小康

目前，紫冠生态农业有限公司有冬枣基地500多亩、百香果基地200多亩、蔬菜基地100亩、油桃基地100亩，公司以种植基地为依托，发展林下养殖、农业观光旅游、结合农产品加工为一体的现代农业循环经济模式。

在公司做大做强的同时，还以基地为平台，通过对广大农户进行科普宣传、培训、指导，培养了一大批产业农民的同时，还与当地30余户贫困户签订了帮扶协议，由公司免费提供种苗，让贫困户自行管理50余亩百香果基地。基地每年还为150余名贫困人员及农村剩余劳动力提供就业机会，每年发放劳务费用近百万元。

有了校企共建这个平台，公司与湖南农大还积极帮助临镇农友合作社枣园提高生产效益，年创收达到100万元以上；通过科技辐射，带动周边贫困户10户、农户92户种植冬枣实现脱贫致富奔小康。

依托这个冬枣基地，此次衡山县永和乡还大打“乡村旅游牌”，为游客提供吃、玩、采摘等综合服务。采摘节当天，当地接待了上千名游客，售卖冬枣收入十余万元。其中，枣园特别挑选的三盒“冬枣王”还拍出了880元的高价。

近年来，衡山县借力“湘江生态旅游经济带”和“环南岳衡山旅游经济圈”良好的生态环境、丰富的旅游资源，大力实施“全民兴旅、全业融合、全景衡山”的全域旅游发展战略，着力推进“旅游+”战略，引领走出了一条绿色发展新道路。

加上这次节会，全县已连续举办了5届乡村生态旅游节，每年的旅游节活动已成为推动衡山县旅游业快速发展的重要平台，成为丰富群众文化生活的特色载体和加强对外交流、展示衡山形象的靓丽名片。