

超九成手机APP 在读取你我隐私信息

部分未获授权APP也越界获取用户隐私数据

当代人说得最多的违心话之一便是“我同意隐私政策”，若不如此，又要面对不交出部分隐私数据权限就无法获得便捷服务的尴尬。结合近期一些事件和研究报告可以总结出，在很多“同意”背后，还有更多隐私数据被以APP为代表的移动应用不为人知地获取，用户更是无从得知其动机。

有多少 APP 收集用户隐私？

有多少 APP 已经获取了收集隐私的权限？用户平日里随手一点的“同意”已经形成一个巨大的数据集群。

腾讯社会研究中心和 DCCI 互联网数据研究中心联合发布的《网络隐私安全及网络欺诈行为研究报告(2018 年上半年)》(下称《报告》)显示:2018 年上半年,Android 端获取隐私权限的手机 APP 占比已经达到 99.9%——几乎所有的 Android 端手机 APP 都会不同程度地获取隐私权限。

那么在安全方面口碑相对较好的 iOS 表现如何呢?《报告》显示,截至 2017 年上半年,在 iOS 端获得隐私授

权的 APP 占比为 69.3%,比同期 Android 端的 98.5%占比低了不少。但这一情况并未能持续,最新数据显示,截至 2018 年上半年,iOS 端获取手机隐私权限的 APP 占比在一年时间内激增至 93.8%。

据统计,网络游戏类 APP 获取隐私权限比例增幅最大,由 2017 年下半年的 43.1%增长到 2018 年上半年的 88.9%,增幅达 45.8%。

《报告》将所有权限进行了概括,分为核心隐私权限、重要隐私权限、普通隐私权限。最重要的核心权限包括访问联系人、获取手机号、读取短信记

录、读取位置信息等。

“越重要的隐私数据获取的比例增长越明显。”DCCI 互联网数据研究中心创始人胡延平介绍,以 Android 端手机 APP 为例:“读取位置信息”的占比在 2017 年上半年时为 89.3%,到了 2018 年上半年则增至 95.9%;“读取联系人”的占比从 43.7%增长至 61.2%;“打开摄像头”“使用话筒录音”的增幅也都在 20%左右。

APP 读取隐私数据的主要增长点正在从线上数据向线下以大多数人想象不到的速度扩张——APP 们正在愈发“积极”地去“读取”用户的现实生活。

未获授权的 APP 就不收集隐私信息？

今年 6 月份, vivo 发布了新的旗舰机型 vivo NEX, 这款手机安装了升降式前置摄像头, 在用户需要拍摄时镜头会升起。上市之后这款手机开始出现了诡异的现象: 明明没有自拍, 摄像头却升起来“瞅”你一眼, 再默默地缩回去。但这并非是手机故障, 也不是“鬼故事”, 而是部分 APP 在不需要拍摄的时候照样获取了摄像头权限。虽然部分涉事 APP 在后来的回应中表示不会真的去“偷窥”用户, 但这仍属典型超出隐私授权范畴的越界获取隐私数据行为。

去年 6 月 1 日施行的《中华人民共和国网络安全法》明确指出, 网络运营者收集、使用个人信息, 应当遵循合法、正当、必要的原则, 公开收集、使用规则, 明示收集、使用信息的目的、方式和范围, 并经被收集者同意。

订个酒店, 为什么手机的摄像头弹出? 在线看个视频, 为什么要读取我的运动数据? 更关键的是, 这些越界得来的数据, 后来都拿去做了什么?

360 显危镜平台通过对市场上主流移动应用进行随机化采样, 对其安全性进行了扫描分析, 并结合其大数据平台全网应用监控数据进行交叉比

对, 发现仍有许多 APP 存在动机不明的越界收集用户敏感隐私数据行为。

360Vulpecker Team 负责人、高级移动安全研究员周焯表示, 尽管国家相关法律法规已经出台, 但是许多 APP 仍然存在滥用权限, 收集用户敏感隐私数据的行为。如今无论是工作还是生活, 人们对手机的依赖都越来越严重, 随之而来的是, 手机 APP 也衍生出很多种类, 如通讯社交、新闻阅读、金融理财、生活服务等, 不同类别下的一款 APP 申请的使用权限也越来越多, 在没有严格监管的情况下, 不同类别 APP 难以划分界限。

规则需要细化 市场需要自律

无隐私不数据, 无数据就无服务。那么用多少权限去换便利? 数据使用规则的制定仍是一道难解的题。

“标准是什么?”北京浩天安理律师事务所合伙人王新锐直言, 企业获

取数据到底需要多少权限, 这是用户无法去判断的, 只能通过企业之间来达成共识。“如果排名前 300 家的互联网公司能获得共识, 告诉大家这些权限是不用获得的, 这样才可以回馈给用户有价值的参考。”

腾讯法务数据及隐私中心负责人黄晓林也认为, 对于用户数据的收集、使用和告知, 归根到底跟互联网公司本身产品的态度有关, 如果每个公司都能做到自律, 对于广大用户的权限管理而言会是比较良好的趋势。(据新华网)

Android端手机 APP获取隐私权限比例

2017年下半年



98.5%

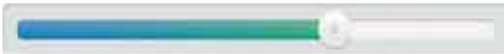
2018年上半年



99.9%

iOS端手机 APP获取隐私权限比例

2017年上半年



69.3%

2017年下半年



81.9%

2018年上半年



93.8%

相关链接 >>>

部分地图 APP 获取敏感权限

日前,上海市消保委通报,让消费者“离不开”的手机地图类 APP 存在多重个人信息安全风险,包括过度索权、利用技术手段绕开授权流程等问题。

上海市消保委选取消费者使用率较高的百度地图、高德地图、腾讯地图、搜狗地图、图吧导航等 5 款热门地图类 APP 进行评测,其中多款存在申请敏感权限与实际功能不对应的问题。比如,高德地图在安卓系统中,要求“读取联系人”“读取短信”的行为长达 8 年之久。腾讯地图在 iOS 里也申请了高度敏感的通讯录权限。消保委还发现,这些 APP 缺少让消费者“一次性授权”的选项,与消费者个人隐私关系度密切的通讯录、短信等敏感权限,如果消费者一旦授权,APP 将永久性获取该权限。此外,图吧导航还存在利用技术手段绕开安卓授权流程的问题,通过设置较低版本的系统适用环境以获取敏感权限。(据新华网)

