

“电耗子”竟敢向路灯“借光”

近期，我市将开展专项行动，严打盗窃使用路灯电能的不法行为

本报讯（记者 胡亚华）为了偷电，一些不法摊贩竟偷偷将黑手伸向了路灯。8月5日，记者自市城管行政执法部门获悉，市路灯管理处将联合市城管行政执法支队及市公安局综合执法警察支队展开全面摸底排查，严厉打击盗窃使用路灯电能的不法行为。

据市沿江风光带管理部门初步调查显示，

窃取路灯电能的“电耗子”主要为沿江风光带上占道经营的流动摊贩，一些摊贩从路灯杆底座处私接电线烧开水，有的则窃电用于冰柜内饮料冰镇及瓜果保鲜。该处维护管理科科长袁伟宏告诉记者，湘江风光带的千吨级码头、明珠广场、蒸水南堤等人流聚集的地带，为流动摊贩窃取路灯电能的高发区。有的屡禁不止，私接路灯的线路

被执法人员刚剪断不久，一些流动摊贩又重新连接起来。盗用路灯电能，不仅涉嫌盗窃国家电力、损害公共财产，一旦市民和游客触碰到漏电的路灯杆，可能发生伤亡事故。市路灯管理处有关负责人表示，近期将在市区范围内对路灯设施展开巡查，严打盗窃使用路灯电能的不法行为，消除安全隐患。



近日，记者在市游泳跳水中心看到，游泳健儿在教练的指导下正紧张有序地训练。据了解，我市跳水队将派出23名运动员出战省运会，目标是力保全省第一。图为运动员练习入水姿势。

■王翟 摄



建设银行衡阳分行：

“小微快贷”投放半年惠及 800 家小微企业

■通讯员 文新华

今年5月2日，建设银行总行召开普惠金融战略启动大会，提出将普惠金融业务打造为建设银行在新时代背景下应对市场新形势、新变化的战略支点，全面推进普惠金融战略实施，全力提升普惠金融服务能力。建行普惠金融战略，面向小微、双创、扶贫、涉农等普惠金融群体，聚合运用全行资源，以金融科技为支撑，打造综合化、集成化、生态化服务平台，加大信贷等各类资源投入，破解小微企业融资难、融资贵，增强金融服务实体经济能力，提高金融便利性、可获得性，满足人民对美好生活的向往。

5月5日，建行衡阳分行召开普惠金融暨2018年对公业务工作会议，会议同时开展了业务培训，普惠金融流程管理为培训内容之

一。

6月5日，该行携手原衡阳市国税局举办“诚信纳税·税银共助”产品推介交流会。为切实解决小微企业“融资难、融资贵、融资慢”的痛点，此次推介交流会畅通了政银企业合作渠道，为税务部门与建行的合作打开了一扇新的窗口。建行以税授信、国税以税促信、企业以税得信，打造一个三赢的良好局面。

近年来，建设银行衡阳分行不断进行产品创新，系列普惠金融产品层出不穷。“小微快贷”就是建设银行积极运用“互联网”思维和“大数据”技术，为小微企业量身定做的系列产品之一。该系列产品包括纯信用方式的“快E贷”“云税贷”，抵押方式的“房押快贷”“质押贷”。通过分析企业及企业主的房

贷信息、涉税信息、金融资产及结算数据等，批量挖掘潜在客户并预测意向授信额度，完全实现了网络化、自助化操作。具备手续简、审批快、可循环等优势。该产品投放市场半年来，已为800余家小微企业新增授信近4亿元。



世相浅见

1. 日前，工信部等13部门联合印发《综合整治骚扰电话专项行动方案》，决定自2018年7月起至2019年12月底，在全国开展综合整治骚扰电话专项行动。将重点整治商业营销类、恶意骚扰类和违法犯罪类骚扰电话，规范通信资源管理，加强源头治理，打击非法获取个人信息的行为，合力斩断骚扰电话利益链，实现商业营销类电话规范拨打、恶意骚扰和违法犯罪类电话明显减少的目标。（据人民网）

浅见：此番多部门联合专项整治骚扰电话，不仅是一项大快人心之举，其整治效果也是值得期待。其一，行动明确要求“规范通信资源管理，加强源头治理”，可谓切中要害、对症下药；其二，惩治力度的加大，使得责任追溯成为可能。我们期待，这样的整治行动能逐渐常态化、制度化，从而彻底根除其滋生的土壤。

2. 日前，山东烟台市民那女士微博举报残联证办理难，反被工作人员怒怼：“你这寻常老百姓够厉害。”7月30日，烟台市芝罘区委宣传部官微发布消息，责成该区官家岛居委会对办理该项业务的苏某某、张某某予以辞退，由区纪委对官家岛居区党委书记孙某某予以立案审查。另外，成立由区级领导牵头的专门工作班子，对那女士的诉求认真研究，并按照规定予以办理。（据光明网）

浅见：“为人民服务”本该就是职能部门的服务常态，无所谓谁比谁“厉害”，一旦萌生这样的“神逻辑”，恐怕离暴露问题不远矣！就此次风波而言，各级各部门应引以为戒，肃清认真查找工作作风存在的问题，真正做到“权为民所用”，真正落实“一次办好”。

3. 日前，中国青年报社社会调查中心联合问卷网，对2013名受访者进行的一项调查显示，81.3%的受访者感觉现在伪科技产品多，86.3%的受访者称身边有人被伪科技产品忽悠过。避免人们陷入伪科技产品骗局，65.0%的受访者建议推进科普工作，提高国民科学素养。（据《中国青年报》）

浅见：不知从何时，“不懂还觉得牛”的消费者心理日渐兴起，于是乎，这就给一些不良商家钻空子的机会，费心“整”出各种伪科技产品，放肆吹嘘其神奇功效，以此来敛财。笔者认为，不能再任由伪科技产品招摇惑世了，相关部门必须及时出手，将其清理出市场。首先，针对消费者“不懂”的问题，要加强科普宣传。其次，商家也要进一步提高自律和责任意识。再次，健全完善相关法律法规，加大违规商家的惩处力度，提高违法成本，净化产品市场。唯有这样，才能使那些真正有价值的产品脱颖而出。

（本栏点评：魏姗）

观点纵横

从未消停过的童星梦，其背后不仅与社会财富分配的畸形有关，也与急功近利、金钱至上的价值观扭曲有关。

如果你的孩子某天突然被“星探”慧眼发现，让你每年掏7.9万元，铁定3年之内到美国参加国际顶级大赛并拿金奖，你会不会动心？

汪先生和30多位家长，真的动心了。日前央视焦点访谈报道，去年6月底，汪先生的孩子在街头玩耍时被一名“星探”看中了。而家长也被培训机构承诺的“国际顶级大赛并拿金奖”吸引了，双方签下了近24万元的合同。不料今年年初，像汪先生一样的30多个中国家庭，赶到美

新闻漫话

1. 查处网售明星信息要深挖到底

近两年，多位明星公开批评、斥责行程航班信息被泄露，抱怨不堪粉丝接送机骚扰。微博搜索“××明星航班”“刷关”等关键词，很多售卖各种明星航班信息的账号就会跳出来，并要求买家加微信私聊。记者调查发现，黄牛在网上公开销售明星包含身份信息 and 航班号的信息，最便宜只需15元，最贵的则能卖到100元左右。

根据《刑法修正案七》的规定，有非法获取公民个人信息罪一项。为今之计，有必要改变立法的碎片化现象,制定系统化的个人信息保护法，为个人信息编织严密法网。首先,强化涉个人信息机构、组织的管理责任。其次,应构建起包括刑事、行政、民事全方位的法律责任体系，让泄露行为无论大小，都能受到相应惩罚。最后，可以考虑设定



专门的信息管理行政部门，加强日常执法，对尚未构成犯罪的信息泄露违法行为进行及时追究，同时，对所有涉个人信息机构、组织进行日常指导、监管，防微杜渐。

（舒锐）

“清风徐来·廉洁花开”

祁东县：

90 件入选作品择日展出

本报讯 祁东县高度重视“清风徐来·廉洁花开”廉政书法美术摄影作品展，多措并举，广泛发动，效果较好。

目前该县三个协会（书法、美术、摄影）所征集到的作品分别达100件以上。7月23日晚，各协会主席团开展评选，

每个协会入选30件作品，分设一、二、三等奖，优秀奖，入选奖。7月24日，领导小组组织人员分别到三个协会察看评选情况，并在各类获奖作品中遴选3件作品报送市文联，三个协会所有入选作品（共90件）统一装裱，择日展出。

常宁市：

两月征集作品 530 余件

本报讯 7月20日上午，由常宁市文联主办的2018年常宁市“清风徐来·廉洁花开”廉政书法美术摄影作品征集评选活动暨2018年常宁市“欢乐潇湘·幸福常宁”群众美术书法摄影作品展颁奖活动在常宁市潇湘艺术馆举行。

活动自今年5月发布征稿启事以来，共收到美术作品80余件，书法作品150余件，摄影作品300余件。所有来稿

作品由常宁市文联组织专家进行初评，每个门类评选出30件作品共90件在常宁市展出。并请来衡阳市书法摄影美术界5位专家评奖，每个门类评选出一等奖2名，二等奖4名，三等奖9名，获奖作品参加衡阳群众美术书法摄影比赛和展览。每个门类评选出3件精品参加衡阳廉政书法美术摄影作品展。

南岳景区智能喷雾送清凉

游客：就像在家里做 SPA

本报讯（通讯员 文兰 刘芳 记者 刘思远）“好舒服呀，喷在身上凉凉的，一点也不热。”7月31日，在南岳游客中心前坪广场风雨回廊里，广东游客张女士仰着脸享受着回廊中的喷雾。这是南岳区为了让游客清凉游玩安装的智能喷雾降温系统。

据介绍，该降温系统于今年5月安装完毕，自“高温季”启动运行以来，得到了游客的一致好评。“有点像在家里做SPA的感觉。”长沙游客刘女士说。

据悉，为应对炎热天气，让游客高兴而来，满意而归，南岳区游客服务中心还为游客免费配备了降暑凉茶、藿香正气水等防暑饮品药品，为游客提供一系列人性化服务。

蒸湘短波

8月1日，顶着炎炎烈日，市委巡察办负责人带领扶贫工作人员来到耒阳市仁义镇友谊村，走访慰问结对帮扶对象谢国平、谢阶梁等贫困户，并给他们的子女送上助学金。

在仁义镇，市委巡察办负责人还

同耒阳市委挂点领导、友谊村驻村扶贫单位衡阳市城市道路建设公司主要负责人、仁义镇党委政府主要负责人现场办公，详细了解友谊村19户贫困户脱贫和该村扶贫工作情况。

（记者 罗文鹏 通讯员 王云）

只有中国娃的国际大赛，童星梦碎何时休

■刘雪松

国参加所谓的“纽约少儿国际时装周”时，却发现并非这家公司此前宣传的“和全世界几千名选手竞争、与来自40多个国家的童模同台竞演”，而是只有国内来的30多个中国孩子参加。主办方介绍的“颁奖嘉宾是联合国秘书长助理”，也是假的。很多家庭不仅付出了数十万元签约费、5万元报名费，还被公司要求拿钱买奖——金奖15万，另加5万元参赛费。银奖10万加5万元参赛费。

央视调查证明，这是香港某星娱乐集团一手操作的大忽悠。这家公司所谓童星培训机构，虽然满满的都是套路，但家长只要

稍微用点心，就能够辨识出破绽之处。只可惜被“金奖梦”“童星梦”点燃激情的家长们，直到梦碎才彻底缓过神来。忽悠机构布下套路与陷阱，瞄准的就是家长希望寻找一夜成名的登天捷径。在家长眼里，自己的孩子总是最优秀的。很多家长心底里都有一个童星梦，希望孩子不用像绝大多数普通家庭的孩子一样，通过日积月累的勤奋刻苦与努力去拼搏、去成长，而是希望通过一次不平常的“偶遇”，被发现、被发掘，迅速成为耀眼的明星。

从未消停过的童星梦，其背后不仅与社会财富分配的畸形有关，也与急功近利、

金钱至上的价值观扭曲有关。在童星梦的冲动之下及各种所谓“国际大赛金奖”铁定包揽的诱惑之下，很多家长丧失了理智。

然而家长有冲动，法治须护航。事实上在此之前，北京这家公司已经诉讼缠身。对其经营活动进行严格的监管与警示，也是相关职能部门的应尽之责、应有之义。然而遗憾的是，就在这拨30多名家长与其交涉时，这家公司又拉开了2018年所谓“米兰少儿国际时装周城市选拔赛”的宣传大幕。会不会有下一拨家庭的童星梦、孩子心碎在米兰？这就需要家长的理性和法治监管的刚性了。

2. 无锡海报现“欢迎来四川”，太糗了

近日，有网友爆料，连接无锡火车站和汽车站的通江大道隧道内出现雷人宣传海报，海报中展示了灵山大宝佛、三国城、南禅寺等诸多无锡地标元素。但在海报“无锡印象”四个大字下方印着英文——“Welcome to Si Chuan”。无锡市梁溪区政府新闻办公室7月28日在官微回应，系有人在非广告位擅自发布广告，已立即拆除。

这样标语让人忍不住叹一声：能走点心吗？“串名”标语这口锅，通常在于几方：有些制作单位为了快速完成订单，草草从网上复制他人标语了事，却忘了最重要的地名替换；有些订购单位则没有审核海报、公交站牌内容是否正确，就匆匆进行安装。事实上，官方海报、公交站牌虽小，但也是一座城市对外展示的窗口。要避免这类低级错误情况的出现，宜



有“内容审核机制”和专人负责机制。无锡海报事件中当地官方或是“躺枪”，但对其他他曾出过官方标语“串名”笑话的地方、部门来说，还是走心点为妙，免得用来提升形象的标语口号却因出了洋相损害了自身形象，也挺糗的。（嘉木）