



前5名有3家中国企业
汽车制造“逆袭”美国

最新世界 500 强 中美旗鼓相当

2018年7月19日晚，最新《财富》世界500强榜单公布。

曾几何时，“世界 500 强”这个响亮的金字招牌让中国人艳羡不已：榜单上除了少数中国央企之外，更多的位置被美国、欧洲和日本的公司占据。

而在今天，中国经济崛起的脚步已经清晰可见：今年中国公司共有 120 家上榜，非常接近美国的 126 家，远超日本（52 家）。这是中国企业上榜数量连续 15 年增加。

不过，榜单也反映出中国企业存在的部分问题：从行业结构讲，中国的银行业依然垄断着超额利润，而所有上榜的房地产企业全部来自中国；在生命健康、食品、娱乐等与百姓民生息息相关的行业，中国没有企业上榜；从社会贡献讲，在“最受景仰的公司”和“改变社会的公司”等衡量社会价值的榜单上，中国企业只有 1 家上榜。

■看点

沃尔玛连续五年登顶 前5名有3家中国企业

随着全球经济的复苏，在过去一年间全球大公司的经营状况显著改善。

2018 年上榜 500 家公司的总营业收入近 30 万亿美元,较去年同比增加 8.3%;总利润为创纪录的 1.88 万亿美元,同比增加 23%;销售收益率达到 6.3%,净资产收益率达到

10.9%，都超过了去年。

按照营业收入排名,沃尔玛连续第五年问鼎榜首,中国的国家电网、中石化和中石油分列第二到四位,排序与去年没有变化。荷兰皇家壳牌石油公司从第七位跃升至第五位,日本丰田汽车和德国大众汽

车紧随其后。

按照利润总额来排名，科技巨头苹果公司高居榜首，排在第二位的是英美烟草集团，“股神”巴菲特旗下的伯克希尔-哈撒韦公司排名第三。利润榜前十位的四家中国公司仍然是工建农中四大银行。

■亮点

中企排名跃升最快 汽车制造“逆袭”美国

在 500 强排名位次的变化上，今年上升最快的是中国的国家能源投资集团，跃升 175 位。

值得一提的是，排名跃升最快的前十家公司中有八家都来自中国大陆，除了国家能源投资集团，其余七家是：阿里巴巴（上升162位）、腾讯（上升147位）、山东能源集团（上升138位）、厦门国贸（上升134位）、美的（上升127位）、厦门建发（上升126位）和碧桂园（上升114位）。

从行业看，所有的互联网服务公司排名均有大幅提升，它们是来自中美两国的京东、阿里巴巴、腾讯、亚马逊、谷歌母公司 Alphabet 和社交媒体巨头 Facebook。

另一方面，所有上榜的房地产行业企业均来自中国。

伦敦政经学院最近指出，信息和通信技术行业的创新溢出效应最为明显，为其它技术创新的 2 倍。在 500 强榜单中，华为公司排名从去年的 83 位上升到 72 位。

在美国的“传统强项”汽车制造业领域，中国企业实现了“逆袭”：中国有7家上榜公司，美国仅有通用汽车和福特两家。民营企业吉利公司过去一年跨越了百万销量门槛，在销量增幅和500强排名跃升幅度上位于国内行业首位。

不过，特斯拉也在美国本土 500 强中跃升了 123 位，至第 260 位，成为去年进步幅度最大的美国企业。

■挑战

上榜中企收益率下降 多家名企跌出 500 强

财富杂志特约撰稿人王志乐分析指出,纵向比较近年数据发现,上榜中国企业的销售收益率和净资产收益率这两个指标处在下行通道。

例如，2015 年上榜中国公司销售收益率为 5.6%，到了 2017 年只有 5.1%；2015 年上榜中国公司净资产收益率为 10.7%，到 2017 年只有 8.9%。

中国企业产业结构调整也面临巨大的挑战。

分析指出，中国银行业利用垄断地位

获取超额利润的问题仍然没有解决。美国上榜的 8 家银行平均利润为 96 亿美元；中国 10 家银行平均利润高达 179 亿美元，远远高于全部上榜中国公司的利润水平（31 亿美元）。这 10 家银行的总利润占 111 家中国大陆上榜公司总利润的 50.7%；作为对比，美国银行总利润仅占 126 家美国上榜公司的 11.7%。

作为参照，2018 年美国大公司中没有房地产、工程建筑和金属冶炼企业，却在 IT、生命健康和食品相关等领域存在众多大公司；

中国正好与此相反。尤其在卫生健康/食品批发、保险管理式医疗、食品生产加工、娱乐等与人民生活和健康密切相关的产业里，有美欧、日本、巴西等国公司，中国却没有任何企业上榜。

此外，今年有 8 家中国企业跌出了 500 强排行榜，分别是：安邦保险集团、海航集团、中国华信能源有限公司、大连万达集团、中国国电集团公司、山西焦煤集团有限公司、中国通用技术（集团）控股有限责任公司和新华人寿保险股份有限公司等。

排名	公司	利润(百万美元)	国家
11	苹果公司	48351	美国
453	英美烟草集团	48327.8	英国
10	伯克希尔—哈撒韦公司	44940	美国
26	中国工商银行	42323.7	中国
12	三星电子	36575.4	韩国
31	中国建设银行	35845.2	中国
37	威瑞森电信	30101	美国
20	美国电话电报公司	29450	美国
40	中国农业银行	28550.4	中国
46	中国银行	25509.2	中国

■观点

500 强新榜单凸显中国经济新动能

中国上榜的 120 家企业中，招商局集团、雪松控股、青岛海尔等 13 家企业首次上榜。经济分析人士指出，世界 500 强新图谱上的中国企业的产业分布结构进一步优化，显示出中国经济发展的动力转换和高质量底色。

近年来，不断新入榜的企业标志着中国新动能红利逐步释放。据国家统计局发布，2018年上半年，高技术产业和装备制造业工业增加值同比分别增长11.6%和9.2%，分别快于规模以上工业4.9和2.5个百分点。

以华为、美的为代表的实业型企业，以正威国际、雪松控股为代表的跨界融合新经济参与者和京东、阿里巴巴、腾讯等互联网企业的不断壮大，勾勒出中国新经济的活力和创新能力。

来自广州的民营企业——雪松控股集团有限公司以 327 亿美元（约合 2210 亿元人民币）营收首次入榜，排名第 361 位。作为现代智能供应链企业，雪松控股主动“走出去”，进入国际大宗商品、化工供应链等领域，已成为全球供应链领域的领军企业。

“面对新经济的蓬勃发展，企业布局要着眼于传统产业价值链重构。”雪松控股集团董事局主席张劲说。当前，大宗商品交易充满挑战，但基于大宗商品的供应链管理充满商机。一些企业抓住供给侧结构性改革机遇，向大宗商品供应链一站式服务商的跨越，恰好对接了经济引擎动力的切换期需求。

再如入榜美的集团，从家电起步、逐步转型装备制造并进行全球研发生产布局。依托家电积累在智能家居等方面形成的优势，美的近年来牵手日本安川、并购德国机器人库卡，逐步发展装备制造的同时也在打造工业互联网软实力，在全球新兴产业赛道不断发力。

近年来民营企业能够在世界 500 强名单中“提质增效”，是专注于修炼内功提升竞争力的结果。

20 多年前，中国企业开始上榜《财富》世界 500 强。从国企到民企，从金融到技术，这一图谱也记录着中国经济发展的动能转变。

以中国中化集团、中粮集团等为代表的规模效益型和资源控制型的制造行业、能源行业的央企和国企引领了第一波进入世界 500 强的潮流，以招商银行、万科等为代表的资金密集型的民营企业则引领了第二波潮流。

近年来，中国产业突破了依靠成本和资源投入的传统发展路径，在创新驱动和产业升级上加大投入，新旧动能转换成效显著。坚持科技创新引领的互联网、先进制造业等行业的企业接连上榜，在全球产业升级中贡献度越来越高，引领了第三波潮流。

据介绍,2018年《财富》世界500强中国企业上榜数量达120家,接近有126家上榜企业的第一位美国,远超第三位日本的52家。
(综合新华社)