

衡阳珍宝

衡阳大贤康和声遗印的奥秘

康先生当数国家大儒之才，单从印文字号也能看出他是博古、好古之雅士

■曹兵



2016年春，笔者在衡阳首峰古玩城偶遇衡阳大贤康和声自用章一方。回家细品，甚乐，旋即查阅相关资料得知：康先生乃是衡山县石湾人氏，是位历经三朝，明朝都有作为的大贤之人。

康和声（1881年—1952年）字

凤琴，号砚堂，工号砚堂老农、砚堂主人、遗砚堂生。清晚期以秀才身份从事教育，历任湖南省学务司师范课长，省立第三女师校长，后弃教从政，历任广西隆山知事、湘南总司令部秘书、教育部编审、河南淅川县知事、北伐军第三十军柏文蔚部顾问、

国民革命军北路宣慰使军法处长、全国国难救济总会秘书等职。后在南岳的集贤峰下创办南岳图书馆。抗战胜利后，在蒋介石筹备修建后，改为“国立南岳中正图书馆”，使之成为当时湖南第二大图书馆。1951年，康和声在北京受到周总理的接见，被聘为政务院文史研究馆馆员。

康和声是位忧国忧民的教育家，他一生心系国家，提倡教育兴国。康先生一生研究传统文化，潜心收集和研宋明理学家的著作。他撰著了许多著述，如《王船山先生遗著遗墨叙录》《王船山先生南岳诗文集》《重刊王船山先生年谱》《王船山先生墨宝四种》《衡山县志》《南岳名游集》《大学古本详论》《康选古文百篇》《康和声诗文集》等，其本人也被选入了《中华民国名人录》。

康先生当数国家大儒之才，单从印文字号中也能体现出康先生是位博古、好古之雅士。

此印刻于民国三十年（1941年），边款为民国卅十年康和声，此时康先生已回南岳创办南岳图书馆九年，印面

印文为：子石遗砚堂生。子石就是上等端石制作的砚，子石来由有宋唐《砚录》：“端州石工识山石之纹理，凿之王埋有穴出自然圆石，青紫色，琢之为砚，谓之于石砚”。宋欧阳修《砚谱》：“端石出端溪，色理莹润，本以子石为上，子石者，在大石中生，盖石精也，而流俗传讹，遂以紫石为上”。米芾《砚史》谓：“遍询石工云子石未尝有，于理必不于大石中心复生子石也，世之好奇者以歙州罗纹石作子石”。苏轼《试笔》中有记载：“子石如琢玉，远烟真削”。由上可知，古人对子石的珍视。从印文字号中，就足以证明康先生应是得到子石遗砚，必是每日使用之，赏玩之，感受到了子石砚中的无穷魅力，才在晚年使用“遗砚堂生”“遗砚堂”“子石遗砚堂生”为自己的号。

上世纪30年代，康先生在上海曾拜曾熙为师，被当时书法界称为“江南一枝笔”，现南岳圣帝庙正门“圣庙”二字是其遗墨，先生治学极勤，黎明即起，持之以恒，是湖湘文脉的传承人，也是我们后世子弟学习的楷模。

收藏分析

首轮生肖邮票三大主力品种受关注

专家预测：“癸亥猪”整版票有望成热点



癸亥猪



庚申猴



辛酉鸡

第一轮生肖邮票一直是生肖题材邮票中的翘楚，我国几次邮市高潮都是由第一轮生肖邮票带动，第一轮生肖邮票始终受到市场的青睐，人们所熟知的第一轮生肖“庚申猴”“辛酉鸡”和“癸亥猪”邮票三大主力品种更是受到集藏者的关注。

2017年在南京举办的第三届国际集藏文化博览会上，第一轮生肖

“庚申猴”整版票以201.25万元（含15%的佣金）的高价拍出。“金猴”邮票屡屡创造邮票增值的神话，其每一次价格变动都左右着邮市大行情的走向。

第一轮生肖“辛酉鸡”邮票也有着不可忽视的收藏价值。“辛酉鸡”邮票由艺术大师张仃设计，在发行之初就已经供不应求，如今又历经30余年的消耗，品相完好的整版票数量

相当有限。“辛酉鸡”整版票市场最高价曾经达到6万多元，目前市场价仅2万余元。随着“庚申猴”邮票价格不断突破新高，“辛酉鸡”邮票市场升值潜力十足。

第一轮生肖“癸亥猪”邮票也一直是深受集藏者关注的品种，目前整版票市场价为1万多元，比“庚申猴”单枚票的价格还低，与整版“金猴”票的市价相差悬殊。“癸亥猪”整版票的流通

量非常少，而且非常分散，在邮市上只是偶有货源出现，好品相的仅比“金猴”版票略多一些，这就意味着“癸亥猪”邮票也有非常大的收藏价值和升值潜力。“癸亥猪”邮票由著名艺术家韩美林设计，深受人们的喜爱，明年是生肖猪年，第一轮生肖“癸亥猪”整版票有望成为大众收藏的热点。

（据《中国集邮报》）

市场信息



（图文无关）

商场购物，收银台付款领取赠品，玉石柜台抽到大奖，商品可全部一折购买且均有鉴定证书……这样的场景对于很多人而言，已经非常熟悉。然而，由一开始领取赠品中得大奖的惊喜，到后来难以脱身的尴尬焦虑，却是人们普遍的感受。

尽管在今年的3·15晚会上已经曝光，但近日有记者调查发现，很多玉石销售柜台依然在沿用一切手段将顾客引诱至柜台前，然后以旧瓶装新酒的诱饵进行推销的老套路。这些套路有标价虚高，不正当有奖销售，同时为了佐证权威，还会搭上来源不详的“鉴定证书”。

玉石市场“水很深”，这几乎是所有爱好者的深刻体会。这一方面是相对于黄金、钻石等其他珠宝市场，玉石市场的起步和成形较晚，行业分类和标准体系尚未成熟和出台；另一方面，玉石的价值更多体现在其“天然”属性方面，而非追求人工技艺，所谓“黄金有价玉无价”，这给等级划分和标准制定带来了一定困难。

从这点来看，鉴定证书成为销售套路的“道具”，更多是由于不良商家利用了消费者“冲动消费”的心理和知识盲点。比如，很多高大上的种类名字，其质地成分可能非常普通，

玉石市场“水很深”切莫只认“证书”买

根本没有什么价值；很多成色看上去非常透亮甚至自然的珍品，可能是人工处理过的高仿品。

而鉴定证书作为消费者原本唯一信赖的有力依据，最终也逐渐沦陷，不仅来源不详，制假造假，可信度越来越差，甚至成为不良商家哄抬价格谋取暴利的“道具”。

在成熟的市场环境里，商品的真伪鉴别途径不应单一，不应被某个机构或某类人所垄断。否则，难免因利益因素的干扰而变质和扭曲。尤其在“水很深”的玉石市场，如果质量好坏的权威结论只能出自鉴定师和他所出具的证书，这就令人十分担

忧，长此以往，其公信力无疑也会大打折扣。

玉石市场要由“水很深”变得逐渐清澈透明，还需市场的不断培育和成熟。这包括，行业协会应促进分类体系和行业标准的出台，逐渐结束市场参考依据单一匮乏的状态，为鉴定产品优劣提供多元化的参考标准；同时，为广大喜爱者和消费者普及基本可行的鉴别方法，使其能够远离各类消费陷阱；再就是，市场监管部门要严厉打击玉石造假、证书造假等乱象，积极受理消费者的举报，从源头上净化该类市场。

（据《红网》）

藏界警示

古玩鉴定猫腻多 高额定价有玄机

一些人利用市民群众对藏品拍卖交易不了解，且容易被高额定价诱惑的弱点，诱骗事主进行所谓的“文物鉴定”，骗取服务费

有这样一家文化公司：装潢豪华气派，“鉴定专家”点评“头头是道”，不明事主拿来藏品寄拍，却被一路忽悠骗取钱财。近期，广州天河警方破获该市首例利用文物拍卖骗取服务费的合作诈骗案，抓获4名犯罪嫌疑人。

花瓶鉴定引疑问

家住深圳市龙华区的张先生家里有一个祖传的瓷器花瓶，自1987年从父亲手中接过来后，他就一直想找人鉴定一下这个花瓶的真正年份。

2014年5月，张先生在网上搜索到广州某文化发展有限公司的网站，通过网站客服与该公司的“技术顾问”取得了联系。“技术顾问”通过张先生上传的花瓶照片，“判断”出花瓶是很有年代的一个藏品，要张先生找时间到其公司进行免费鉴定。

很有年代，又可以免费鉴定，张先生喜出望外，4天后就与妻子带着花瓶来到位于广州市天河区某大厦的广州某文化发展有限公司，找到了之前联系过的“技术顾问”。

“技术顾问”拿出一本收藏年鉴，指出上面印着的首席专家余某字祥和照片的人，就是公司的文物鉴定专家“余老师”，并把张先生夫妇带到了“余老师”办公室。

“余老师”将张先生带来的花瓶翻来覆去看了十几分钟，并用放大镜观察许久，最后给出了结论，称该花瓶是具有900多年历史的宋朝官窑，非常稀有，可能价值一两千万，并建议张先生夫妇在其公司进行拍卖。

按照其公司的规定，拍卖品需先交纳估价1%的拍卖费。按1千万的估价计算，张先生需交纳10万元的拍卖费方能拍卖。张先生觉得拍卖费太贵就推却了。此后，该公司的员工不停地打电话游说张先生，最后双方以3万元拍卖费达成一致。8月6日，张先生交齐了3万元的拍卖费，并与该公司签订了秋季拍卖的合同。

原定10月份举行的秋季拍卖会会被公司推迟到12月举行，由于张先生没时间去拍卖会现场，就委托公司用摄像机将当天拍卖会现场情况录下来。几天后，张先生到公司了解拍卖会的情况，得到的答复是花瓶没拍出去。

2015年初，张先生觉得花瓶没被拍出去，要求公司退还3万元的拍卖费。公司以花瓶流拍且已签订了买卖合同为由拒绝退款，并通知张先生拿回花瓶，否则将每天收取20元保管费。

2015年8月，张先生将花瓶拿了回来，其间一直跟公司讨要拍卖费。2016年6月10日，讨要拍

（据澎湃新闻）

拍卖资讯

绝世孤品定窑黑釉盃2667万元成交

近日，有“天外飞仙”之称的北宋定窑黑釉鹧鸪斑盃在纽约佳士得“古韵天成—临宇山人珍藏（三）”专场以250万美元起拍，最终电话买家以4,212,500美元（约合2667万人民币）成交。

收藏传承清晰的宋代定窑黑釉鹧鸪斑碗极为难得。这件北宋定窑黑釉鹧鸪斑斗笠盃传承有序，与诸

（据人民网）

BLACK 世界红茶
TEA 看中国
卧龙庄·正源小种
——树中国高质量红茶知名品牌——
电话：0734-8169898
地址：高新区白云路明月北街100米内