

八大主题活动好戏连台,近百万游客和市民尽享“最正宗年味”。相关报告显示,依托庙会活动,南岳大庙人气在全国春节十大热门寺庙中位居首位,向全球展示了南岳乃至衡阳的深厚文化底蕴和创意无限的城市魅力——

升级版南岳庙会为何如此火爆？

■文/本报记者 刘思远 特约记者 文丽贵 图/本报记者 罗盟 王翟



万寿广场上，来自全国各地的18支龙狮队伍上演了一场精彩纷呈的争霸赛。



在首届中国·南岳旅游产品创意设计大赛启动仪式上，两岸三地的专家学者现场“把脉”南岳文化创意产业如何助推全域旅游。



由衡阳市七大剧团组成的“新时代文艺轻骑兵新春慰问团”走进南岳古镇，他们扮演福禄寿三星、麻姑献寿等经典神话人物，走街串巷进行非遗排街巡演。



在“寿岳祥光”松麓街祈福灯会上，外国游客正在合影留念。



南岳大庙雄踞2018年春节十大热门寺庙之首



邵阳城步吊龙获得“最佳表演奖”。 ■记者 龙迎九 摄



祝融火灯节现场热闹非凡，引万人空巷。

民俗活动精彩纷呈——

A 八大主题开启“嘉年华盛宴”

1月18日，首届中国·南岳旅游产品创意设计大赛在南岳启动，标志着“火舞龙狮·福临寿岳”2018年南岳庙会正式拉开帷幕。这次大赛设置奖金近40万元，面向全球征集南岳衡山旅游“金点子”，并邀请两岸三地的专家学者，现场“把脉”南岳文化创意产业如何助推全域旅游。

在接下来的一个多月里，从“画笼点金”灯笼创意绘画赛、“善行天下·温暖腊八”腊八施粥公益慈善活动，到“珠联璧合”春联灯谜擂台、“古韵飘香”非遗排街展演、“寿岳祥光”游园灯会，再到“品味非遗”传统美食展、“火舞龙狮·万寿中华”祝融圣火祈寿仪式暨首届中国南岳龙狮邀请赛……形式多样的民俗文化活动，让期盼新年的广大群众过足了民俗文化瘾、品足了最正宗年味。

“鸡不叫，狗不咬，半夜吃饭衡山佬；三十晚上抢头香，熟人见面口不张；南台寺的塔，祝圣寺的禅，只有一天你转不完；席草龙、高跷神，满街走的是故事里的人……”

2月19日是正月初四，南岳庙会之“古韵飘香”非遗排街展演拉开序幕。在欢快的锣鼓声中，由衡阳市七大剧团组成的“新时代文艺轻骑兵新春慰问团”走进欢乐的人群，他们扮演福禄寿三星、麻姑献寿、八仙过海等经典神话人物，走街串巷进行非遗排街巡演，让游客近距离感受非物质文化遗产的魅力。

南岳土菜和素食文化源远流长，其独特的烹饪技艺、风味特色让人赞不绝口。本届庙会上，除了五花八门的非遗绝活儿，还有“品味非遗”传统美食展上的美味：南岳云雾茶、石鼓酥薄月饼、茶油土鸡王、糖醋脆皮鱼……各种传统老字号、各地特色美食应有尽有。

南岳古镇的古风古韵也令游客流连忘返。清一色的仿古青瓦白粉墙、高高上翘的屋檐、雕着双龙戏珠的屋顶，重现当年“南宋四大名镇”之一的风采。火红的灯笼、浪漫的纸伞……来自“画笼点金”灯笼创意绘画赛的数万只灯笼挂满古镇四街，一个个独具匠心、绚丽缤纷，整个古镇年味十足。

无人机载圣火祈寿——

B 火舞龙狮迎来庙会最高潮

逛庙会自然少不了看灯和龙狮。

3月1日（正月十四）晚，南岳大庙棂星门前锣鼓齐鸣，龙狮齐舞，在气势恢宏的《寿岳祭》表演过后，高僧大道和福禄寿三星手捧祝融圣火，在御街至南街为千家万户点亮莲花灯，由庙会排队队伍、龙狮队、旗袍灯笼队、朝圣歌舞队等浩浩荡荡的民俗游街狂欢队伍蜿蜒数里，引来万人空巷……

除了火灯节，“寿岳祥光”松麓街祈福灯会也自2月10日起在松麓街精彩绽放。样式繁多的传统花灯、现代艺术灯、七彩风车及油纸伞将整条街布置得美轮美奂。灯会期间，不仅有五溪傣非遗传承人每天表演濒临失传的傣戏和杂耍，具有“天下第一灯”美誉的自贡彩灯也首次展出。

“走，逛南岳庙会去！”——

C 市民、游客口口相传的热词

四海宾朋云集、戏曲百艺精彩纷呈、风味小吃香气诱人、朝圣文化情景交融……这个春节，无数市民、游客在欣赏非遗戏曲、元宵灯会、龙狮争霸等的过程中，一起寻觅在城市发展进程中值得记忆的“年味”。

“走，逛南岳庙会去！”一时间成为广大游客和市民口口相传的热词。网友“小红帽”在留言中表示：“南岳衡山的活动真丰富，好羡慕当地的居民。”网友杜忠恒写了一首咏南岳的诗：“璀璨银河不夜天，欢歌笑语贺新年。良辰美景天天设，盛世华章谱锦篇。”

自南岳庙会启动以来，一系列有声势、有力度、有影响的新闻报道为南岳庙会和春节旅游提供了强大的舆论支撑，极大地提升了南岳美誉度，扩大了南岳的对外影响。

3月1日—2日，本社视频直播中心“豹眼

3月2日是元宵佳节，祝融圣火祈寿仪式暨首届中国南岳龙狮邀请赛在万寿广场盛大举行，将庙会活动推至最高潮。五架龙头造型的无人机载着圣火由外场编队进入活动现场，点燃舞台上圣火盆，引来现场万人欢呼。

雄浑的皮鼓、铿锵的铜锣、嘹亮的号角……在巨龙翻腾、金狮狂舞中，来自全国各地的18支龙狮队伍上演了一场精彩纷呈的争霸赛，展示出高超的竞技水平，精彩纷呈的场面让观众大呼过瘾。

最后，邵阳城步吊龙、衡南七巧龙、衡阳县稻草龙三支龙队，广东佛山顺华龙狮队、湖南鼎盛醒狮团、广西弘农堂龙狮体育会和广西钦州双胜堂狮队（并列）四支狮队获得“最佳表演奖”。

视频”通过新华社APP和掌上衡阳APP两大平台，中英双语现场直播祝融火灯节与“火舞龙狮·万寿中华”祝融圣火祈寿仪式暨首届中国南岳龙狮邀请赛两大活动盛况，借助地面固定机位加无人机的高空“直击”等直播视角，为广大观众带来了一场无与伦比的视觉盛宴，两场活动直播观看累计达56万余人次。同时，根据新华社发布的最新数据显示，3月2日直播的这场龙狮邀请赛以39.58万的浏览量，成为上周新华社现场云平台浏览量霸屏榜第6名。

官方数据统计，春节黄金周，南岳共接待游客75.87万人次，同比增长15.18%；整个庙会期间，有近百万游客和市民前来南岳逛庙会、享心愿之旅。

穿越千年时光的南岳庙会，正在以前所未有的文化自信，焕发出全新活力。