

大河读书会自2014年创立至今,已有会员近3000人,举办活动100期,参与活动人数达数万人。如今,读书会正从城市文化运营的战略高度,构筑城市文化输出的路径和系统性建设——

大河读书会:衡阳的“文化名片”

■文/图 本报记者 翟瑜



大河读书会的书友会合影

2月4日上午,衡州小学多功能剧场内,600余名书友齐聚一堂,在此静心聆听这场特殊的盛会——大河读书会2018新春年会。

从8点半到12点,时间却不够。主持人许丰华决定把剩下三位没有上台的嘉宾演讲切掉。尽管这三位嘉宾是前晚从宁波、广州、深圳赶来参加读书会的。但他不想因此耽误书友们的吃饭时间。

然而,意外情况发生了。现场书友们的欢呼声,又让他决定恢复!直到中午1点,剩下约400名书友饿着肚子,坚持听完三位嘉宾的演说后才离场。

自2014年大河读书会创立至今,已拥有会员近3000人,举办活动100期,参与活动人数达数万人。

究竟是什么样的魅力让书友愿意坚守这方读书的圣地?在浮躁、功利化的时代,大河读书会的组织者和志愿者们没有任何利益驱动的条件下,为什么能一如既往地坚持下来?

不谈政治,只谈读书

“刚开始成立大河读书会时,是想把读书会打造成一个公益文化社交平台,到了今年,我们转变思路,携手书友共建精神家园,将它定位为‘城市文化运营名片’。”发起人之一许丰华向记者聊起了读书会背后的故事。

还未形成成熟思路时,初创者李康杏、应山红、刘萌芽、落霞、许丰华等人经常在一起喝茶聊天。2013年,他们相约到南岳的后山、衡山的苍洲踏青。由于彼此志趣相投,在户外交流中产生了不少灵感。已是衡阳知名专栏评论员的李康杏突发奇想,要成立一个读书会。刚开始,李康杏定下了规矩:不定期举行读书活动,围绕一个主题每个人展开讨论,职位不分高低,每次交流后,都会逼着大家去进行更深入的学习。李康杏作为读书会最初创立者,也被推为大河读书会会长至今。

随着读书会的快速演化,2015年2月,曾小惠、刘浩、清风等人的加入,使读书会流程更加正规化。读书会成立秘书处,每次活动确定主

讲、副讲、主持。主讲须做好精美的PPT,副讲被定义为主讲的互补或者拾杠者,主持要全面控场,对质量不高的发言进行及时干预。

“读书会取名为‘大河’,因为二字本身带有文化属性,因此大河读书会的名称从此确定下来。”许丰华说,成立大河读书会的目的是携手书友共建精神家园,要把所有物质利益完全排除出去,不谈政治,只谈读书。

从去中心化社群到共建精神家园

随着大河读书会的规模越来越大,参与人员越来越多,组织一场读书会的时间和成本也随之提高,急需匹配新的制度建设。

当时,读书会曾一度引起争议:作为民间活动,不但没给主讲一分钱还要如此苛刻地要求主讲者,是否合适?经过组织者协商,“以公众演说重塑内容升级”的方向正式确立。不过,令组织者担忧的是,秘书处安排一年几十场活动,疲于奔命不说,创意也会枯竭。

许小芬在主讲第60期大河读书会时,其主题是《我的诗篇》电影众筹活动。她主动向秘书处提出打通整个活动流程,使种子的概念被赋予改革的价值,因此她成为001号“种子”。

何谓去中心化改革,“种子”是什么?许丰华介绍,改革即是把秘书长为组长的秘书处确立为资源中心,种子成为每一场活动的真正领导者和阶段中心。秘书处拥有会员部、主讲库、主持库、志愿者委员会等8个团队,种子到秘书处申报一场活动,就可以在秘书处获得这些主持和主讲资源,也可以在自己的朋友圈找到这些资源。参与第一期种子培训的人,接到两个任务,第一是本年度组织一场读书会,第二是唤醒另外一颗种子。这种相互唤醒的状态,推动读书会无边际扩散,而核心就是对“种子”价值的设置。

然而,随着活动规模的放大,一颗种子基于没有团队,往往殒精竭虑。因此,2017年,大河读书会寻求新的定位,“从去中心化的社群演绎改变为共建精神家园”。

如何共建精神家园?读书会对内容和组织方面进行改革。在内容方面,实现精神家园的产品化。

“书友们在大河读书会的舞台上,被激发,然后创造。他们在知识结构、思维方式、表达理念等方面获得了蜕变式的成长。但,精英化的道路明显阻碍了一些普通人的成长动力,使他们没有自我个性表达的勇气。大众以及普惠,真正构建每一个参与者的存在感、创造力、幸福感,才是激发文化基因形成发展成文化运动的路径。”大河读书会执行会长曾小惠说,大河读书会从价值观、语境上做出了一些成功的尝试,并从空间体验、服务体验、人际体验上,营造出自然主义的状态,使之接近人们内心深处的精神家园。

组织变革方面,推行分会计划。大河读书会总部帮助每一个分会建立一个3人的黄金团队,在培训中,传导价值观、方法论,帮助分会落地并建立辅导跟班的制度。以团队建设升级个人的努力,可以让去中心化的模式有了更好的支撑。

大河读书会总部的活动只选择节点性的,高规格,高品质,高影响力,减少数量,一年以12场为宜,并在导流上与分会建立紧密通畅的连接关系。小而美的分会活动,是大河读书会的主流。

启动三大计划打造城市文化名片

让大河读书会无处不在,静水流深,品质影响力显现,成为衡阳上空的“精神名片”——这是大河读书会组织者的初心。

2017年下半年,大河读书会陆续启动三大计划:即溪流计划、百川计划、积石计划。

溪流计划是启动持续十年的社会实验项目。大河读书会以南岳衡山山脉为中心,选取一所环境相对宁静的乡村小学来启动计划。学校只需要提供简洁的住宿环境,以周为单位,大河读书会组织一名会员到学校住两天,在校园观察、交流、传播,每次解决一个细节问题,全程影像记录,并形成体验式日记。全年约40名会员,对内容的接力进行先行规划,并聚焦老师和学生的个案,为乡村小学打开一扇对接外部世界的窗口。

“最近,大河读书会联系衡阳县台源镇东升小学,打算在学校开展社会实验项目。”大河读书会新任秘书长谢艳说。

在全国标杆性城市建立30家分会是百川计划的内容。如今,大河读书会以无边界扩张的方式,发展大河读书会国学分会、襄阳分会、祁东分会、南江分会、经济学会、广州分会等近10余个分会。孵化各类外部读书会近20个。大河读书会还将在全国标杆性城市建立30家分会,出品培训手册,建立模板,建立总会与分会的合作边界和权利义务界定。

积石计划,又简称为衡阳文化名片计划。积石,这一意象,代表文化的传承与输出。如果以分布全国的数十家分会为渠道,并通现代学术产品理念对包括船山、书院、大雁文化在内的衡阳六大文化矿脉进行提炼化表达,让研究者与文化脉络一配套,就可以让这些文化表达在上海、广州、深圳等地出现。而且,这个文化交流网络是交互性的,一个产品化的课程就可以在全国舞台进行持续传播、扩散。

“大河读书会最大的魅力是挑战。所有人都必须脱稿进行公共演讲,必须传递有体验的思想。”作为这一理念的践行者,身为语文教师的谢艳接下第三任秘书长的接力棒,成为衡阳这一最大公益社群的操盘手。在她的带领下,一群不畏艰难共同前行的人,将继续带来文化基因的创新者。

年味渐浓

扫地机器人等智能产品成热门年货

■文/图 本报记者 胡建军



农历新年即将到来,人们在忙着准备年货的同时,也趁机把家里装饰一番。近日,记者走访我市部分商场发现,红彤彤的中国结、春联仍是年货主流色彩,同时还有各种狗年吉祥物、饰品。

记者了解到,除了给家里置办

年货和鲜花、绿色植物外,电器商场的扫地机器人、自动洗碗机等智能家居产品也成为部分市民购买的热门年货。

一名导购员向记者介绍,扫地机器人是最近两三年才兴起的,尤其受到年轻人的喜爱。



2月9日,衡山县城和各乡镇迎来了车流、人流的第一波高峰。衡山交警大队为了确保节日平安,部署各中队全员上路,在维护交通秩序的同时,大力开展交通安全宣传活动。据悉,本次活动共发放宣传资料《农村交通安全一本通》读本、《农村道路交通安全事故预防须知》《摩托车驾驶证申办和机动车注册(办牌)须知》传单500余份,展出宣传展板10块,接受群众咨询30多人次。

■通讯员 颜益平 阳发鑫 摄

严把财务关 确保廉洁过节

本报讯(记者 周连武 通讯员 宋美英)2月6日至7日,石鼓区纪委驻政法委纪检组对区法院、检察院等七个驻在单位开展春节期间的“四风”财务专项检查,检查驻在单位是否存在公款吃喝、公款旅游、违规发放津补贴等违纪行为,通过严把财务关,确保廉洁过节。

该纪检组认真履职,第一时间制定了专项监督检查方案,要求各驻在单位落实好全面从严治党主体责任,在规定时间内召集全体干部职工召开专题部署会,严明工作纪律,遵守各项规定。此外,纪检组还通过明察暗访、查看举报箱、开展财务专项检查等方式对驻在单位进行监督,确保驻在单位纪律严明,作风务实,廉洁过节。

学非遗 健身体

南华留学生寒假活动很“中国”

新华社长沙2月9日电(记者 谢樱)“虎戏者,四肢距地,前三掷,却二掷,长引腰,侧脚仰天……”9日上午,来自南华大学国际学院的29名留学生跟随南华大学体育学科带头人谭志刚教授,学习中国非遗五禽戏等体育健身运动。这是该校专为在校过寒假留学生开设的趣味课堂。

操场上,穿着各式服装的留学生跟着老师,分别仿效虎之威猛、鹿之安舒、熊之沉稳、猿之灵巧、鸟之轻捷,感受华佗五禽戏。

“我非常喜欢中国的传统文化,所以报名参加了南华老师的健身武术趣味班,五禽戏特别有意思,非常形象,不仅可以从中感受到中国非遗传统文化的博大精深,还在游戏中锻炼了身体。”2015级巴基斯坦留学生可汗说。

记者了解到,这个寒假,南华大学假期在校国际学生达到350人,为

了丰富来自世界各地来华学习的年轻学子们的假期生活,南华大学特别为国际学生设置了寒假期间太极拳、五禽戏、八段锦、茶艺、传统音乐等兴趣班,定时开放留学生活动中心让同学们看电视、游戏,让留学生寒假期间在校感受到家的温馨和温暖。

来自印度的学生亚迪说:“放假之后,学校里的中国学生基本上都不在上课了,很多商店也关门了,校园里显得很冷清。虽然我不能回家,但学校给我们开设了武术班,我从小就向往中国功夫,可以学习真是太好了。”

“中国非遗传统文化是留学生最感兴趣的地方,平时留学生忙于上课学习,没有太多时间去接触学习这些传统文化,所以我们特意在寒假为留学生举办各种传统文化兴趣班,让他们可以根据自己的兴趣去学习,丰富了留学生的假期生活,也弘扬了我国传统文化。”国际学院的辅导员老师陈琛说。

今年,随着“史上最严”的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》全面实施,未取得注册的婴幼儿配方乳粉产品将不得在境内销售。市食品药品检验检测中心专家提醒——

担心婴幼儿乳粉质量?一查注册号便知

■文/图 本报记者 胡建军



市民在婴幼儿食品专柜前选购乳粉

“服务员,您好!我们家小宝宝之前吃的爱宝美白金版,怎么在这里找不到了呢?”在市内某商场婴幼儿食品专柜前,二孩妈妈刘女士试着寻找之前给孩子购买的乳粉,但找了半天,只是找到包装更清爽的相似版本。

乳粉是婴幼儿的重要口粮。针对当前婴幼儿配方乳粉市场配方过多、过滥等问题,从2018年1月1日起,“史上最严”奶粉新政——《婴

儿配方乳粉产品配方注册管理办法》(以下简称《办法》)全面实施。日前,很多年轻的父母发现,许多婴幼儿乳粉更换了包装,以往“金装”“益智”等令人眼花缭乱的名称和撩人的广告都不见了。

随后,记者走访我市部分商场了解到,在《办法》的要求和规范下,近期各商场的婴幼儿配方乳粉可能存在新旧包装一起销售的情况。对比新旧包

装,记者发现新包装的婴幼儿乳粉名称更统一、信息更精准透明。特别是在标签信息上,生产企业的配方是否经国家食药监总局审批,查询注册号便一目了然。

那么,更换了包装的乳粉还是以前那个口味吗?这是家长们最为关心的问题。对此,市食品药品检验检测中心总工程师孔英戈介绍说,根据《办法》要求,婴幼儿乳粉企业在产品包装上虽然进行了更改,但配方设计和品质基本上是新老一致,家长们无需担心新包装乳粉口感或品质会发生大的变化。

孔英戈说,国家对于婴幼儿配方乳粉生产实施了最严的监管、最高的标准。在生产工艺流程方面,监管部门严格按照生产许可条件进行规范,对全流程的工艺、关键控制点设置了风险清单,并将风险清单落实到每个环节、岗位和责任人,实现全流程、全环节的风险控制。从抽检的结果来看,近6个月来,我市销售的婴幼儿配方乳粉合格率100%。

同时,他提醒市民如果选购进口婴幼儿乳粉,一定要通过正规销售渠道,选择合法、合规的经销商。还要仔细查看乳粉外包装中文标签上的生产日期、保质期、原产国及配方注册等信息。特别是对于2018年1月1日后生产的乳粉,要注意是否标明配方注册号。如果对进口乳粉不放心,可通过国家质检总局网站进出口商备案系统,查看标签上标明的生产企业、进口商、国内代理商等是否备案,或核对生产企业注册号、注册地址、注册产品是否与获得注册的进口乳品境外生产企业名单标明的内容一致。