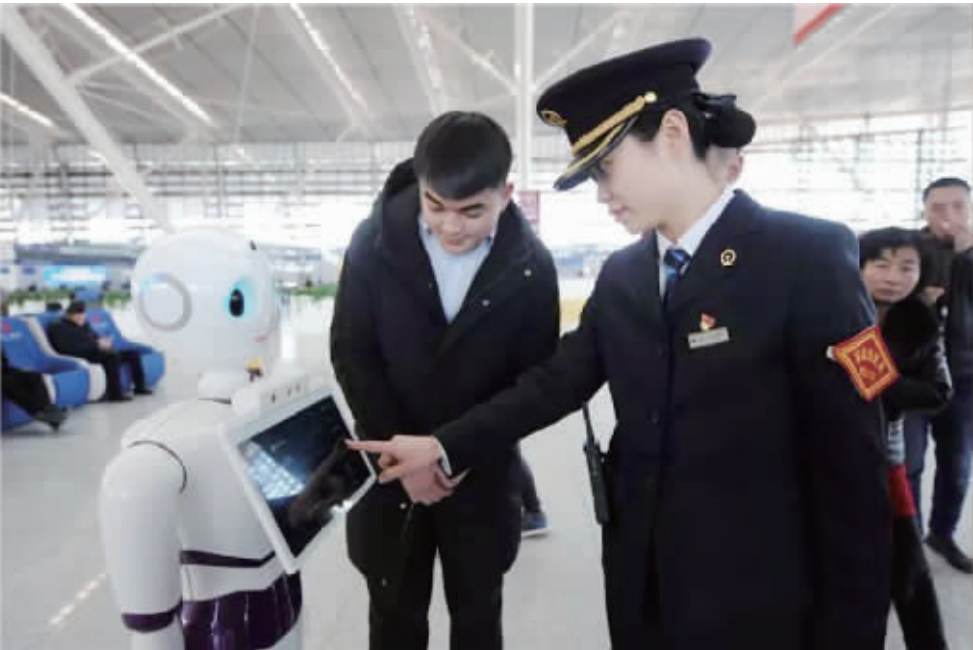


今年春运有点“潮”

放寒假高校连发安全提醒



青岛北站工作人员向乘客介绍问询机器人“小路”

扫码查客车

服务今年广州春运的 6641 辆客运车辆，都有一个专属“二维码”。乘客上车前，上车后，都可以随时扫码查询车辆信息、评价服务。

二维码一套 8 张，分别在车辆车门(前门中间)、车尾(车尾外玻璃)和车窗(车身中部)上

张贴。

乘客扫码，就能查询正规车辆的车牌号码、企业信息、道路运输主管部门核发的道路运输经营许可证情况等信息，来识别车辆的合法性以及营运状态，“您上的是不是黑大巴，一扫码就知道！”

安检提醒“春运神曲”爆红网络

由株洲铁路职工改编，主创团队均为 90 后

“20 克指甲油已经是我的极限，瓶装压缩气体请不要随便出现。”“其实火柴机只能带 2 个，摩丝发胶也有它的极限。”“想携带你的宠物乘车却不能如愿，因为列车禁止一切家离活物出现。”……片长 4 分 38 秒、歌词诙谐幽默、采用流行歌曲旋律，今年春运期间，广铁集团一线员工重新填词改编并

镜拍摄的春运安检歌曲《出行简单点》，唱出了旅客在安检过程中常遇到的困惑。

“以前只知道枪支弹药、鞭炮火药不能带，还真不清楚散装白酒、宠物家禽、摩丝发胶、菜刀钝器等物品也不能带上火车。听了这首歌，立马长了见识。”旅客

刘娟娟说。

据介绍，该歌曲主创团队为株洲火车站的 12 名青年职工，全部为 90 后。策划施子豪是株洲站客运车间值班站长，他告诉记者，安检是旅客和铁路员工产生矛盾最集中的地方，经常有旅客对哪些物品不能携带上火车不知情，带

“刷个脸、刷下证，请您进站乘车！”这车是不是黑大巴？来扫个码验明司机身份，还能评价服务。在机场、火车站、高铁站及客运站，“智慧春运”温情细节处处可见，返乡路上的新技术很接地气。

三语自助翻译

今年春运，呼和浩特火车站出现了多项智能化的服务设施。在二楼候车大厅中央以及旅客服务中心，都放置着一台“蒙、汉、英三语自助翻译”设备。旅客只需要通过扫描车票上的二维码，即可获得多种语言的车票信息播报，如旅客候车区域、检票口信息、开车时刻等一应俱全。在进

机器人引路

在山东青岛北站，集合人机交互、人工智能、大数据等多项新技术的问询机器人“小路”亮相候车室。

太原站，智能机器人“小原”上岗值班。“小原”是太原站首个服务车站的智能机器人，它可以利用人脸识别技术“记住”站在面前的人，并且提供帮助。

“如果旅客第一次见到小

原，通过自我介绍或别人介绍，旅客的身份信息就会录入小原的身份库中”。小原再次见到这位旅客会主动打招呼。”铁科院电子所驻太原站的项目经理王忠英介绍，机器人小原还有引路功能，旅客在屏幕上选择目的地后，小原将自动规划最近线路，并带领旅客移动到目的地附近。

(据新华网)

来一些不必要的麻烦。为此，他们决定拍摄这个音乐视频，普及安检知识，化解旅客误解，让大家出行更便捷。

去年 11 月份起，创作团队结合安检工作特点，对歌词反复多次修改，历时近 2 个月完成拍摄制作。今年春运前一天，1 月 31 日下午 3 时许，《出行简单点》短视频经“广州铁路”微信公众号推出后，网友纷纷跟评和点赞。

“原生态演唱，原生态表演，告诉旅客乘火车过安检的小秘密，没想到引来这么大的关注量。”施子豪表示，下一步，将结合铁路工作特点，创作更多的新媒体产品，把旅客坐火车出行容易遇到的问题，用更轻松有趣的方式展示出来，让旅客出行简单点。

(据红网)

距离除夕已经不到半个月，高校纷纷开始迎来放寒假。寒假期间大学生有的需要往返于学校和家乡，有的需要外出访学，有的则留在校继续开展学习与科研，安全成为学校关注的重点。记者发现，近期北京大学、北京航空航天大学、北京林业大学等高校纷纷向学生发出安全提醒。勿搭乘“黑车”、防范“校园贷”等成为提醒的重点。

前段时间出现大学生搭乘无运营资质车辆出现重大交通事故，因此不搭“黑车”成为所有高校安全提醒的重点。如北大就提醒学生外出时注意通过正规渠道租车、包车，不坐非法运营车辆，不在危险的地方停留；北航也提醒学生不乘坐无资质、无证、无照人员驾驶的车、船等交通工具；北林提醒学生不乘坐非法运营、超载等不符合安全条件的车辆，购票要通过正规渠道。

近年来大学生深陷各种“校园贷”的事件时有发生。记者注意到，防范财务安全也成为高校安全提醒的重

点，如北大就提醒学生校园贷款、网络贷款有风险，近期新出现的“培训贷”，以校内外公益讲座、培训的名义，诱导学生通过第三方贷款公司无抵押贷款交学费，导致学生“被贷款”。北大还表示，在面对身边同学、朋友的“资金帮助”请求时须审慎，难以拒绝或不能规避时，可考虑引入担保或信用跟踪等措施，以此防范“被贷款”。

北大、北航的保卫部门工作人员告诉记者，现在越来越多的大学生会选择在寒假出国旅行、访学，同时拥有驾驶证的大学生也越来越多，不少人都会在寒假开车，因此出国出境安全和驾车安全也成为他们提醒的重点。如北大就提醒学生寒假出国出境要注意与家人、同学保持联系，了解所去国家、地区的文化和习俗，留意所在地的治安状况，储备一些紧急状况下求救的信息和知识，掌握中国驻外使领馆的联系方式，以便在紧急情况下得到帮助。

(据新华网)

京珠北高速往湖南方向“解封”

记者昨日从广东省交通集团监控中心获悉，2 月 4 日下午 4 点，京珠北高速云岩路段冰雪逐步融化，往湖南方向封闭解除，交通恢复，正常。但往广州方向因云岩路段五座桥面仍有残冰，人工除冰难度较大，预计随着气温回暖化冰后可通车。

1 月 26 日，寒潮来袭，当天凌晨 1 点 30 分，京珠北高速云岩段气温降到-4.8℃，因结冰全面封闭，过往车辆绕行乐广高速通

行。2 月 4 日，随着粤北山区气温上升至零度，高速路面、桥面冰雪逐渐融化。梅岭大桥、云望大桥、梗下分离立交桥桥面有残留薄冰，选家栋大桥、雾观大桥路肩有残冰。下午 4 点，京珠北高速水北行路面冰雪被清铲一空，经交警确认成功解除交通管制。封闭 9 天超过 230 小时的京珠北高速北行往湖南方向交通全线恢复正常。

(本报综合)

年味渐浓

出境游高峰提前到来

南极游成热门，预计春节出境游人均消费 9500 元

临近春节，出境游高峰已经提前到来。综合多家旅行社统计看，今年春节出境游人均费用接近万元。除了欧美长线外，东南亚越南芽庄、日本冲绳等地价格翻了一倍仍然游客爆满。

春节南极游成热门

节假日出游价格都会上涨，今年春节也不例外。据携程出境跟团游、自由行的成交单价显示，预计今年春节出境游人均消费将达到 9500 元，这一消费比平时淡季增长 60% 左右，相比去年春节基本持平，部分线路有 5% 小幅上涨。

单价最高的十大目的地分别是南极、阿根廷、巴西、大溪地、挪威、坦桑尼亚、冰岛、墨西哥、新西兰、芬兰。春节前往这些目的地旅游以家庭、情侣居多，全家平均消费可达 10 万元以上。春节去南极的游客平均花费最高，达到 16 万元，但春节在携程报名出游的人数比去年多一

倍。其次是南美的阿根廷和巴西。

阿里飞猪第二艘南极包船本周刚刚起航，此次参团者中，有不少 85 后甚至 90 后的年轻人，由于赶上寒假，赴南极船上也有很多带孩子的父母游客。今年春节，通过飞猪包船在南极过大年的中国游客将多达 2000 人。

芽庄冲绳涨价一倍

单价最低的目的地以东南亚区域为主，人均价格基本都在万元以下。由低到高依次为老挝、塞尔维亚、柬埔寨、马来西亚、菲律宾、越南、泰国、文莱、印尼、新加坡，其中老挝是春节出境游价格唯一不超过 5000 元的出境目的地。新开放免签的国家塞尔维亚可谓性价比最高的欧洲国家，平均 6000 元春节就能游欧洲。而作为春节出境游热门目的地的泰国性价比也较高，价格在 7300 元左右。

由于气温骤降，春节东南亚海岛预订走

红，部分目的地即使价格上涨一倍以上依然火爆。携程一条“芽庄 6 日 5 晚自由行线路”，淡季最低价 3980 元，大年初一出发最贵 15000 多元仍然有大量游客预订。

俄罗斯旅游成黑马

在“一带一路”沿线的 65 个国家和地区中，2017 年中国游客增长最快的国家为俄罗斯，同比增长近 2 倍；85 后、90 后人群赴俄总体游客的 52.7%，年轻人的视野不再仅局限于东南亚、日本等地，东欧尤其是俄罗斯正在登上“出境游拔草榜单”。

今年春节，据驴妈妈旅行统计，赴俄游预订量比去年同期增长 1.92 倍；最受中国游客追捧的旅游类型是红色旅游、冰雪游、名胜古迹游、文化体验和圣诞主题游；中国游客选择俄罗斯作为旅游目的地的主要原因有三：签证政策便利、卢布汇率持续疲软以及完善的旅游服务体系。

(据新华网)

既爱“出门浪”又爱“在家吃”

湖南人过年首选有看点

“出门浪”“在家吃”，喜欢网购的湖南人用手指指出今年过年的选择。京东近日发布年货消费大数据，除了常规的吃喝品类外，更多湖南消费者选择在春节期间出游，东南亚、日本等地成为湖南人搜索最多的地点。同时，许多身在异乡的湖南人也通过京东、淘宝等电商平台为家里添置年货。

“今年春节我们打算带双方父母一起去泰国过年，一起旅行又能团圆过节。”市民曹女士说。京东年货消费大数据显示，近 10 日来，除了干果炒货、休闲零食等传统年货外，湖南地区销量环比增长最大的商品分别是旅游出行、食品饮料和图书。

从销量来看，今年最受欢迎的年货品类是“旅游出行”，其次分别是食品饮料、美妆个护、服饰内衣和母婴商品。在今年的“年货节热销爆品”排行榜中，“泰国一曼谷一芭堤雅 7 日游”挤入前五名。吉林、泰国曼谷、日本大阪、桂林阳朔、海南三亚成春节期间最热门的出游目的地。

“爸妈年纪大了，去超市买点东西，搬回来特别费劲。我就跟他们说，哪儿都不去，今年的年货我来帮你们买齐。”廖女士是湖南人，在广州工作，因为担心父母在家办年货不方便，她特意在京东上下单，为家里买齐

了今年的年货。

京东年货消费大数据显示，在“最受异地牵挂的 Top10 地区”榜单中，湖南在全国排名第二，深受来自广东的牵挂，由广东产生的异地订单用户占比达 44%。这些异地订单中，购买最多的依次为老年高钙奶粉、坚果礼盒、薯片、微波炉和手机。

此次，数据显示，在买年货的消费者中，80 后和 90 后占比最高。同时，60 后占比提升明显，说明网购年货的习惯已经从年轻人向年长的一辈扩散。从性别来看，年货消费中女性占比很高。

(据红网)



缤纷多彩的年宵花

本报讯（文/图 记者 胡亚华）新春脚步越走越近，连日来，我市花卉市场也开始热闹起来，记者专访城区花鸟市场了解到，今年微型迷你年宵花卉成为了市场新宠，受到年轻消费者的热捧。

记者走访发现，受传统文化观念的影响，年宵花以红花为主，今年不少年轻人加入到购买年宵花行列。一花店老板告诉记者，年宵花逐渐走向精致小巧，更加注重花卉的总体景观布局 and 情趣。年轻

消费者更加青睐水仙、百合、风信子、仙客来及多肉植物等微型迷你年宵花。微型迷你年宵花比大型花卉更适合用于现代家庭装饰，适合作为装饰品摆放在窗台、办公桌上，可自成一景。据花店老板预计，迎春花市最火爆的时间为 2 月 10 日—11 日，这是过年前的最后一个双休日，也是花卉集中上市的时间。受到前段时间寒潮天气及市场需求变化等因素影响，今年花市的年宵花价格与去年基本持平。

余额宝再设申购限额

想把年终奖暂时存在余额宝的小伙伴注意啦，为防止春节期间基金规模过快增长，天弘基金从 2 月 1 日至 3 月 15 日将设置余额宝每日整体申购总量，当天购完为止。

天弘基金的公告称，从 2018 年 2 月 1 日至 3 月 15 日，余额宝服务规则将进行调整，其间余额宝每天 9 点起发售，若用户申购时页面提示“今日额度已用完”，则只能等次日 9 点以后再操作转入。此外，2018 年 2 月 1 日至 3 月 15 日期间，余额自动转入余额宝功能暂停服务，用户只能手动将账户余额中的资金转入余额宝。

设置申购总量后，用户关心的是自己到底还能否顺利买到余额宝。记者体验发现，至今为止余额宝的申购额度并不紧张。从 2 月 2 日至 2 月 4 日，记者连续三天每天晚上 8 点至 10 点期间从工行借记卡向余额

宝转入资金，均能顺利申购，没有任何影响。据了解，天弘基金会根据余额宝的实际运行情况、客户需求，并结合市场环境及历史申购赎回情况，动态调整每日申购总量。有网友建议，余额宝应该显示当日申购总量进度条，方便用户作出申购决策。

事实上，去年天弘基金已开启了一系列针对余额宝申购及保有额度的调整工作。2017 年 5 月，天弘基金下调余额宝个人账户持有限额，由 100 万元降低到 25 万元；2017 年 8 月，天弘基金再次下调上述指标，个人账户持有额度封顶 10 万元；12 月，该公司将余额宝的个人账户单日申购额度调整为 2 万元，最高持有额度仍为 10 万元。截至去年底，余额宝规模为 1.58 万亿元。

(据新华网)