

“微信拼团游”，你跟吗？

■本报记者 翟瑜

“高铁五天四夜免费港澳游活动，原价599元/人，本季特价400元/人！”一打开微信总能看到一些旅游公众号、驴友群等发布类似信息。不少市民发现，通过微信等社交平台组织自助式旅游的模式越来越火爆，呈现出“野蛮生长”的态势。个人在微信等社交平台发起旅游项目，短时间内组够一定人数，价格优惠、便捷灵活，吸引不少人参与。“拼团游”真能实现“物美价廉”吗？

驴友经历有“喜”有忧

家住石鼓区的谢湘(化名)是一位资深驴友,10余年来参与了几十次微信组团旅游,行程遍布全国各地。今年7月,她刚带着家人跟团去了杭州,几天的游玩令她颇为满意。

谢湘告诉记者,自由便捷、价格优惠、费用AA制是她选择微信组团旅游的原因.她参加了一个微友群,平时群内不定期发布组团旅游信息。“我们的微信群是一个固定的圈子，成员之间大多认识，一同出游比较放心。”谢湘说.群里有时也会有陌生人,遇到这样的情况,出行就得自己长个心眼。

南华大学附属第二医院医生张雨

涵(化名)则遭遇了微信组团旅游的无奈。“组团旅游,尽享超低价。”她是在微信群里被这样的广告吸引,2016年去了香港旅行.可谁知,活动发起人打着“优惠组团,费用自理”的幌子巧立名目.5天的行程,张雨涵被强制购物不说,光在门票食宿上就花去了不少钱。“部分微信拼团旅游价格看起来很低廉,但实际开销不少,而且吃住行的品质都较差。”

“微信拼团游”人身安全难保障

为了进一步了解微信组团旅游的状况,记者联系了衡阳数家旅行社.位于环城北路的一家旅行社运营者表示,今年暑期,报团旅游的人数比往年只增不减.不过,微信组团旅游方式也确实对旅行社产生了冲击.大多数游客还是希望出游玩有所保障,会到专门的旅行社报团旅游,特别是亲子游,家长一般不会选择微信组团的方式出行。

另一家不愿意透露姓名的旅行社相关运营者说,旅行社业务是特许经营的业务,一旦发现问题,游客可以向监管部门投诉举报.而微信群、微信公众号发起的组团旅游,一旦发生纠纷,

旅游监管部门通常无法受理,游客难以维权.尤其是个人安全无法得到保障,一旦发生事故,旅客损失巨大,要维护权益更是艰难。

“现在大多数的微信组团旅游貌似AA制,实则暗自获利。”位于环城南路的一家旅行社工作人员小李表示,网上组织者往往与景点部分商家有利益关系,活动发起人在组织活动时会公布价格明细,让团内成员费用自理.乍一听价格透明,其实不然,当人数达到一定数量后,组织者在吃、住、门票等方面都能拿到相当优惠的团队价格,赚取差价。

严厉打击无资质微信组团旅游

“9月下旬,接群众举报,衡阳市部分户外俱乐部通过微信、QQ群等网络平台非法宣传并组织旅游活动.我市相关部门开展了联合执法行动。”市旅游外侨民宗局副局长晋敦琦告诉记者,在执法过程中,执法人员向该俱乐部负责人宣讲了旅行社及其分级机构的审批和备案程序,并明令要求该俱乐部在分公司未获得备案之前立即停止旅游招徕活动。

“从今年元月至今开展了5起整

治打击非法旅游联合行动.通过集中整治,旅行社经营行为进一步规范,但户外运动俱乐部非法经营旅游活动形势依然比较严峻,存在较大的安全隐患。”市旅游外侨民宗局旅游质量监督科负责人唐一秋说。

晋敦琦表示,下阶段,将与公安、工商、交通、文体等部门继续开展联合执法行动,进一步加大宣传力度,从源头上对户外QQ群、微信群进行管控,对这些组织和个人向各单位租用车辆开展户外活动,务必从严把关,如果把关不严,出了问题,要对租派车辆单位的领导、直接责任人及相关工作人员从严追责;主动掌握情况,继续深入推进户外群非法涉旅专项整治行动,坚决遏制旅游市场乱象。

游客参团后,切记保留好参团的凭证,如:旅游合同、行程单、付款银行流水、工作人员名片等资料.如在报名参团过程中发现自己可能被骗,游客可通过拨打“12301”全国旅游投诉服务热线、“12345”市政府服务热线、“8853373”衡阳市旅游外侨民宗局旅游投诉电话等渠道进行投诉举报,也可向我市消费者协会、工商局、公安局进行举报。

“保护母亲河,青年在行动” 志愿者服务活动全面启动



本报讯(文/记者 金明达 图/记者 林闽) 11月23日,衡阳市“保护母亲河,青年在行动”志愿者服务活动正式启动,来自雁峰区东洲岛社区与衡阳师院南岳学院的近百名志愿者共同参与了本次活动,用实际行动迎接“12.5”国际志愿者日到来。

当天下午4点,简单的启动仪式后,身穿红马甲的志愿者们沿湘江,对于吨级码头至珠江桥沿岸开展垃圾清洁行动.一些志愿者用夹子、垃圾

袋等工具,捡拾丢弃在河堤上的烟头、塑料袋、饮料瓶等生活垃圾;一些志愿者负责清洁护栏和绿化带,并分段设置环境保护宣传标牌,向路过的市民发出保护湘江母亲河的倡议。

东洲岛社区党总支第一书记杨刚表示,今后社区志愿者与师院南岳学院志愿者将定期开展护河环保志愿服务,旨在宣传环保理念,倡导全民参与,全民行动,推动衡阳创建全国文明城市。

(上接第一版)
可是,项目推广的结果依然是“研究后再回复”。

“后来,我又乘车去了长沙,到湖南省体育局推广这个项目.但工作人员答复我一定要经国家立项,省局没有权利立项,只能往上级单位汇报。”胡先贵只好返回。

坚守理想期盼得到扶持

推广之路虽然无比艰难,但令他欣慰的是,他的“撒网捕鱼”项目得到了多家新闻媒体的关注和鼓励,也有县、市采访报道的内容发贴在腾讯官方网站视频上。2014年国家颁发的“撒网捕鱼道具”实用新型发明证书和媒体的报道支持,让胡先贵看到了一丝希望。

他曾想过找合作单位来生产“撒网捕鱼”道具,但因商家无法预测市场效益而成为泡影。“去年,我跟衡

阳一家健身器材体育用品公司洽谈过合作的事,我答应对方,可以无偿转让专利让其生产制作,但生产‘撒网捕鱼’道具需要10多万元,对方因为担心亏钱不敢生产。”胡先贵后又找过多家生产厂家合作,但都被厂方拒之门外。

太多的拒绝让胡先贵感到从未有过的无助。妻子每次见他失败而归,都会埋怨他没出息。这些让他感觉痛苦。胡先贵说,社会太浮躁,自己也会浮躁,只有和他的项目在一起,他才感到安静。

而每每动摇的时候,胡先贵总会想起自己的“撒网捕鱼”项目给别人和自己带来的感动。

如今已64岁的胡先贵,仍然在项目推广道路上奔跑。“我会一直做下去,什么时候能盖棺论定,我什么时候才会罢休。”

“双十一”期间,快递行业“包粽子”式的包装带来海量垃圾,给环境带来的破坏不容小觑——

“剁手”狂欢后的绿色尴尬

■本报记者 翟瑜

根据衡阳市邮政管理局监测数据显示,11月11日,衡阳电商全天产生157349个快递物流订单,同比增长18.21%。快件投递量为223338个,同比增长13.07%。而到了11月15日,快件投递量达到“双11”期间的最高峰值535850个,同比增长27.87%,快递物流订单下降至81635个,同比增长17.25%。

然而在剁手狂欢后带来的海量垃圾,给环境带来的破坏不容小觑。快递包装如何“瘦身”和有效回收利用,已成亟待解决的问题。

记者从市环境卫生管理处获悉,

“双十一”期间,垃圾总量最高的一天达900余吨,比平常多100余吨。

当天,记者走访了我市几家快递公司、快递网点及小区。在位于呆鹰岭的一家小区,记者看到小区楼下的快递网点门口堆满了大大小小的快递。“‘双11’后两天的快递最多,一天就收到约800件快递。”该快递网点的丁姓老板说。在现场,这些快递的外包装多是用胶带封好的纸箱纸盒,或是尼龙袋,塑料袋等等。

随后,记者来到位于延安路的一家小区,小区快递网点的老板正忙碌

着给业主们找寻快递。“‘双11’期间每天的快递量平均达到300余件,比平常的快递量翻了一倍。”该快递网点的老板向记者透露。

随着电子商务蓬勃发展,快递业务量持续攀升,以上问题或将愈演愈烈,业内人士表示,推动快递包装“绿色化”需多方共同努力。

市邮政管理局市场监督科主任科员刘珍良表示,我市少部分快递企业已开始采购大量可降解的胶袋,将原来网点与网点之间交接的编织袋换成了可以多次使用的胶袋,实现了包装袋的循环使用,节省

资源,促进快递绿色环保。同时一些快递企业也在尝试推行回收纸箱,支持环保工作。

刘珍良表示,从快递企业和电商商家实际操作看,应从源头强化快递包装的管控,尽量避免过度包装、包装不环保。“国家目前倡导推广‘共享快递盒’,正处于试点阶段.但这种‘共享快递盒’还没有在全国普及。”刘珍良说,“共享快递盒”是一种可循环利用的包装箱.收货人签收后,快递员会将箱子回收,由于箱子结实度高,又是由可降解材质制成,每个可循环使用多次。

