

中国邮政发行高铁纪念邮票

新华社北京电 中国邮政于25日发行《中国高速铁路发展成就》纪念邮票1套4枚,小型张1枚。图案内容分别为:高速铁路建设、高速动车整备场、高速铁路桥梁、高速铁路车站,小型张内容为“复兴号”动车组。全套邮票面值为10.80元。

邮票第一图以在高山峻岭间飞驰的动车组为背景,以高速铁路路轨、高速铁路隧道、高速综合检测车为前景,展现了中国高铁建设壮观的场景;第二图表现的是能够体现中国高铁列车最先进技术的“复兴号”、“和谐号”动车组列车在整备场整装待发的壮观场面,展示了中国高速动车组列车的独特风采;第三图以武汉天兴洲高铁大桥为主体元素,背景为浏阳河墩式钢筋混凝土型高铁大桥,两座大桥一前一后,采用俯视图和仰视图两种不同的视角来表现高铁桥梁的稳固与宏伟,体现出中国高铁雄厚的科学技术基础,反映出我国高铁桥梁工程技术的新高度;第四图以北京南站为主体元素、搭配上海虹桥站侧视图,表现了我国铁路客运站建设的设计和规划能力,展示了我国高速铁路车站建设的辉煌成就。

邮票小型张以“复兴号”的两种车型为主体元素,以北京与上海两地的建筑剪影为画面背景,表示“复兴号”动车组在两地之间穿梭,缩短城市距离,体现铁路为实现中华民族伟大复兴中国梦当先行、添光彩的新作为。

铜铅锌产业基地项目开工在即

廖炎秋专题调度相关工作,强调要把握一个“清”字,确保安全有序开工

本报讯(记者 邓润青)11月24日,市政协主席廖炎秋率队来到常宁市水口山,专题调度铜铅锌产业基地项目开工筹备事宜。他强调,各级各有关部门要把握一个“清”字,厘清活动内容,分清各自责任,搞清工作要求,确保项目安全有序开工。

当天上午,廖炎秋一行来到铜铅锌产业基地项目现场察看,详细询问项目进展和开工筹备情况。据了解,该项目总占地面积1500余亩,计划投资约100亿元,新建年产30万吨锌、扩建20万吨铜、改造10万吨铅及稀贵金属综合利用项目,最终形成“30+30+10”产能规模,收入约200亿元、利税约15亿元的铜铅锌产业基地。目前,项目前期工作进展顺利,将于本月29日正式开工。

听取有关情况汇报后,廖炎秋指出,项目开工在即,时间紧、任务重,各级各有关部门要做到“清”字,严格按照“八项规定”,按照“热情、简朴、精细”的总体原则精心筹备;要分清各自责任,常宁市要当好主人翁,全力以赴落实好相关工作,五矿公司要负责搞好施工现场的布置,衡阳市要积极协助配合,做到考虑周全、责任到人、统筹推进;要搞清工作要求,指挥要高度统一、布置要十分清楚、责任要十分明确、定位要高质高端,确保开工仪式井然有序。

市领导刘正兴、张亮、胡水龙参加调度。

市十五届人大常委会举行第8次主任会议

段志刚主持会议并讲话

本报讯(记者 唐海强)11月24日下午,市十五届人大常委会举行第8次主任会议,市人大常委会党组副书记、副主任段志刚主持会议并讲话。

会议听取了市十五届人大一次会议以来代表建议、批评和意见办理和督办工作情况的报告,市人大常委会关于《市人大常委会议事规则(草案)》,市人大常委会关于《衡阳市市容和环境卫生管理条例》修改情况的报告。

会议审议了市第十五届人民代表大会第三次会议议程(草案)、市第十五届人民代表大会第三次会议日程(草案)、市人大常委会关于召开衡阳市第十五届人民代表大会第三次会议的决定(草案)。

会议审议了市第十五届人民代表大会第三次会议筹备工作方案(草案),审议通过了市人大常委会补齐工业经济短板、补齐旅游经济短板、补齐县域经济短板工作情况的审议意见。

会议决定,11月28日下午举行市十五届人大常委会第七次会议。

会议还通过了有关人事任免事项。

段志刚指出,对市十五届人大一次会议以来代表建议、批评和意见办理工作要进行全面的“回头看”,对反应不好、比较典型的办理件要退回重办;对办得好的单位、提得好的代表要表彰奖励。他强调,市委、市政府补齐“三个短板”工作有成效,今年以来三个方面的项目建设是比较多的。补齐“三个短板”还在路上,人大的评议、监督、支持等工作要继续加大力度,共同努力推进“五个新衡阳”建设。

市人大常委会副主任李鹏飞、晏华衡、伍清明、谭敦龙、侯明星、邹致和、李艳丽,秘书长龙雪一出席会议。

近日,统计局民调中心就市民交通出行方式进行调查——

选择公交车出行的市民占多数

■本报记者 胡建军

日前,统计局民调中心采取面访和问卷等调查方式,对1500名不同年龄、不同职业、不同学历的市民进行了走访调查获悉,方便与安全是市民出行的首先考虑的因素。

32.52%的市民选择公交车

调查数据表明,有38.05%的市民在选择交通出行方式时会考虑方便性,有31.13%的市民在考虑安全性,有15.89%的市民会考虑舒适性,有9.93%的市民考虑低碳环保,还有5%的市民会考虑其他的因素。由此可见,方便与安全是市民出行的首选因素。

而在市民出行交通工具的选择中,有32.52%的市民选择公共汽车,20%的市民选择私家车,19.73%的市民选择网约车,13.42%的市民选择步行,14.33%的市民选择其他的交通方式。其中,使用网约车的市民大多以中青年为主,他们表示网约车方便快捷,不需要找停车位,且费用比开私家车低,缓解了市区的拥堵及停车难的问题。

调查还显示,今年以来,我市的共享单车作为绿色环保的出行方式,深受市民的喜爱,尤其是备受青少年群体的青睐,调查发现学校旁边的共享单车使用频率最高。

此外,许多市民非常期待衡阳早日进入“云轨”时代。在调查中,大家纷纷表示知晓并关注衡阳首条云轨试验线开工建设、投入使用以及远期规划建设六条云轨线路等。

41.59%的市民认为共享单车管理混乱

调查数据显示,有24.33%的市民认为公共汽车的夜班车太少、收班早,22.2%的市民认为公交车候车时间过长,12.2%的市民认为公交车的服务态度有待提高,10.33%认为公交线路太单一,9.40%市民认为车辆状况一般,7.48%市民乘坐公共汽车担心财产安全问题,6.53%市民觉得个别司机不遵守交通规则。

调查中,市民表示网约车虽方便快捷,但有些安全问题也随着暴露出来,尤其是网上看到外地网约车的一些事故,让大家都有担心,有些女性市民甚至不敢单独约车。因此,仅仅只有26.92%的市民对网约车的现状比较满意。(下转第二版)

“党建+志愿服务”构建社区治理新格局

近年来,石鼓区通过设立党员志愿服务岗、打造有邻里特色的党员志愿服务品牌等方式,积极构建“党建+志愿服务”工作新格局,不断推进基层服务型党组织建设,该区城市基层党建工作得到省委组织部高度肯定——

本报讯(记者 谭晓波 通讯员 邹育容) 衡武坪社区的“巾帼志愿者服务队”,充分发挥女性优势,照料特困孤寡老人日常生活;雁栖湖社区的雷锋号志愿者工作站,通过“老年康乐园”等社会组织,为老年人提供棋牌娱乐、健身休闲场所;长青社区的“老爸爸老妈妈志愿服务队”,由30名退休热心老党员组建,为社区治安稳定、文明城市创建贡献力量……11月22日,记者漫步石鼓区发现,社区生活处处都有党员志愿者服务的身影,在党建引领下的志愿者服务正以“润物细无声”的方式帮助、丰富着居民生活。

据了解,近年来,石鼓区积极发挥基层党组织示范引领作用,通过设立党员志愿服务岗、打造有邻里特色的党员

志愿服务品牌等方式,积极构建“党建+志愿服务”工作新格局,不断推进基层服务型党组织建设,赢得群众一致“点赞”。该区城市基层党建工作得到省委组织部高度肯定。

为了发挥社区服务阵地作用,石鼓区打造了社区服务站,承接政府下沉到社区的所有公共服务,设立志愿服务岗,组织开展各类志愿服务活动。同时,石鼓区整合社区党员与结对共建党员资源,根据群众需求,制定邻里志愿服务菜单,由党员对八类志愿服务岗进行认领,定期开展矛盾纠纷调解、环境卫生整治、爱心帮扶解困等志愿服务。目前,全区共有2000多名党员参与认领领责,切实强化了党

员的先锋模范作用,在社区发展中发挥积极作用。

石鼓区党员志愿者亲情关怀弱势群体,与空巢老人、残疾困难家庭结对帮扶,打造居民“点单”、社区“下单”、党员“接单”的快速反应模式。牛角巷社区107名党员志愿者分别与社区32名行动不便的孤寡老人等结成帮扶对子;针对空巢老人、少年儿童、务工人员、困难群众、社区居民等不同群体的服务需求,设置服务清单,细化服务项目,制定服务标准,提供贴心服务。

为整合社会资源,壮大党员志愿服务队伍,石鼓区从配强“三支队伍”入手,选出了241名思想政治素质高、群众公认和社区干部,让威望高、热爱公益事业的离退休老党员担任网格支部书记、委员,建立健全党员志愿服务队伍。目前已注册志愿者2万余名、孵化了100余支专业社工队伍。同时,该区重点培育了“四类社会组织”,即志愿服务类、公益慈善类、文体活动类、兴趣爱好类,打造特色志愿服务品牌。

石鼓区区委书记唐浩然介绍,这种党建引领社区的志愿服务不是一次性活动,而是成体系、循环式的制度模式,使爱的奉献形成了闭环。这种探索将志愿服务制度化、规范化、常态化向前推进了一步,既丰富了党建内容,又创新了社会治理,为志愿服务在保障和改善民生,推动石鼓经济社会发展、实现共建共享,积累了重要的经验,拓展了新的空间。



“幸福花开·十九大精神润衡州”走进幸福社区

11月24日,由市委宣传部主办的“幸福花开·十九大精神润衡州”系列活动走进雁峰区黄茶岭街道幸福社区,将十九大精神融入到文艺活动中,让市民尽享文化大餐的同时,深入了解十九大精神。图为社区志愿者发放十九大精神宣传资料。

■周琪 摄

家乡捕鱼生活和北京奥运会激发了祁东人胡先贵的灵感,他发明了“撒网捕鱼”的体育项目,虽然在推广项目的道路上遇到了重重困难,但他从未放弃——

胡先贵:坚持理想,只为给自己一个交代

■本报记者 翟瑜

胡先贵把他曾获得的“撒网捕鱼赛”道具的实用新型专利证书摆在了记者面前。对于这个一无所有的64岁祁东人来说,这张证书,就是他拥有的一切。

从2008年至今,为了推广“撒网捕鱼赛”项目,他往返奔波于北京、深圳、长沙等地,却徒劳无功。

孤寂、焦虑、欲哭无泪的煎熬之中,当身边的人在城市打拼小有成就时,他却躲在小屋里夜以继日,埋头发明;当身边的人买房买车,他却要为推广路上的吃住问题而犯难。他坚守理想,期盼能化为现实。

但他依然坚持,只为给自己一个交代。

耗尽全部精力和积蓄

说起“撒网捕鱼赛”道具的发明要从2008年说起。胡先贵出生地祁东县金桥镇,湖泊众多,渔业发达,许多村民以打鱼为生。对于撒网捕鱼,他从小耳濡目染。“当地的撒网高手倍受追捧。”他认为,这项农活既锻炼了身体,又有满满的成就感。

恰逢2008年北京奥运会成功举办,当看到奥运健儿参加各项体育比赛驰骋赛场奋力夺金时,他突然奇想,想将“撒网捕鱼”的农活“变身”为一项体

育运动。

偶然一次,喜欢读报的他不经意间阅读人民日报科技论坛上的一篇文章《创新发明,你也行》,更加激发了他对体育发明的兴趣,也坚定了他创造发明的信心。

而此时,胡先贵正在东莞一家外资企业当园艺工。因为有单独的宿舍和八小时工作制,才能让他有空闲思考和设计。

为了防止比赛中存在的瑕疵和可作弊的漏洞、不公平、透明、比赛场地受限、不卫生、不适应大众参与等缺点,只有初中文化,在此之前对于体育毫无研究的胡先贵,通过几年来的摸索,在总结自行设计的两套比赛规则的基础上,九易其稿,反复对比较正,书写各种图案及假设画面,在各种论证总结中,初步创造发明了比赛专用网、网格标尺库、五角形撒网平台等比赛专用道具和场地,并为29个比赛小项制定了比赛规则。

三年后,项目道具终于“出炉”。期间他历尽种种艰辛,攻克了30多个大大小小的难题,光是演算的数据就堆了整整一尺来高。胡先贵在设计制作上几乎到了废寝忘食的地步,有时晚上想着想着倒在地上就睡着了。而家人的不支持令他几欲放弃。“这些年所有的积

蓄都花在了项目上,不仅没有任何回报,还欠了一屁股债,妻子埋怨说我不务正业,儿女们也不赞成。”

为推广项目寄出200多份呼吁信

在侄儿的家里,胡先贵将项目推广的呼吁信精炼成300余字,让侄儿打字用电子邮件的形式给国务院发了两封邮件。“为了推广‘撒网捕鱼’项目,我从2008年至今已寄出200多份呼吁信了。早一个星期,我把呼吁信寄给了省市领导,还专程去了一趟长沙,前赴湖南电视台发放呼吁信。”

呼吁信字里行间写满了他近十年励志与煎熬的坎坷路。结尾处,他写下:希望“撒网捕鱼”项目,能在我国2022年北京冬奥会和杭州亚运会上亮相,开花结果,并迅速传递到世界。

然而大部分呼吁信都石沉大海,仅有小部分有回应。2016年,他在电视上看到“好记者讲好故事”的演讲节目,《扬州日报》的主任记者胡俭精彩生动的演讲给他留下了深刻的印象。于是,他满怀希望地把呼吁信寄给了他。过了没多久,胡先贵收到了胡俭的来信。

“在信中,胡记者鼓励我不要轻易放弃,坚持到底。”胡俭的来信犹如黑

暗中的一线光明,激励着胡先贵鼓起勇气继续奔波在推广项目的道路上。

四处奔波穷窘到啃馒头,睡地道

在推广路上,最令他难忘的推广经历,是去了国家体育总局和奥林匹克中心。“到北京推广,就去了两次。一次是2010年,我手写了一份论证报告随身携带,送到国家体育总局后,得到工作人员的回音是:待研究后告知。”胡先贵说。时隔五年后,他将国家颁发的专利证书和一个7平方米的项目效果图再次送到国家体育总局和奥林匹克中心。国家体育总局的一位领导建议他需上下联动,个人力量有限,要有团队运作和永不放弃的精神。

在奥林匹克中心展览过程中,项目得到了很多体育爱好者的认可。他记得,当时引起不少记者争相拍照,其中还有几名体育爱好者直夸他的项目“接地气”,富有创新意识。

北京推广项目的三天三夜,却让他饱受孤独。每天他用小推车推着20多斤重的网具和喷绘广告图四处奔波,推广不解的指指点点。为了省钱,他晚上就露宿在北京西客站的地下通道里,每天以馒头充饥,渴了就到车站灌水喝。(下转第四版)