

15日起,红湘南路部分路段全封闭改造

施工路段为红湘南路解放大道口至衡祁路口，工期约 1 个月

本报讯（记者 胡亚华 通讯员 唐忠平）记者昨自市交通运输管理部门获悉，自 15 日晚 8 时起，将对红湘南路部分路段（解放大道路口至衡祁路路口）实施全封闭提质改造，工期约 1 个月。施工方提醒，全封闭改造施工期间，过往车辆应服从交通管理人员的指挥，尽量绕避施工路段，减速缓行，注意安全。

据了解，红湘南路解放大道口至衡祁路

口，全长 580 米，共 4 车道，两侧人行道各宽

2——4 米不等；此次实施全封闭改造，将破除原有的水稳砂及沥青层，重新摊铺改性沥青达 13 公分厚；为创建海绵城市，将原有的火烧板人行道板全部更换为透水砖，对原有的雨水及污水管道进行疏通，将新建下水管网，着力解决红湘南路解放大道口每逢大雨，积水为患的难题；施工期间，各交通道口将新设交通

标识牌。

交警部门提醒，施工方将于 15 日晚 8 时全封闭施工道路（红湘南路解放大道路口至衡祁路路口），16 日上午，施工队伍将全面进场施工。记者昨自市公交集团了解到，目前，暂无公交线路行驶经过施工路段，此次道路提质改造对公交线路行驶走向不会带来影响。

《“四个全面”战略布局的重大意义》引发热议

本报讯（通讯员 文思敏）党的十九大召开前夕，本报从 9 月 25 日起，以 4 个整版 24600 字的篇幅，刊载了中共衡阳市委讲师团课题组的研究成果《“四个全面”战略布局的重大意义》，在我市干部群众中引发热议，不少读者来信来电畅谈读完这组理论文章的感受。

市委原副秘书长唐玉龙说：“作为基层的宣传干部，花这么大的功夫研究党中央治国理政的新理念新思想新战略，真的很了不起。”大家纷纷认为，在党的十九大即将召开之际，这组文章从哲学、历史、现实等维度将“四个全面”战略布局的重大意义解析得非常清晰、透彻、全面。

生动诠释当代雷锋精神的深刻含义

“砥砺奋进的五年——以雷锋精神推动职业道德建设”群众性主题宣讲教育活动走进我市

本报讯（记者 李楚 见习记者 刘娟）为推动“雷锋家乡学雷锋”活动深入开展，切实加快精神文明建设进程，10 月 12 日上午，湖南省“砥砺奋进的五年——以雷锋精神推动职业道德建设”宣讲团走进我市，开展群众性主题宣讲教育活动。报告会上，宣讲团成员李国武、伍英作专题报告，生动诠释了当代雷锋精神的深刻含义。

活动由省文明办、省志工办主办。市城区、各市直单位以及衡阳广播电视大学等单位的干部职工数百人聆听了报告。李国武和伍英的宣讲报告分别以《做一个有道德的人的收获》和《我永远是一名学习雷锋的积极分子》为题，他们从自身经历出发，通过人与人相处的温暖小故事，生动地讲述了雷锋精神及职业道德建设的内涵。

世相浅见

1、实体商业的“温度”正在回升。据商务部数据显示，今年上半年有 2300 家典型零售企业销售额同比增长 4.1%，增速较上年同期加快 3.3 个百分点。（据新华网）

浅见：近年来，实体商业的经营压力与日俱增，这是不争事实。但在这个消费者更看重商品个性、更注重消费体验的新时代，实体商业想要突出电商“重围”，并非无路可行。首先，要始终把消费者放在首位，然后紧紧围绕“用户体验”大做文章，卖服务、卖创意、卖情怀，皆可为之，别老紧盯着“价格战”，唯有这样，方可赢得更广阔的市场。

2、日前，在河北邯郸曲周县西南端的小乡村，举行了一场充满喜庆与浪漫的婚礼。大家在向新郎新娘送去祝福的同时，议论最多的却是他们的结婚彩礼：从农村走出来的两位新人，对农村的高价彩礼极为反感，经过商量后决定向这种不良现象挑战，他们说服家人和亲友，提出办一场“零彩礼”的婚礼。（据《广州日报》）

浅见：在“天价彩礼”的新闻不绝于耳之际,这场“零彩礼”婚礼如同一股清流,让人眼前一亮、倍感温情.我们期待越来越多独立、理性的年轻人,敢于挑战顽固传统,成为移风易俗的重要推动力,让已然错乱的“彩礼文化”重回正轨。

3、放绳工，是安徽黄山风景区环卫队伍中的一个特殊工种，他们接受专业培训后，攀援在悬崖峭壁上拾捡垃圾，以此来给黄山“美容”。有人认为他们是黄山上一道独特的“风景”。（据中新网）

浅见：放绳工的奉献精神值得赞誉，但不宜将其视为一道“风景”。如此危险、让人心惊肉跳的“风景”，请恕在下欣赏不来。我们更应该做的是，时刻带着文明出游，不乱扔垃圾，用心体谅放绳工的辛劳，与他们共同守护青山绿水。

4、两名山东大学生脚踩滚滑鞋，利用国庆假期一路从山东滑行至北京，历时 5 天半完成了一次长达 567 公里的“长途刷街”。这个不一般的旅行在网上引起了网友的热议，有人羡慕他们的青春，也有人质疑此举太过危险。交警提醒，轮滑作为一种休闲健身运动，只能在一定范围的场地上活动，如果代步上路，不仅违反了交通法规，而且存在着严重的安全隐患。（据《北京青年报》）

浅见：“年轻真好，才敢有如此炫酷的行为！”感叹归感叹，且慢为这样的行为点赞，毕竟，这种将自身安全和法律法规置于脑后的行为并不值得称道。换言之，即使这两名大学生在此次旅行中表现出了他们不凡的坚持和毅力，但也难脱缺乏法律思维兜底之嫌。

（本栏点评：魏姗）

我市省级卫生城市创建将迎复审

市政府就相关工作进行专题调度

本报讯（记者 李 娟）我市省级卫生城市创建将迎复审，昨日，市政府就相关工作进行专题调度，要求上下统一思想，加强协作，攻坚克难，确保一举通过复审。

此次复审的时间是 10 月 16 日。从 10 月 9 日起，市创卫办每天组织督查组对城区各单位进行督查，共督查单位门店 300 多个，路段 200 多处，查出病媒生物防制不力、卫生死角不少等问题。调度会上，市创卫办还详细公布了雁峰区、石鼓区、珠晖区、蒸湘区、高新区、松木经开区的督查问题清单，要求相关单位对照清单，务必及时整改到位。

小红人志愿者协会发起的“黄手环”(定位贴)免费发放活动,近日让一名株洲老人回到家人身边——

小小“黄手环”精准定位走失老人

免费发放活动还将不定期在全市各地进行，有需要的市民可前往领取，或直接与协会联系索取

本报讯（记者 易成章 通讯员 寒冰）小小“黄手环”发挥大作用。由衡阳小红人志愿者协会发起的“黄手环”（定位贴）免费发放活动，近日让一名株洲老人受益——借助黄手环的定位，家属得以顺利找到走失的老人。

据悉，这名老人姓胡，因患阿尔茨海默症（俗称老年痴呆症）曾走失过多次。10 月 9 日晚上 10 点多钟，老人趁家人不注意，再次从株洲 416（地质勘探队）家属区出走。家人连夜寻找，但一无所获，很是着急。第二天早上 8 点 24 分，家人收到了第一条信息，称有路人在株洲市天元区嵩山路街道遇到老人，见老人胸前衣服上有定位贴标示，随之进行扫描，之后好心路人将老人送到附近派出所。派出所的民警同样用手机扫了黄手环二维码，老人的女儿第二次收到了短信。民警在与其女儿沟通之后，将老人安全送回家。

这名老人所佩戴的黄手环，来自于小红人志愿者协会举办的黄手环（定位贴）免费发放活动。今年 9 月 21 日，衡阳陈女士为其株洲朋友的母亲代领了防走失定位贴。此次黄手环发挥了关键作用，也让老人的家人对小红人志愿者协会连连表示感谢。

小红人志愿者协会相关负责人表示，“黄手环”免费发放活动目前已经进行 9 次，今后还将不定期在全市各地免费发放，有需要的市民可前往领取，或直接与协会联系索取。联系人：寒冰 请加 QQ1650193397。

新媒体时代，各类 APP、微信公众号如雨后者春笋般涌现，成为各类服务平台和传播媒介转型的重要抓手。这本是好事。不过有媒体调查发现，有些地方和部门一哄而上，竞相推出自己的 APP、公众号，钱没少花，效果却不佳，基层干部不堪其扰，群众也多有诟病。

随着智能手机的普及，越来越多的人习惯通过 APP、公众号获取信息、办理业务。这是社会发展不可逆的大趋势。各地区、各部门推出自己的 APP、公众号也算顺势而为，然而还是要做一个关键区分，即运用这些新媒体平台干什么。如果说群众借助这些平台能获取更加方便快捷

新闻漫话

1、烧钱刷票风气亟待规范

在微信朋友圈存在大量的投票链接，如“xx之星评选”“最佳xx”等，其中一部分更是涉及未成年人的投票。为孩子拉票，有的家庭发动所有关系网，将投票链接页面转发到 N 个群，以求点击。有的家庭则另辟捷径，通过刷票公司、买票等操作让孩子的票数高高在上。有的家长为买票甚至花上数千元，所谓的投票变成了“烧钱游戏”。家长买票所花费的钱一般被网页开发者和举办方分掉。

微信朋友圈投票，从一开始就很火，因为对于组织投票的单位或企业来说，通过投票可以增加关注度,达到一定的宣传效果，这是其积极意义。但凡事过犹不及,随着微信影响的不断扩大，层出不穷的投票活动也开始变了味。

微信朋友圈投票开始与金钱捆绑，成了“烧钱游戏”。从最开始的拼人脉好、亲戚朋友多，到后来的拼谁花钱多，这实际上已构成一种作弊行为。它不仅破坏了投票活动本身的公平公正，难以获得大众的认同，也给成长中的孩子们树立了“坏榜样”，得不偿失。

为了刹住这股作弊造假的歪风，让朋友圈投

2、烧钱刷票风气亟待规范



票早日回归“纯与真”，不仅是“爱子心切”的为人父母，也包括我们每个人，都应该态度坚决地对朋友圈烧钱刷票说“不”，不参与、不盲从、不被友情“绑架”。

与此同时，相关职能部门对于这一争议现象，也应提高注意力，通过采取一些有效措施，让朋友圈投票实现真正的公平、得到真正的规范，让当今社会积极倡导的文明和诚信不再因此“很受伤”。

不折不扣完成年度目标任务

段志刚率队赴六合村调度新农村建设

本报讯（记者 唐海强）10 月 11 日下午，市人大常委会党组副书记、副主任段志刚率市直有关部门负责人赴衡南县栗江镇六合村调度新农村建设与脱贫攻坚工作。他强调，新农村建设和脱贫攻坚工作要两手抓，不折不扣完成既定的年度目标任务。

自启动新农村建设以来，六合村呈现出可喜变化：村级公共服务中心拔地而起，目前装修已达八成。滨水休闲山庄项目部分完工或在进行中。文体广场主体工程完成，附属工程正在建设中。狭窄的村级公路得到加宽，断头路也将打通。年久失修的骨干塘、水渠已经清淤，还护砌了塘坝。

段志刚走访慰问了村里一户残疾人，考察了产业发展项目。在调度会上，他指出，要顺势而为，乘势而上，突出产业发展，把原生态种养业抓起来，逐步形成品牌效应。要利用资源、交通等优势，把旅游休闲产业做起来。土地流转要做出示范,电子商务平台建设要有突破;要完善基础设施建设,把确定的各项事情做好;要倡导社会主义核心价值观,淳化民风民俗,树立社会新风尚;要加强新农村建设和扶贫资金的管理;驻村工作队、后盾单位要加强督导检查，推进各项工作落到实处;要细化基础工作,确保六合村今年退出贫困村行列、新农村建设更进一步。

做好“两控”工作 加强信访隐患排查

陈竞到珠晖区调研十九大安保维稳工作

本报讯（记者 金明达）10 月 11 日下午，市委常委、市委组织部部长陈竞到珠晖区调研信访安保维稳工作。

在珠晖区江东综合市场，陈竞详细了解消防安全制度落实和相关安全负责人员在岗情况。在珠晖区“天网”指挥中心及安保指挥部，他查看了“天网”监控视频，对十九大前安保维稳工作开展情况进行了详细了解。在珠晖区信访局，陈竞详细了解接访情况，嘱咐有关负责人和工作人员要增强服务意识，真心为群众解决问题，尽力为群众办好事、办实事；解决不了的问题，要向上级

汇报，在上级支持下予以解决。

会上，陈竞听取了珠晖区信访稳定工作汇报。他指出，党的十九大即将召开，各级要强化十九大信访工作的政治意识，把做好信访稳定工作的积极性和主动性都调动起来，并制订完善的工作方案，多措并举，确保赴京上访管控到位。他强调，当前，要重点做好“两控”工作，加强信访隐患排查，着力解决问题。要通过卓有成效的工作和完善处置预案，为党的十九大胜利召开创造安全稳定的社会环境。

（上接第一版）又便于购买吃、用的东西，一家人高高兴兴地过节，比去哪里都强。

产品展示亮点多

农博会本是“政府搭台、企业唱戏”，企业自然是农博会的主角。本届农博会共有 221 家省内外农业企业参与展示销售，其中省外农产品企业 71 家、兄弟市州农业企业 12 家、本地市级以上农业产业化龙头企业 138 家，参展企业数量及质量为历届衡阳农博会之首。

区域布局上，本届农博会增设了衡阳农业成果展和衡阳农业创新展，由解说人员介绍近年来我市农业发展成就和创新成果。农业成果展结合茶文化和中国传统文化，精心设置了“茶叶、茶油”展区，与我市“两茶”品牌创建计划交相呼应；农业创新展围绕技术创新、品牌创新、行业创新，令人耳目一新。整个展区坚持统一设计、统一搭建制作、统一布展的原则，凸显各县（市）农业区域特色和文化底蕴，设计新颖、美观大

气、特色鲜明。

产品展示展销更是农博会的重要内容。本届农博会共有大米、食用油、茶叶、米粉、红薯粉丝、酒水饮料、肉类制品、蔬菜、糖果、调味品、特色干果、药材等 12 大类农产品 1000 余种。“誉湘龙”食用油、“康洁”米粉、“角山”米、“大三湘”原香山茶油、“蜜湘红”红茶、猕猴桃等产品受到人民群众热烈，吸引了众多市民的关注，销售场面热烈。展会期间，各类农产品成交额过亿元。

为宣传衡阳本地企业，提高农产品品牌的知名度，组委会组织开展了“十大金奖产品”评选活动。经专家评审，“大三湘”原香山茶油、“绿彤”有机银剑、“康洁”米粉、“齐家茶油”1.5L 精品礼盒装、“新发”黄花菜、衡东六件宝、胡家园江头贡茶（红茶），“衡星坊”有机山茶油、“角山”香米 3 号及“君玲”蛋黄月饼、“蜜湘红”红茶、“东方庄园”中华黄鳝等荣获“金奖产品”称号。

警惕新媒体的形式主义

■丁建庭

众不买账，而且会造成财政浪费，因为开发 APP 的费用少说要数十万元，多的上百万元甚至更多；而开设公众号虽然不要钱，但内容维护等也需专职力量参与。

许多 APP、公众号更像是办给自己的，因为没有多少人下载、关注，也没有多少人阅读、使用。这是不难想见的结果。问题是有些地方和部门搞强行推广，而且，不少 APP 和公众号除下载、关注之外，还有转发、反馈任务，以至于许多基层干部抱怨：每天一上班,就得打开各类 APP 和公众号,发朋友圈、点赞并截屏反馈。这样的 APP、公众号没有实际价值,只是一种新媒体形式主义。

新媒体形式主义并不新鲜，不过是从过

去热衷建网站发展而来。“僵尸网站”一度为社会诟病，近两年相关部门加大了检查、通报和整顿力度。未来会不会出现大量“僵尸 APP”“僵尸公众号”？如果继续搞新媒体形式主义，这将是一个不可避免的结果。

新媒体发展是大势所趋，但必须更加务实，不仅要看看群众是不是真的需要，还须打破各部门各自为政、各搞一套的无序做法，强化顶层设计，该整合就整合、该注销就注销。

因循守旧，没有出路。时代的发展，需要我们拥抱新媒体、适应新媒体、用好新媒体。但不管形式和平台怎么变化，无论建多少 APP、开多少公众号，都不要忘记究竟为什么建、究竟为谁服务。

一年一度的“双十一”购物节快到了，还没听说电商有什么大动作，各家快递却先后涨价了。先是中通于 10 月 10 日晚宣布，受运输成本增加、原材料价格上涨等多种因素影响，即日起调整快递价格。次日，韵达快递也宣布跟进涨价。

每一种服务的价格都不会是一成不变的，水涨船高，成本提升了，自然就有涨价的需求。对于消费者来说，快递涨价肯定不是什么好消息，但只要竞争的大门依旧敞开，也完全没必要忧虑集体涨价的垄断协议。

值得注意的是，快递公司要涨价，这没问题，但请在涨价的同时，把自身存在的弊端给彻底整顿一下，不能只顾涨价，服务质量却

去热衷建网站发展而来。“僵尸网站”一度为社会诟病，近两年相关部门加大了检查、通报和整顿力度。未来会不会出现大量“僵尸 APP”“僵尸公众号”？如果继续搞新媒体形式主义，这将是一个不可避免的结果。

新媒体发展是大势所趋，但必须更加务实，不仅要看看群众是不是真的需要，还须打破各部门各自为政、各搞一套的无序做法，强化顶层设计，该整合就整合、该注销就注销。

因循守旧，没有出路。时代的发展，需要我们拥抱新媒体、适应新媒体、用好新媒体。但不管形式和平台怎么变化，无论建多少 APP、开多少公众号，都不要忘记究竟为什么建、究竟为谁服务。

2、快递涨价，服务质量莫“维持原价”



依然“维持原价”。不得不说，有的快递企业的服务理念和服务质量还停留在粗放水平上，并没有根本改观。在当前消费升级背景下，这些快递企业应当从技术上和服务上进行升级换代，才不会被时代所淘汰。

（魏英杰）