



推进美丽中国建设

——党的十八大以来生态文明建设成就综述

绿水青山就是金山银山。

党的十八大以来，从山水林田湖草的“命运共同体”初具规模，到绿色发展理念融入生产生活，再到经济发展与生态改善实现良性互动，以习近平同志为核心的党中央将生态文明建设推向新高度，美丽中国新图景徐徐展开。

从保护到修复，着力补齐生态短板

2015年，西起大兴安岭、东到长白山脉、北至小兴安岭，绵延数千公里的原始大森林里，千百年来绵延不绝的伐木声戛然而止。数以十万计的伐木工人封存了斧锯，重点国有林区停伐，宣告多年来向森林过度索取的历史结束。

这一历史性变革的背后，彰显了生态文明建设新境界。

党的十八大将生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局，“美丽中国”成为中华民族追求的新目标。

五年来，以习近平同志为核心的党中央牢固树立保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的理念，着力补齐一块块生态短板。

——修复陆生生态，还人间以更多绿色。五年来，我国年均新增造林超过9000万亩。森林质量提升，良种使用率从51%提高到61%，造林苗木合格率稳定在90%以上，累计建设国家储备林4895万亩。恢复退化湿地30万亩，退耕还湿20万亩。118个城市成为“国家森林城市”。三北工程启动两个百万亩防护林基地建设。

——防治水土流失，还大地以根基。五年来，我国治理沙化土地1.26亿亩，荒漠化沙化呈整体遏制、重点治理区明显改善的态势，沙化土地面积年均缩减1980平方公里，实现了由“沙进人退”到“人进沙退”的历史性转变。

——修复水生生态，还生命以家园。全国地表水国控断面Ⅰ-Ⅲ类水体比例增加到67.8%，劣Ⅴ类水体比例下降到8.6%，大江大河干流水质稳步改善。

“我们用30多年的时间走过了西方发达国家



游客在宁夏艾伊薰衣草庄园盛开的马鞭草“花海”中游玩

■新华社发

300年的发展历程，环境的破坏在所难免，但在我们高速发展阶段就能意识到生态在人类文明发展中的重要性，避免再走‘先污染再治理’的弯路，提高了可持续发展能力。”中央党校教授辛明说。

从制度到实践，绿色发展提速增效

求木之长者，必固其根本。

党的十八大以来，生态文明建设顶层设计性质的“四梁八柱”日益完善。

这五年，生态文明顶层设计逐步完善。2015年4月，中共中央、国务院印发《关于加快推进生态文明建设的意见》，明确了生态文明建设的总体要求、目标愿景、重点

任务、制度体系。同年9月，《生态文明体制改革总体方案》出台，提出健全自然资源资产产权制度、建立国土空间开发保护制度、完善生态文明绩效评价考核和责任追究制度等制度。

这五年，生态环保法制建设不断健全。《大气污染防治行动计划》《水污染防治行动计划》《土壤污染防治行动计划》陆续出台，被称为“史上最严”的新环保法从2015年开始实施，在打击环境违法犯罪方面力度空前。

这五年，生态环保执法监管力度空前。压减燃煤、淘汰黄标车、整治排放不达标企业，启动大气污染防治强化督查……一系列的环保重拳出击，带来更多蓝天碧水。与2013年相比，2016年京津冀地区PM2.5平均浓度下降了33%、长三角区域下降31.3%、珠三角区域下降31.9%。

“新四大发明”：标注中国，启示世界

“你最想把中国的什么带回国？”

在“一带一路”国际合作高峰论坛举行期间，一项针对20国青年的调查显示，高铁、网购、支付宝、共享单车，成为这些在华外国人心目中的中国“新四大发明”！

“新四大发明”不仅改变中国，而且深刻影响着地球村时尚，吸引着五大洲目光。

古老中国创造的指南针、造纸、火药、印刷术四大发明曾经改写世界历史。如今的“新四大发明”正改变着中国人的生活，也为解决人类问题贡献了中国智慧、提供了中国方案。

从中国走向世界，“新四大发明”为全球瞩目

“新四大发明”中，高铁与网购并非始于中国，但中国人用自己的智慧与创造，矗立起“新发明”的世界高峰，并将其打造成闪亮的“中国名片”。

中国高铁——通车里程全球第一，并走向世界。

高铁技术起源于日欧，如今中国却一马当先。穿越塞北风区，翻过岭南山川，从重要城市之间的单线，到“八纵八横”蓝图徐徐展开。进入21世纪的第二个十年，轨道交通开始由中国高铁领跑。高铁不仅成为很多人出行的首选，同时也也有力地促进经济社会发展。

从追赶赶到引领，从中国制造到中国标准，中国高铁走过了高效而辉煌的引进、消化、吸收、再创新之路。

“中国标准动车组‘复兴号’在研制过程中大量采用中国国家标准，在254项重要标准中，中国标准占84%。”中国铁路总公司总经理陆东福说。

截至去年底，中国累计投入运行的高铁动车组达到2595组，超过全球总量的60%，通车高铁里程长达2万多公里。预计到2030年将超过4.5万公里，比绕地球赤道一周还要长。

从安卡拉到伊斯坦布尔，从莫斯科到喀山，从匈牙利到塞尔维亚……本土之外，中国高铁加速走向世界。

网购——“动动指尖”，商店饭店搬回家。

1969年，美国启用了国防部建设的军用“阿帕网”。25年后，一条64K的国际专线从中科院计算机网络中心连入Internet，中国互联网蹒跚起步。

一根网线改变中国。随着移动互联时代的到来，如今中国成为世界第一大网络零售市场，网民超过7亿。

“6·18”、双“11”、春节、五一、国庆……国民网上购物的狂欢日越来越多。数据显示，今年“6·18”开场仅7分钟，天猫国际成交破亿元；京东商城15个小时累计下单金额超千亿元。



“新四大发明”——高铁、网购、支付宝、共享单车（资料图）

中国网购为世界经济输出“互联网商机”。从中国本土到越南、泰国等亚洲邻国，到远在地球另一端的阿根廷、巴西……“剁手党”全球网购嗨翻天。

支付宝——二维码取代卖菜大妈的零钱筐。

鲜有人想过，有一天中国人可以玩一种“魔法”，跨越物物交换，取代各种货币，轻松“扫一扫”交易即完成。

“魔法”无边，支付宝的应用迅速扩散开来。截至2017年7月31日，移动支付活跃账户和日均支付交易笔数均超过6亿。

腾讯和中国人民大学发布的智慧生活指数报告显示，84%的受访者表示“不带钱、只带手机出门”可以“很淡定”。今年8月的支付宝无现金日，将有1000万线下商户参与。

共享单车——绿色出行“说走就走”。

2017年6月，摩拜完成6亿美元新一轮融资；7月初，ofo也宣布完成7亿美元新一轮融资。短短两年时间，多彩的共享单车迅速占领了中国的大街小巷。目前摩拜单车在全球运营超过500万辆，日订单量最高超过2500万辆，注册用户超过1亿。

自行车生产企业，一度是被边缘化的传统行业，却随

着中国共享单车的出海，一跃成为朝阳产业。今年ofo与凤凰合作的海外共享单车产能将达到100万辆。

“席卷”中国大江南北之后，共享单车的身影出现在了“英国单车之都”剑桥。街头看到一片片共享单车，那是从中国飘来的橘红色云彩。

英国《金融时报》报道说，中国飞速发展的共享单车是中国引领世界创新的一个例子。

从共享单车、共享汽车，到分享知识、技能、劳务……“分享经济”的概念发端于上世纪70年代的美国，如今在中国土地上迅速生长，并带来生活方式的巨变。

国家信息中心的报告显示：2016年中国分享经济交易额约为34520亿元，比上年增长103%。未来几年，中国共享经济仍将保持年均40%左右的高速增长。

科技创新，就像撬动地球的杠杆，总能创造令人意想不到的奇迹。

如果说高铁是中国人织就的联通中国各地、联通中国与世界的一张有形的网，那网购则是中国人缔造的联通中国各地、联通世界每个角落的一张无形的网。支付宝则是全球生产者、经营者和消费者，超越地缘限制在这张无形的网上轻松交易的金融血脉。共享单车就是解决“最后一公里”难题的健身“小伙伴”。

“新四大发明”织就了一张张有形无形的网。“发明创造让中国百姓的日子越过越好，也让中国成为一个对世界有积极贡献的国家，一个让世界感到温暖的国度。”中国工程院院士邵贺铨说。

“新四大发明”缘何“创响”在当代中国？

20世纪60年代，日本的新干线就开通运营。中国是在21世纪初才开始走出高铁之路的。支付宝、网购、共享单车所赖以生存的网络在中国起步也较晚。那么“新四大发明”为什么会在当代中国“创响”？世界求解中国答案，期待破译这“东方密码”。

一些专家指出，无论是高铁，还是网购、支付宝、共享单车，其兴起的一个重要条件在于中国广袤的国土、巨大的市场和庞大的人口数量。

国土越大，经济半径的束缚力也就越大，突破速度的需求也就越大。960万平方公里的土地，需要“八纵八横”连接贯通。

13亿多中国人日益丰富多元的物质文化需求，13亿多中国人蕴含和待释放的庞大生产能力和消费能力，在遭遇经济半径、支付限制的阻碍后，产生强烈的脱困动力。

出行累、银行挤、交通堵……打破百姓生活的痛点堵点纠结点，让百姓生活得更幸福更便捷，是刺激“新四大发明”在中国“点亮”并“光耀”世界的又一大动因，而且在短时间内形成强大扩散力。

如果说高铁“坐地行千里”，解决的是快速远行的难题，那么共享单车则“说走咱就走”，解决的是庞大人口随时随地完成“最后一公里”的难题。

庞大的市场、众多的人口、较低的人力成本，让中国“新四大发明”，一旦落地就会呈几何级数增长。

问题的关键并不仅限于此，更重要的决定性因素在于中国科技创新力量的迸发与技术基础设施的完善。

党的十八大以来5年里，中国形成从“小众”到“大众”，人人皆可为“创客”的时代洪流。“人的因素越来越多被激活，多方协作汇聚力量实现攻关突破的例证比比皆是，科技创新正加快融入经济社会发展全局。”科技部社会发展科技司司长吴远彬说。

这5年里，中国科技人才队伍迅速壮大，全国科技工作者达8100万；回国人才超过110万，是前30年回国人数的3倍。

当一个文明古国把创新作为发展理念之首，把科技创新放在全面创新的核心位置；当一个工业革命的后来者想要奋勇踏上新科技革命的列车，久久为功，从跟跑到并跑到引领的时候，便会有高科技支撑的标志性产品服务出现。

“别小看红包摇一摇，没有庞大的云计算、新一代移动通信、大数据等技术条件强有力的支撑，春节时候上亿人同时抢红包是难以实现的。”科技部党组书记、副部长王志刚说。

“别小看共享单车扫一扫，背后离不开导航、移动支付、物联网来帮忙。”中国科学院院长、中国科学院院士白春礼说。

凡此种种，构成了中国发明“喷涌”而出的土壤与气候。于是，我们看到一个立体多维、接地气、有人气的中国的“新四大发明”。

（据新华社）