

本科二批昨日开录

省教育考试院公布一志愿投档线，其中南华大学船山学院文史类 459 分，理工类 398 分；衡阳师范学院南岳学院文史类 459 分，理工类 397 分

本报讯（记者 向吟吟）昨日， 我省 2017 年普通高校招生本科三批正式开录。参加该批次录取的院校共计 176 所，计划在湘招生 23255 人。

从省教育考试院公布的平行一志愿投档线来看，大多院校分数继续走高，有的甚至超过二本录取分数线（文史类 485 分，理工类 424 分）。其中文史类厦门大学嘉庚学院位列第一，投档线为 486 分，超出二本录取分数线 1 分；理工类中国传媒大学南广学院投档线最高为 432 分，超出二本录取分数线 8 分。另外投档线比较高的还有南开大学滨海学院文史类 483

分、理工类 421 分，上海财经大学浙江学院文史类 485 分、理工类 425 分等。

从在湘院校的投档线来看，几所高校的投档线也不低，其中文史类湖南师范学院树达学院 475 分排名第一，理工类长沙理工大学城南学院 420 分排名第一。驻衡高校南华大学船山学院文史类投档线为 459 分，理工类投档线为 398 分；衡阳师范学院南岳学院文史类投档线为 459 分，理工类投档线为 397 分。其他高校分别是：湘潭大学兴湘学院文史类 473 分、理工类 413 分，湖南农业大学东方科技学院文史类 465 分、理工类 406 分，湖南商学院北津学

院文史类 465 分、理工类 403 分，湖南科技大学潇湘学院文史类 465 分、理工类 403 分，湖南中医药大学湘杏学院文史类 462 分、理工类 399 分，长沙理工大学城南学院文史类 474 分、理工类 420 分，中南林业科技大学涉外学院文史类 456 分、理工类 392 分，湖南工业大学科技学院文史类 445 分、理工类 396 分，吉首大学张家界学院文史类 451 分、理工类 387 分，湖南理工学院南湖学院文史类 453 分、理工类 391 分，湖南文理学院芙蓉学院文史类 448 分、理工类 388 分，湖南工程学院应用技术学院文史类 446 分、理工类 388 分。

打造“秀美村庄” 共建文明乡镇

——访市农业委员会主任刘诗真

■本报记者 段玉贤



农村基础设施建设不完善、乡镇卫生不达标、市民不文明行为时有发生等，仍是我市创建全国文明城市工作最为突出的短板。面对创建工作中凸显的问题，市农业委员会主任刘诗真表示，要坚持问题导向，在软硬环境上一齐发力，以“钉钉子”精神做好整改工作。

刘诗真告诉记者，目前，乡风文明组存在的问题主要表现在：一些成员单位对创建工作思想认识不高，对创建工作还不够重视，没有把此项工作列入本单位、本部门的工作重点；在创建工作中仍存在以文件落实文件、突击应

付和做表面文章的现象。特别是美丽乡村建设没有建立长效机制，仍存在上热下冷现象，创建热情没有被充分调动起来，市民知晓率不高等问题。

6 月 23 日，市创办办督查组对蒸湘区吴鹰岭镇督查时，发现这里基础设施仍需完善、环境卫生还有差距、乡镇和农贸市场管理还有待加强。

在吴鹰岭农贸市场内，存在环境卫生差、垃圾清运不及时；醒目位置没有刊播“讲文明树新风”和“图说我们的价值观”等公益广告；市场内违章搭建、占道经营现象严重。

在吴鹰岭主要的乡镇街道上，发现存在卫生脏、乱、差现象；人行道损坏且被占用现象严重等问题。

刘诗真表示，针对目前存在的问题，下一步，乡风文明组将落实城市支援美丽乡村建设的各项政策，逐年增加投入，以“钉钉子”精神做好整改工作。继续将四个城区的 99 个

（原 147 个）村作为市直机关、企事业单位、大中专院校和医院联村共建单位，通过义务植树、环境和卫生综合整治等形式，实现乡村道路绿化率达 90%以上；农村村庄绿化率达 90%以上；农户庭院绿化率达 85%以上，户均栽植乔木树种 5 株以上；清洁农户率达 90%以上；农村山清水秀，不见裸露山体，不见暴露垃圾，实现“村庄园林化、路渠林荫化、山地林果化、庭院花园化”，全面创建“秀美村庄”。

继续推动农民文化广场、文化礼堂、文化大院等基础文化设施建设，促进基本公共文化服务的标准化、均等化。推广农村文化墙的成功做法，拓展以文化人的有效载体。坚持一村一品，城区每个村有 1 个农家书屋、1 个休闲广场。

组织城市的文明单位同村镇结成对子，长期帮建，促进城市文明向农村延伸，优势资源向基层倾斜。



本报讯（记者 许珂 实习生 莫等贤）儒家思想是封建社会长期占统治地位的思想，在政治实践中积累了丰富的廉政治理智慧。8 月 4 日下午 3：30，“船山故里·国学飘香”——石鼓书院大讲坛·国学讲座第 102 讲将在市广电演播大厅举行，南华大学管理学院教授张长元将为您解读儒家廉洁思想。

道德教化是廉政的基础。儒家主张以德治国，而廉政治理又是国家治理的重要组成部分。所以，儒家认为廉政治理应以德治为基础，既需要为政者的道德自修，也需要对为官者进行思想教育。一方面，儒家政治思想逻辑是修身、齐家、治国、平天下，修身是治国的前提与基础；另一方面，透过儒家关于人性善

恶的争论表象，儒家各派在人性问题上有一个共同之处，就是认为人性是可以通过教化而改变的。

正因如此，在儒家道德教化思想的影响下，封建社会逐渐形成了从入仕前的家庭规矩教育、学校的君子圣贤教育，到入仕后的官箴规劝和实物警戒教育。

世相浅见

1、近日,上海市奉贤区人民法院对浙江淘宝网络有限公司诉姚某服务合同纠纷一案作出一审宣判,判令被告姚某赔偿原告淘宝网损失人民币 10 万元及赔偿原告淘宝网合理支出人民币 2 万元；驳回原告淘宝网其余诉讼请求。该案是国内首起网购平台打假案。（据《法制日报》）

浅见：某种意义上,网络平台与入驻商家是利益共同体,因此,这起全国首例的网络平台打假案是具有标本意义的:它不仅是一场网络平台主动净化、对自身发展负责的一次自我革命;同时也是法治互联网建设不断深入的真实体现。

2、近日，广州市黄埔区一间火锅店因超出许可范围售卖“拍黄瓜”“青椒皮蛋”等凉菜，赚了 139 元，被通知行政处罚 1 万元并没收 139 元违法所得。“卖个拍黄瓜就要罚款 1 万块?!”这份告知书在朋友圈流传引起热议，黄埔食品药品监督管理局表示，该处罚依法依规没有问题。（据《南方都市报》）

浅见：因为不具备经营许可，而遭遇高价处罚，原本“没毛病”，之所以充满争议，关键原因在于类似案例太少。为今之计，就是相关部门在坚持依法依规执法的同时，还可把其可能涉及的且法律禁止售卖的行为一一列明，并注明违法的后果，这样才能让类似的处罚越来越令人信服。

3、连日来的高温天气，让很多人直呼受不了。很多城市的地铁也因此迎来了一群老朋友——地铁纳凉族。与一些城市不同的是，今年,杭州地铁在纳凉族较为集中的站点开辟了“纳凉专区”，希望通过这一举措，与纳凉市民形成一种精神默契，引导市民文明纳凉，让无序的纳凉场面有所改观。（据《杭州日报》）

浅见：在公共区域“纳凉”“蹭凉”，如只是一味地拒绝，不如以疏代堵。这样，不仅体现了“先人一步”的城市管理智慧，也还体现了一种人文关怀。

4、上周六傍晚，南京珍珠泉风景区门前，不少游客手里拿着门票想进入景区内的“水世界”，却遭到门口保安的阻拦，未能顺利进入园区。期间，多位游客申请退票，却遭到拒绝。（据澎湃新闻）

浅见：要知道，一张门票其实就等同于一张合同，如今出现“有票却不得进”的情况，无异于“单方面违约”，必然要承担相应责任。此外，对于一个旅游景点而言，类似这样的“工作失误”，对于其口碑树立是有着沉重打击的，势必要引起深刻反思。（本栏点评：魏娜）

时事网评

面对新兴业态，政策之手只有做到该管的不手软、该放的不迟疑，才能让消费者从行业健康发展中得到实惠。

日前，商务部表示，反垄断局已多次约谈滴滴，并根据反垄断法等法规对滴滴与优步中国合并一事依法进行调查。从维护市场秩序和消费者权益两方面，人们期待这一调查尽快取得实质性突破。

“滴滴一下，马上加价。”这是许多消费者使用网约车的真实体验。早晚高峰、刮风下雨……不加价 50% 几乎约不上车，一些目测风和日丽、道路畅通无阻的时段，也被约车平台

观点纵横

只有网络募捐安全可靠，真正让受助者获益，才能传递公益慈善理念，营造关爱互助的良好社会风尚。

民政部近日公布了从 8 月 1 日起实施的《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本技术规范》《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本管理规范》两项推荐性行业标准。新规强调，在募捐平台上进行募捐的主体应是获得公开募捐资格的慈善组织，其他组织、个人包括平台本身没有公开募捐资格。

随着互联网的快速发展，网络募捐成为民间公益慈善的新阵营。网络募捐门槛低、传播快、影响大、互动强、效率高，可以让募捐者在最短时

滴滴加价不可任性

网约车管理尚需完善

■高健钧

随意定位为用车高峰。在有关网约车的消费者投诉中，价格问题占到了首位。

对于加价“任性”的投诉，作为国内首屈一指的网约车企业，滴滴给出“人多车少、供不应求”的理由，并称车费多少是根据市场供需“计算”出来的。但滴滴并没有公开加价标准和算法，也没有拿出加价幅度的合理依据。

梳理滴滴变得“任性”的节奏，不难发现在时间上与两件事的发生基本同步——一是滴滴收购优步，形成

其在国内网约车市场“一家独大”之势；二是“网约车新政”从出台到正式施行。

自收购优步一年来，滴滴几乎成了网约车的代名词，其在国内网约车市场上的地位可见一斑。如果滴滴确实形成垄断，除“任性”加价外，还会制约整个网约车行业的发展。

《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》公布后，曾因其顺应民意、体现改革决心而赢得喝彩。然而，一些地方却在落地的实施细则中对网约车车型、司机户籍等作出严格限定，这

样的限定实际上限制了网约车市场规模，企业没有靠规模扩张赚取更多利益的空间，只能转而从消费者身上谋取更多利润。

网约车的市场价值和社会意义在于利用“互联网+”的技术创新，拓展人们的出行方式，缓解打车难、出行贵等问题。企业经济固然应遵循市场规律，但不可以打着“市场”的旗号，违背公开透明、公正合理的营商之道。同时，面对新业态，政策之手只有做到该管的不手软、该放的不迟疑，才能让消费者从行业健康发展中得到实惠。

“个人不得募捐”是规范网络募捐的第一步

■张西流

间的慈善组织或募捐个人，62.4% 的受访者担忧在网络募捐中存在诈骗、骗捐的潜在风险。

网络募捐是民间公益和慈善的一种有益探索和补充，作为一种新生事物，需要各方以包容的心态给予它一定的发展空间，同时从立法、行政等多个角度，加强对网络募捐的规范，使之趋利避害，真正为民行善。

个人不得募捐，仅是规范网络募捐第一步。此外，网络慈善相关立法可以更加规范完备，让网络募捐更有序、有效、有力。同时，对网络募捐的主体资格设定必要门槛，给予合乎条

件的公益性社会团体或事业单位必要的募捐主体地位，对参与网络公益募捐的行为进行准确认定和定位。再者，不管是网络募捐主体，还是受助对象，均要公开善款使用情况，主动接受社会各界监督。只有网络募捐安全可靠，真正让受助者获益，才能传递公益慈善理念，营造关爱互助的良好社会风尚，使网络慈善赢得更多人的信赖与支持。

