

今年以来，高新区通过营造宣传舆论氛围、提高业主安全意识、规范施工人员岗前培训，有效促进全区装饰装修行业的安全发展——

“三箭齐发”，向不安全装修行为“宣战”

■本报记者 李启林 通讯员 李飞跃

2010年，上海一无证电焊工人违章操作引发特大火灾。

2016年，天津一升降平台发生倾覆事故，造成一人死亡。

2017年，北京某公司一名员工在拆装中央空调时，不慎从脚手架上坠落身亡……

一件件家装安全事故，敲响着警钟，告诫人们：你关起门来打造小家，安全隐患却不会被拒之门外。唯有正视装饰装修过程中的安全规章，完善岗前培训，健全申报制度，增强安全观念，提高防范意识，强化安全监管，才是保障小家“又美又安心”的最佳途径。

房子装修前须申报登记

今年6月，市住建局联合高新区管委会、市装饰协会、市物业协会等召开联席会议，要求进一步健全机制、规范行业秩序。

7月，高新区分别召集物业和装饰装修公司召开了装饰装修领域安全生产工作会，并下发《关于做好装饰装修领域安全生产工作的通知》，进一步规范行业管理，严禁无证无照队伍从事装饰活动，并注重抓好装修工程的申报登记和跟踪管理等工作。

《通知》要求高新区街道（办事处）、社区（管理处）、物业公司必须从源头把好装饰装修安全质量关，加大宣传力度，督促对各住户、门店、写字楼的业主进行装饰装修前的申报登记。

同时，该区安监部门落实安全制度，对每项工程的安全生产条件进行审核、备案；对装饰装修企业安全生产责任落实、制度建设、日常巡查巡检台账等情况进行不定期检查，对未达标的装饰装修企业，

将依法依规进行处罚。城管部门要加强对街道两侧占道装饰、不设围挡、材料乱堆乱放等行为加强管理。此外，高新区安监部门还重点做好对高空坠落、安全用电、消防安全、墙体倒塌等安全事项的预防工作。

《通知》的下发，标志着高新区正式向装饰装修行业的不安全行为“宣战”，合力营造良性的行业安全氛围。

安全监管宣讲先行

今年以来，高新区营造“安全生产，关乎人人”的舆论环境，以创新驱动为先导，做到管理“三箭齐发”：一箭穿透区域宣传舆论“阵地”，起到警惕作用；一箭直击业主安全意识“心脏”，起到警示作用；一箭射向施工人员安全操作“大脑”，起到警告作用。从而，有效促进全区装饰装修行业安全发展。

6月，在全国“安全生产月”活动期间，步步高广场和今朝大厦电子屏连续刊出“持之以恒抓好安全生产，为迎接党的十九大胜利召开创造稳定的安全生产环境”“事故是最大的成本、安全是最大的效益”等宣传标语，有针对性地组织主流媒体、行业媒体、网站、微博、微信、简报、户外LED屏等，联动播放安全公益广告，形成宣传合力，增强舆论动力，制造氛围潜力。

坚持宣讲先行，让装修安全意识真正“入脑入心”。高新区安监局采取各种形式，在人流密集的广场设立流动宣讲台，发放《告家装业主的一封信》《通知》等宣传资料，现场讲解“违规装修可能造成的不良后果”等，提高居民的装修安全意识；开展安全宣讲“进社区、进学校、进企业”活动；同时，将申报工作纳入了

“程序”，提升业主安全意识。

强化对装修企业的安全监管，严明奖励，促进行业良性发展。进一步规范施工人员的岗前培训，由安监部门的工作人员组成示范培训队、检查执法队、监管处罚队。与装修企业合作开设岗前培训课，提高施工团队规避安全事故的意识和能力。以该培训课程为模板，向全区装饰装修行业推广，由装修企业承担培训责任，安监部门设立督察队，不定期开展突击检查；完善行业人员的安全保险机制，全面推广普及“装修合同”规范，从而有效地减少因安全事故而导致的矛盾纠纷，保护装修行业从业者的合法权益；严明处罚措施，激励企业“以安全为第一要务”，每年评比出“安全模范企业”，给予现金奖励，并在媒体上做“安全企业”推荐。

管理“跟踪”至市场一线

高新区在抓安全生产工作中，创新管理模式，将装饰装修管理延伸到市场一线。提升标准，通过“家装博览会”活动，宣传安全生产的重要性，特别是家装安全对整个社会和家庭的重要性。做到宣

传到位，制度保障，管理有序。

装饰装修过程中，不安全行为丛生，究其原因，除了施工人员安全意识淡薄外，业主无视建筑安全的装潢要求也是“祸因”。因此，在提升装饰装修行业从业者安全责任心的同时，更需要树立行业底线，面对业主“非分”的施工要求，要敢于说“不”，才能有效杜绝安全事故。

在7月底即将举行的“家装博览会”上，高新区安监局将联合辖区内的各参展企业，共同倡导“安全家装有底线、忽视安全有危险”的家装观念，以活动为牵引，突出安全教育，重塑行业安全形象。

一方面，装饰装修行业将加强自查，对施工团队的软硬件实力开展考核，确保为业主推荐安全可靠、优质负责的施工队伍。另一方面，在“家博会”活动现场，进一步加大家装安全措施的宣讲，扭转业主“房子是我的，我想砸哪儿就砸哪儿”的任性思维，晓之以理，动之以情，切实让消费者明白家装安全的迫切性。

高新区将继续以“全面落实企业安全生产主体责任”年为载体，以装饰装修行业安全为龙头，持续推进“五个一”平安示范工程，为辖区居民系紧“安全之绳”。



八千元现金遗落洗衣店员工归还

本报讯（记者 邹红辉）日前，衡阳市福奈特洗衣店员工在消费者送洗的衣服内发现8000元现金后，一分不少地退还给了消费者。

随着干洗业的热火，总有一些粗心客户丢三落四，把包括银行卡、首饰、现金等在内的财物遗落在送洗的衣服内。该店员工每次发现顾客遗落钱物后，都会妥善保管，并在第一时间通知消费者前来领取。据了解，近年来，该店共发现遗落钱物数十起，全部归还给了消费者。

该店负责人提醒，市民送衣服到洗衣店时，要多检查一下衣服各个口袋，以防止遗漏物品。



“以租代购”壹车族助您轻松购车

近日，深圳壹车族商业管理有限公司衡阳分公司——聚诚车行正式起航，落户高新区芙蓉路24号，开启衡阳“以租代购”新模式，打造“汽车金融零时代”。

据了解，“以租代购”非传统意义上的租车，不同于租房子，租再久也不会成为自己的。这里的“以租代购”是通过长租，以租金抵车款，当租金抵清了车款后，车子就属于“租车人”的了。

这种购车新模式十分便利，手续简便，提车迅速。消费者向壹车族提出购车申请后，只需提供身份证、驾驶证、个人征信报告、购房或租房合同等资料，无需提供抵押和担保，资料最快一天可通过审核。在资料通过审核并缴纳微量保证金后，壹车族将全款购买客户指定的车辆，后续客户只需与壹车族签订“以租代购合同”，即可获得车辆使用权，最快三天可提车。

低月供、低首付，减轻年轻人负担。以租代购租期一般为一到三年，由于车款固定，租期越长则月租金越便宜，对消费者来说是一种花小钱先用车的轻松购车体验。

“让消费者感受到真正的实惠，从厂商直接提车，省去中间环节费用。”衡阳聚诚汽车销售有限公司总经理崔艳说。（李启林）



双万公司：

创新中小小学生研学旅行“衡阳模式”

近年来，该公司已在市内建立了多个研学旅行教育基地，组织研学旅行数十场次，参与学生及家长数千人次

■本报记者 邹红辉

盛夏酷暑，记者来到位于衡阳县石市乡的湖南省三香现代农业综合产业园，但见主要景点——水海岭风景区、紫云峰山峦叠嶂，和冲原始森林郁郁葱葱，万亩花海、百亩果园和农林生态种养示范基地等已具雏形，宾馆、餐厅开门纳客，景区道路基本硬化，四通八达……这里是衡阳市双万研学旅行服务有限公司（简称“双万公司”）的研学旅行教育基地之一。近年来，该公司已在市内建立了多个这样的研学旅行教育基地，并组织开展了长沙千龙湖及柏乐园、韶山、江西井冈山、广州市等多场省内外研学旅行，产生了良好的社会效益。

中小小学生研学旅行是由教育部门和学校有计划地组织安排，通过集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动。去年11月，教育部等11部门出台《关于推进中小小学生研学旅行的意见》，明确研学旅行让中小小学生更多地从书本外来认识世界，并要求各地将研学旅行摆在更加重要的位置，推动研学旅行健康发展。我省成立研学旅行研究峰会，长沙、岳阳、常德等地均纷纷开展研学旅行活动。

为贯彻执行上述文件精神，开展好全市中小小学生的研学旅行活动，今年3

月14日，市教育局等10部门联合下发《关于推进衡阳市中小小学生研学旅行工作实施方案》，该方案要求成立衡阳市研学旅行领导小组，指导全市研学旅行工作健康有序发展；4月24日，市中小学研学旅行工作协调小组组织召开第1次联席会议，并形成《衡阳市中小学研学旅行工作协调小组联席会会议纪要》文件，该文件要求全市课外活动都要纳入研学旅行；6月23日，我市召开了中小小学生研学旅行工作启动部署会，市政府组织市教育局、市发改委、市旅游外侨民宗局、市交通运输局等10部门全面推进研学旅行工作，联合下发了《关于推进衡阳市中小小学生研学旅行工作的实施方案》，规定研学旅行主体为小学四至六年级、初中一至二年级、高中一至二年级的学生，由教育部门和学校有计划地进行组织安排，通过集体旅行、集中食宿方式，让学生走出校园，感受乡土乡情、县情市情、省情国情。根据教育阶段不同，目的地也有所区别，其中小学阶段以乡土乡情为主，初中阶段以县情市情为主，高中阶段则以省情国情为主。强调结合学生身心特点、接受能力和实际需要，注重系统性、知识性、科学性和趣味性，避免“只旅不学”或“只学不旅”。

近年来，双万公司积极探索开展研学旅行活动，已基本形成“衡阳模式”：据了解，主要做法是，在坚持教育性原则、实践性原则、安全性原则、公益性原则前提下，将研学旅行纳入中小学教育教学计划；加强研学旅行基地建设，与教育、文化、旅游、共青团等部门、组织密切合作，遴选建设一批安全适宜的中小小学生研学旅行基地；规范研学旅行组织管理，做到“活动有方案，行前有备案，应急有预案”；健全经费筹措机制，探索建立政府、学校、社会、家庭共同承担的多元化经费筹措机制；建立安全责任体系，为出行师生购买意外险、校方责任险，与家长、委托企业或机构签订安全责任书，明确各方安全责任。此外，还加强统筹协调、强化督查评价、加强宣传引导，全方位为研学旅行工作营造良好的社会环境和舆论氛围。

据统计，近一个月来，已组织研学旅行数十场次、参与学生及其家长数千人次，无一安全、意外事故发生，学生及其家长好评如潮。长沙千龙湖研学旅行，数百名师生在环境优美的千龙湖畔参与素质拓展，参观雷锋纪念馆、湖南党史陈列馆、湖南大学，游览岳麓山、靖港古镇等，并要求以日记、作文、口述方式，把所见所闻、心得讲给父母听。

万居市场“公益立企”形成品牌

举办公益活动数十起，累计捐助金额逾50万



本报讯（记者 邹红辉）近日，衡阳万居市场管理有限公司举行公益募捐，为重病女职工欧小艳捐款5万余元，解了其燃眉之急。近年来，该公司坚持“公益立企”，相继举办过系列公

益扶贫、公益演出、公益助学等活动，总捐助金额逾50万元。

万居市场成立于2015年10月，总经理曹刚修系复退军人、共产党员。从开业那天起，该公司就定下了“公益立

企”、形成品牌的发展思路，积极回报社会。

2016年4月，万居市场邀请“中国好声音”来衡举办衡阳赛区专场，举行相关的海选比赛，对推动我市的文化产业、提升市民参与文体活动的积极性、丰富雁城人民的娱乐生活、奉献更多更好的“精神食粮”起到积极作用，同时也为我市文明创建工作增加新的亮点。

最近，该公司又联合市家居商会举办了为残疾人送家具活动，一次性向残疾人免费赠送家居价值20余万元。据统计，近年来，该公司共举办公益活动数十起，总捐助金额逾50万元。

公益活动提升了万居市场的影响力，吸引了众多本土商家上门洽谈合作。据了解，近年来，该市场新招商面积约1.5万平方米，相继有170多个知名品牌进驻，吸引了长株潭、邵郴永等外地建材客商纷纷前来投资兴业。

