

减税降费下半年有望再加码

今年以来,减税降费频频送出“大礼包”,结构性减税力度和效应显现。减税降费降低了企业负担,经济主体活力增加,经营活动不断扩大所带来的税收收入也会增加

国家税务总局近日最新发布的数据显示,今年上半年全国税务部门组织税收收入 70789 亿元(已扣减出口退税),同比增长 8.9%。第三产业税收收入占比达到 57.6%,零售业税收增长 25%,表明我国经济结构持续优化,消费在拉动经济增长中的作用不断增强。

值得注意的是,今年以来,减税降费频频送出“大礼包”,结构性减税力度和效应显现。减税降费降低了企业负担,经济主体活力增加,经营活动不断扩大所带来的税收收入也会增加。下半年,减税降费政策力度将进一步加大。

税务总局收入规划核算司副司长郑小英介绍说,上半年与经济运行密切相关的税收指标明显好转。二、三产业税收增长较快,经济结构持续优化。其中,第三产业税收收入占全国税收的比重为 57.6%,比 2016 年全年提高 1.1

个百分点。“第二产业税收收入也由去年的下降,转变为今年上半年较快增长,反映出实体经济逐步好转。”郑小英说。

此外,值得关注的是,消费相关行业税收快速增长,消费升级持续深化。上半年,一些反映消费情况的税收表现较好,如零售业税收增长 25%,快于整体税收增幅 16.1 个百分点,反映出消费在拉动经济增长中的作用不断增强。同时,消费升级步伐加快,知识型、服务型、创新型消费扩大,体育、教育、文化艺术、娱乐等行业税收分别增长 64%、34.9%、24.9%和 15.6%。

今年上半年,我国经济运行保持在合理区间,稳中向好态势明显,在此基础上,我国财政收入也实现了较快增长。财政部数据显示,1 至 6 月累计,全国一般公共预算收入 94306 亿元,同比增长 9.8%。

值得关注的是,财政收入的增長是在减税降费的背景下实现的。减税降费发挥出“放水养鱼”的作

用,为经济新动能的培育创造了好的条件。据统计,上半年,全国税务部门落实“双创”税收优惠政策累计减税 2169 亿元,同比增长 29.6%,其中,支持科技创新各项优惠政策减税 1243 亿元,增长 25.2%;落实支持小微企业发展税收优惠政策减税 828 亿元,同比增长 44.4%,惠及纳税人 3000 万户。包括营改增、资源税等以改革促进降成本的效应也在愈加显现。

今年以来,减税降费频频送出“大礼包”,结构性减税力度和效应显现。下半年,可以预见,减税降费政策力度将进一步加大。一方面,全面推开营改增试点后,增值税抵扣链条不断完善,企业对新税制的适应性逐渐增强,抵扣会越来越充分,减税效应将更加明显。另一方面,今年以来陆续出台了多项减税政策,还有全面清理规范政府性基金、取消或停征部分涉企行政事业性收费等降费举措。目前,今年 4 月国务院部署的六项减税,相关政

策文件已经全部出台。

而包括增值税税率简并、商业健康保险个人所得税税前扣除试点政策将推至全国,暂免征银行业监管费和保险业监管费等多项减税降费新政都是从 7 月 1 日起开始实施。伴随一揽子新的减税降费措施在下半年密集落地,减负红利将继续释放。

业内专家指出,今年预算安排在保持赤字率不变的情况下,增加了赤字规模,已经考虑到减税降费对财政收入的影响。另一方面,减税降费降低了企业负担,经济主体活力增加了,经营活动不断扩大所带来的税收收入也会增加。

社科院中国财经战略研究院副研究员蒋震表示,目前来看,下半年我国经济增长潜力保持乐观,不过增长的稳定性值得关注,还需要财政政策持续加力去夯实。在他看来,激发民间投资和去杠杆应该是财政政策需要发力的重点方面。

(据新华网)

我省各项贷款余额首破 3 万亿元

今年上半年房地产贷款新增近千亿元, 占全省各项贷款增量的 3.5 成

“6 月末,全省金融机构本外币各项贷款余额突破 3 万亿元,达 30364.3 亿元,同比增长 13.7%,增速高出全国 1.1 个百分点。”在 7 月 20 日举行的通气会上,人民银行长沙中心支行办公室主任李庆旗表示,湖南省贷款余额从 2010 年 2 月突破 1 万亿元到 2014 年 8 月突破 2 万亿元,历时 55 个月;从 2 万亿元到 2017 年 6 月突破 3 万亿元,历时缩短为 34 个月。

去年下半年以来,长沙房地产市场一路看涨,房贷也成为我省贷款的重头戏之一。数据显示,6 月末,湖南省房地产贷款余额 8071.7 亿元,占各项贷款余额的 26.6%,占比较 2016 年末、2015 年末分别上升 0.9 和 4.1 个百分点;今年上半年,湖南房地产贷款新增 993.8 亿元,占全省各项贷款新增额的 35.1%,其中个人购房贷款新增 707.3 亿元,同比多增 200.8 亿元。

作为精准扶贫的策源地,湘西等地贷款增长态势良好。李庆旗表示,随着扶贫攻坚的深入推进,金融支持扶贫开发力度不断加大,大湘西(怀化、湘西、邵阳、张家界)贷款市场份额持续上升,上半年新增贷款 345.1 亿元,同比多增 97.1 亿元,占全部新增贷款的 12.2%,占比高出去年同期 2.2 个百分点。

随着湖南首家民营银行——湘银行去年底正式开业,湖南本土方法法人机构的实力与日俱增,市场份额明显上升。今年上半年,全省地方法人机构新增贷款 897.1 亿元,占全部新增贷款的 31.7%,占比高出去年同期 2.3 个百分点。

数据显示,6 月末,全省短期贷款余额同比增长 1.1%,增速已连续 5 个月持续回升。对此,人行长沙中心支行调查统计处副处长曾宪冬表示,短期贷款增速持续回升,表明我省经济发展不断向好,经济发展活力持续增强。

(据红网)

八成保险欺诈集中于车险领域

新华社北京 7 月 23 日电 记者从日前召开的“北京保险业车险反欺诈工作新闻通气会”上了解到,近年来利用或借保险合同谋取非法利益的保险欺诈行为时有发生,特别是车险领域一直是保险欺诈犯罪的“重灾区”。根据对保险诈骗司法案件的数据统计,全国车险欺诈在保险欺诈发案数量中占比高达 80%。

保险欺诈行为不仅直接侵害消费者合法利益、蚕食保险机构经营利润,而且由于成本增加间接推高了保险产品价格。北京保监局稽查处长李莹透露,根据中国保险信息技术管理有限责任公司利用信息系统对大数据筛查出的高风险赔案,和各保

险公司上报的涉嫌欺诈骗案进行了线索串并,共筛查出欺诈骗线索 1500 余条,已上报保监会。下一步将积极配合公安机关开展案件侦查工作。

目前,北京保监局、北京保险行业协会已联合公安机关、检察机关重点打击车险欺诈。下一步将继续加强行业反欺诈信息共享,在信息平台基础上建立高风险信息通报和共享机制,将风险防范前移。

此外,北京、天津、河北三地还将协同开展京津冀反保险欺诈合作。针对不法分子利用跨区域赔案中的信息不对称和调查手段不足的特征,京津冀三地保监局加强跨区域协作,建立了信息共享、案件线索通报会商、跨区域案件协查等工作机制。

PPP 条例公开征求意见

拟明确履约不受政府换届等影响

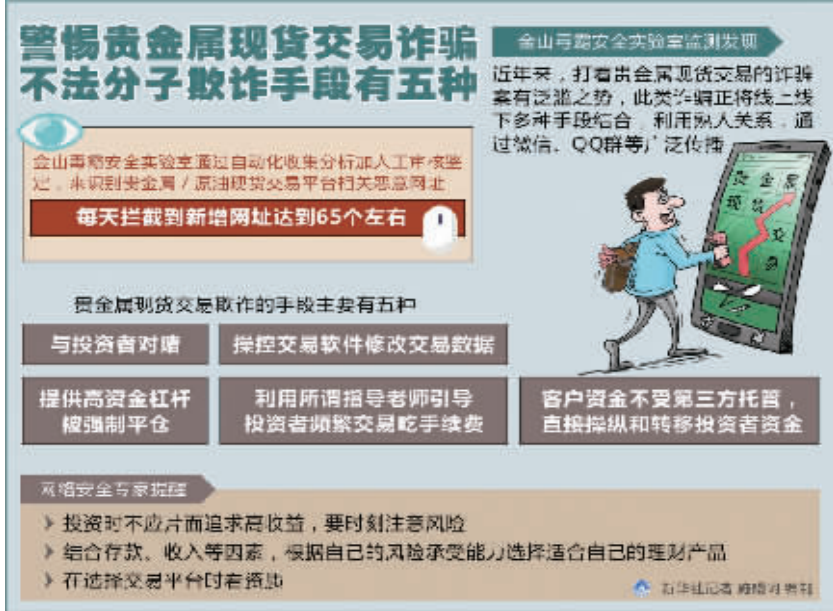
记者从国务院法制办获悉:政府和社会资本合作(PPP)立法有新进展。《基础设施和公共服务领域政府和社会资本合作条例(征求意见稿)》21 日公布,开始向社会各界征求意见。该征求意见稿明确,合作项目协议的履行,不受行政区划调整、政府换届、政府有关部门机构或者职能调整以及负责人变更的影响,以保障公共利益和社会资本方的合法权益。

针对实践中社会资本方普遍担心的能否受到公平对待、合理回报有无保障以及政府随意改变约定、“新官不理旧账”等问题,征求意见稿明确规定,国家保障各种所有制

形式的社会资本方依法平等参与政府和社会资本合作项目,任何单位和个人不得排斥或者限制非公有制社会资本方依法参与合作项目;政府实施机构应当按照保证各种所有制形式的社会资本方平等参与的原则,合理设置社会资本方的资质、条件以及招标、竞争性谈判等的评审标准。

征求意见稿规定,对合作项目协议中约定的财政支出事项,应当足额纳入年度预算,按照规定程序批准后,及时支付资金;政府有关部门应当履行合作项目协议中的相关政府承诺和保障,并为社会资本方实施合作项目提供便利。

(据《经济日报》)



金山毒霸安全实验室监测发现,近年来,打着贵金属现货交易的诈骗案有泛滥之势,此类诈骗正将线上线下多种手段结合,利用熟人关系,通过微信、QQ 群等广泛传播。新华社发

(上接第一版)在此基础上,建立任务台账、

加强督察问效,重点任务进展一月一反馈、一季一督察,跟踪效果、及时整改,确保各项改革任务落地生根。截至目前,党的十八届三中、四中、五中、六中全会确定的 104 项文化体制改革任务已完成 97 项,其余 7 项正在抓紧推进之中。

始终把社会效益放首位,建立健全确保社会效益和经济效益相统一的体制机制

正确处理社会效益和经济效益的关系,是社会主义市场经济条件下文化建设必须始终把握好的重大问题。一条主线贯穿改革全过程——充分考虑文化特点和功能定位,统筹文化宏观管理体制与微观运行机制改革,努力构建坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制。

——中办、国办印发《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》,明确提出“社会效益指标考核权重应占 50% 以上”,“探索建立党委和政府监管有机结合、宣传部门有效主导”的国有文化资产管理体制等重大举措,将“两个效益”相统一的原则要求转化为具体制度设计。同时,分类推进国有文化企业改革,积极开展国有控股上市公司股权激励试点、国有文化企业职业经理人制度试点,探索建立健全有文化特色的现代企业制度。

为确保既活得好又走得正,中南传媒集团公司出台专门考核办法,对直接涉及内容生产单位的考核,突出强调社会效益、减轻经济指标要求。中国出版集团制定了坚持正确导向、履行国家使命、做大文化影响与加强制度队伍建设等社会效益考核的“四个一级指标”,做强做响主题出版、营业收入、总资产、净资产突破百亿大关,实现了社会效益和经济效益的双丰收。

——探索可量化、可操作的社会效益考核指标。北京、上海、安徽、福建、湖北、云南、陕西等 7 个省市和部分在京出版社,分领域开展社会效益评价考核试点工作。作为试点省份之一的安徽省,不断创新“双效”业绩考核机制,从坚持正确导向、文化创作生产、公共文化服务和社会责任等方面,明确社会效益指标考核内容,坚持正确导向指标不设分值,出现严重问题实行“一票否决”,文化企业负责人薪酬与社会效益同升同降。

——制定《关于实施网络内容建设工程的意见》,把理论传播、新闻传播、文化传播全面覆盖到网上,规范引导网络文化健康发展,最大限度地激发网络空间正能量。探索实

行特殊管理股制度,在互联网新闻信息服务、网络视听、网络出版等领域开展试点,形成法律框架下互联网传媒企业导向管理的基础性制度安排。

——制定《关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》等系列政策文件,目前,综合性、专项性文件 30 多个,涉及文化体制改革综合配套政策及电影、戏曲、出版、书店、动漫、小微企业、对外文化贸易等方面,构建了有利于“两个效益”相统一的文化经济政策框架。

文化立法步伐加快,新制定颁布了《网络安全法》《电影产业促进法》《公共文化服务保障法》,我国文化领域法律从原来的 4 部增加到 7 部。

把握媒体发展新趋势,构建坚持正确导向、适应融合发展的媒体传播格局

积极适应媒体格局深刻调整、舆论生态深刻变化的新形势,坚持党管媒体原则,尊重新闻传播规律,创新方法手段,加快构建现代传播体系,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

——制定《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,以“中央厨房”建设为龙头推动媒体深度融合,一批新型主流媒体和媒体集团涌现。人民日报加快完善“中央厨房”机制,改造策采编发流程,强化业态技术创新,打造全媒体人才队伍,推进深度融合成效显著。截至 2016 年 12 月,人民日报、新华社、中央电视台“央视影音”客户端下载量分别达到 1.5 亿、1.8 亿、5.5 亿,网上传播力影响力明显提升。

——深化新闻媒体内部改革,制定《关于严格执行新闻媒体采编和经营分开的通知》,规范采编和经营两分开,严禁将经营活动与新闻报道挂钩。开展打击新闻敲诈和假新闻专项行动,规范新闻从业人员职务行为信息管理,清理整顿中央新闻单位驻地方机构,撤并驻地方机构 1181 个,清退违规人员 1435 人。新华通讯社全面实现国内分社采编、经营两分开,彻底解决采编、经营“交叉”问题,进一步提高了新闻报道质量。

——坚持依法依规管网治网,推动形成良好网络舆论生态。《网络安全法》《关于加强网络信息保护的决定》《关于促进移动互联网健康有序发展的意见》等法律及文件出台,互联网管理的基础性法律法规和规章制度不断完善。

落实“两个所有”要求,强化“两微一端”管理,加大网络空间治理力度。2016 年以来,清理网上色情低俗庸俗信息 1800 余万条、虚假和谣言信息 900 余万条、涉侵权盗版有害信息 370 余万条,网络空间更清明、底色

更明亮。

激发文化创新活力,文化产业持续健康发展

先来看一组数字:从 2012 年到 2016 年,文化产业增加值由 1.81 万亿元增加到 3.03 万亿元,首次突破 3 万亿元;占 GDP 的比重从 3.48% 提高到 4.07%,首次突破 4%。在整体经济下行压力较大的背景下,文化产业保持两位数的增长速度,展现了蓬勃的生机与活力。

十八大以来,各地和有关部门适应经济发展新常态,着眼供给侧用劲发力,积极构建现代文化市场体系和文化产业体系,提高文化产业发展的质量和效益,努力推动文化产业成为国民经济支柱性产业。

——完善文化产品创作生产扶持引导机制。出台《电影产业促进法》《关于支持电影发展若干经济政策的通知》《关于支持戏曲传承发展若干政策的通知》等法律及政策性文件,改进国家艺术基金、国家出版基金、电影精品专项资金、文化产业发展专项资金等运行机制,加大对优秀产品的引导扶持力度。制定《关于全国性文艺评奖制度改革的意见》,将全国性节庆活动中文艺评奖压缩 87.5%、常设全国性文艺评奖压缩 75.4%,文艺评奖的权威性和引导力大大提高。

改革释放创新活力,优秀作品不断涌现,《筑梦路上》《海棠依旧》《焦裕禄》《长征》《渭河行动》《三八线》等影视作品叫好叫座。2016 年,全国电影票房 492.83 亿元、比 2012 年增长 137%,其中国产片票房 287.47 亿元、占总票房的 58.33%,票房过亿元的影片 86 部、国产影片有 45 部。

——发展壮大文化市场主体。推动国有文化企业跨地区跨行业跨所有制兼并重组,加快培育实力、竞争力强的骨干文化企业。从 2017 年第九届“文化企业 30 强”整体情况看,规模实力、市场竞争力和盈利能力不断增强,主营收入 3515 亿元、净资产 4318 亿元、净利润 381 亿元,与 2012 年的相比,分别增长了 120%、155%、69%。

推动大众创业、万众创新,专、精、特、新的小微文化企业“铺天盖地”。根据工商总局数据,截至 2017 年 6 月底,全国文化及相关产业企业数量超过 322 万户,同比增长 22.4%,比全国企业数量平均增速高出 3.1 个百分点。

——深化文化投融资体制改革。推动文化资源与多层次资本市场有效对接,更好发挥资本平台促进文化企业发展的乘数效应。截至 2017 年 4 月底,沪深两市文化上市公司达 103 家,约占 A 股上市公司总数的 3.21%,形成特色鲜明的“文化板块”。全国中小企业股份转

让系统启动以来,挂牌的文化企业有 690 家,约占新三板挂牌企业总数的 6.2%。

——培育文化产业发展新动能。对接“互联网+”战略,实施“文化+”行动,推动文化与科技、教育、信息、旅游、体育、建筑设计及相关制造业等深度融合。2016 年,以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务业营业收入同比增长超过 30%,全国备案上线的网络游戏 5556 部,40 家主要网络文学网站推出作品 1454.8 万种。

扩大和引导文化消费,支持大中城市建设文化娱乐综合体,支持艺术街区、特色书店和小剧场等建设,鼓励有条件的地方适当补贴居民文化消费。截至今年 6 月份,全国银幕总数达到 4.5 万块,已经超过美国和加拿大总和,跃居世界第一。

补齐文化短板,促进基本公共文化服务标准化均等化

贵州建设多彩贵州广电云农村覆盖工程,推进广电云向行政村延伸覆盖;探索“按需制单、百姓点单”,河南省焦作市实施“百姓文化超市”惠民工程,“超市化”供应、“订单式”配送精准惠民;推进基层文化资源整合,实现“一站式”服务,全国形成了安徽农民文化乐园、浙江农村文化礼堂、山东文化大院、广西“五个一”村级公共服务中心等各具特点的建设模式……

五年来,各地各有关部门坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享,加快构建现代公共文化服务体系,补齐短板、提高效能,打通公共文化服务“最后一公里”。

——中办、国办印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》,首次把标准化均等化作为重要制度设计和工作抓手,确定了 14 个小类 22 条基本公共文化服务具体标准;颁布《公共文化服务保障法》,首次以法律形式规范和界定了各级政府及有关部门在公共文化服务中的责任和义务,将公共文化建设和纳入法治化、规范化轨道。

——制定《关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》,把乡镇和村级的党员教育、科学普及、普法教育、体育健身等设施资源整合起来,把各类重点文化惠民工程整合起来,建设基层综合性文化服务中心,推动基层文化资源互联互通、共建共享。

——制定《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系规划建设纲要》,反弹琵琶、精准扶贫,用绣花的精准功夫,把资金、资源更多向贫困地区倾斜,助推贫困地区与全国同步实现文化小康。

有关部门统筹安排财政资金,实施百县万村综合文化中心工程,在集中连片特殊困难地区和国家扶贫开发工作重点县扶持建设 1 万

个村综合文化服务中心;2016 年,又启动贫困地区民族自治县、边境县村综合文化服务中心覆盖工程,推动贫困地区民族自治县、边境县村级文化中心建设的全覆盖。

加快走出去步伐,努力讲好中国故事、提升中华文化国际影响力

与意大利足球俱乐部合作,让“欢乐春节”走进意甲联赛绿茵场;美国将“欢乐春节”办进高校;法国首次举办电视“春晚”……2017 年“欢乐春节”在全球 140 多个国家和地区的 500 多个城市举办了 2000 余场活动,海外受众达 2.8 亿人次。

十八大以来,先后印发《关于进一步加强和改进中华文化走出去工作的指导意见》《关于加快发展对外文化贸易的意见》《关于加强“一带一路”软力量建设的指导意见》等文件,统筹对外文化交流、文化传播和文化贸易,讲好中国故事,传播好中国声音,文化走出去力度空前加大。

——加强对外话语体系建设,紧扣中国梦宣传阐释,用鲜活故事生动阐释中国发展道路的深刻内涵和独特优势。《习近平谈治国理政》以 22 个语种、25 个版本在海外外发行 625 万册,中国理念、中国制度、中国方案得到越来越多国家和地区的理解和认可。

——拓展对外文化交流,用好中医药、中国美食、中国园林、中国功夫等文化名片,打造对外交流品牌,增进中华文化亲和力和感染力。截至 2016 年底,我国已和“一带一路”沿线的 60 多个国家全部签订了政府间文化交流合作协定;已在 140 个国家建立了 511 所孔子学院、1073 个孔子课堂,建成海外中国文化中心 30 个、中国馆 14 个。

——加强国际传播能力建设,打造外宣旗舰媒体,中国国际电视台(中国环球电视网)成功启播。人民日报社实现主要英文社交媒体平台全覆盖,脸书公共账号粉丝量达 3000 万、推特粉丝 260 万;近五年新华社稿件在世界主要通讯社互引统计中位居榜首;中央电视台海外整频道用户达 4 亿户,分布在全球 168 个国家和地区。

——推进对外文化贸易,扩大我国文化产品和服务在国际市场的份额和竞争力。2016 年,我国文化产品出口额 786.7 亿美元,文化体育和娱乐业对外直接投资 39.2 亿美元,较 2012 年增长 18.6 倍;图书版权输出 1 万种,输出和引进品种比例由 2012 年的 1:1.9 提高到 2016 年的 1:1.6。

一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为引领和支撑。伴随文化体制改革的不断深化,中华文化必将绽放更加绚烂的光彩、创造更加伟大的辉煌,为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦提供强大的价值引领力、文化凝聚力和精神推动力。