

接地气·真精准·有担当

——衡阳农商银行支持实体经济发展纪实

■通讯员 陈晓立



衡阳农商银行董事长吕宏忠(右二)在力丰现代农业基地调研

成立于2016年8月的衡阳农村商业银行，自开业以来，秉承服务“三农”、社区和中小微企业的宗旨，突出经营特色，加快服务创新，不断改进和提升金融服务水平，在支农支小、普惠金融和精准扶贫等方面下功夫，助力实体经济转型升级，推动地方经济社会稳健发展。至2017年3月末，该行各项存款余额143.5亿元，贷款余额79.9亿元，存贷比为55.6%。其中涉农贷款余额36亿元，占全部贷款余额的45%；小微企业贷款余额41.5亿元，占全部贷款余额的51.9%，小微企业贷款增速达35%。小微企业申贷率为87.37%，均达到“四个不低于”的目标。

突出服务重点，支农支小有担当

在银行业回归主业的背景下，衡阳农商银行确保信贷资金主要投向“三农”、小微企业和个体工商户，确保信贷资金主要支持当地实体经济产业。



在服务“三农”及小微企业的前提下，该行突出服务重点，大力支持家庭农场、农业龙头企业、专业合作社、现代农业园区以及战略性新兴产业、高新技术产业等工业企业，以带动区域经济稳步发展。如以饲料产业为中心，支持发展其下游养殖户。办理牲畜、渔业、家禽饲养户180户，授信总金额9300万元。并加大对有市场发展前景的现代制造业、战略新兴产业、现代信息技术产业和传统产业改造升级等领域的资金支持。如向松木工业园内的坤泰化工投放1700万元，精创富康700万元，新发展饲料800万元，安邦农业730万元，鸿鑫实业750万元等。同时，不断深化小微企业贷款，根据小微企业的可承受能力和生产经营状况，实行小微企业贷款利率差别化定价机制，降低企业融资成本，助力中小微企业逆势发展。如以衡阳钢材市场为中心，支持钢材市场内的个体经营户发展，共扶持钢材个体经营户128户，授信4800万元，

发放贷款1900万元。

践行普惠金融，提高服务覆盖面

践行普惠金融，做到城乡全覆盖、区域全覆盖、服务无差异。衡阳农商银行不断深化阳光信贷、惠农富民金融创新工程建设成果，与各级政府主动汇报沟通，开展“共享普惠金融，共筑美丽衡阳”金融主题活动，深入推进“金融服务网格化模式”，为广大客户带来优质便利的金融服务，不断扩大金融服务覆盖面，推进各项基础服务进一步延伸。

该行通过三级网格管理机制，构建起覆盖全辖的网格化服务体系。并对三级网格的管理上实行“定格、定员、定责、定岗”的“四定”原则，要求每个网格员努力做到“四知四能”。如：负责网格内居（村）民信息登记、金融知识宣传和组织居民参加金融学校等活动；收集与整理责任区内民生、经济、稳定等相关信息资源，创建台账式的网格化管理系统，并实行动态化管理；开展便民利民服务，面向空巢老人、留守儿童等弱势群体，开展上门送温暖、康复指导、金融知识普及服务等。通过布点宣传、上门走访等方式，摸清辖区内近30万户的金融需求，与107条街道、139个社区、133个村建立联系，与364家行政事业单位，17466家商铺进行金融对接。通过四期外拓营销走访活动，累计走访客户7100户，建立客户信息档案3500份，新增贷款客户1200户。其中，通过网格化营销发放公务员贷款198笔，贷款金额2200万元，发放个体工商户及农户贷款289笔，贷款金额3300万元，新增客户评级授信750户。

对接产业发展，精准帮扶助脱贫

在上级主管部门的部署下，该行

积极开展金融产品扶贫工作，按照“以村为单位、规模控制、分级负责、精准识别、动态管理”的原则，基层支行客户经理与“村两委”“五老”代表一起开展调查摸底和评级授信，实行上门服务的工作方式，发挥种养大户和龙头企业的辐射带动作用，一户一策制定脱贫方案，实行阳光办贷、定期回访，跟踪指导脱贫计划和信贷资金使用情况。评定出“五老”代表196个，已进行评级授信的农户1959户，授信总额6046万元。

为确保金融扶贫到村、到户，该行积极与四个城区政府扶贫办对接，建档立卡贫困户农户4928户，走访采集信息与评级4928户，已授信1961户，发放扶贫贷款547户，金额1708万元。签订分贷统还项目12个，风险补偿金到位731万元，在东阳渡镇和呆鹰岭镇分别建成南陂村、高碧村2个金融扶贫服务站。如支持位于珠晖区茶山坳镇的力丰现代农业融合发展，帮助其积极开发农业多种功能，并对与该公司深度合作的有关休闲农业、乡村旅游、创意农业、农耕体验以及乡村手工艺等企业进行初步了解和审查，充分用好活支农再贷款资金，以信贷资金助推地方农业从生产向生态、生活功能拓展，打造繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业体系。同时，该行以具备选育富民产业、强化科技支撑、突出示范引领三大经营特点的农户为扶持对象，加大对珠晖区茶山坳镇皇桥村三黄鸡、石鼓区角山乡生猪圈养农户为对象的信贷扶持力度。通过支持农业产业的发展，切实做好农村金融服务，把精准扶贫落在行动上，推动贫困村经济发展。



交通银行衡阳分行 量身定做产品 促发展惠民生

■通讯员 高莹

自2010年入驻衡阳以来，交通银行衡阳分行紧密贴合区域经济发展实际，充分发挥交通银行综合化、国际化的财富管理银行优势，努力创新金融产品和服务，积极拓宽融资渠道，勇担服务地方实体经济的社会责任。

创新促增长
该行围绕实体经济需求，在金融产品、金融工具和金融服务上积极探索和创新，相继打造“蕴通财富”“沃德财富”“展业通”等产品体系与服务品牌。同时充分考虑小微企业缺乏有效抵质押等因素，积极通过服务模式创新，设计“量体裁衣”式的金融产品，有效提升服务能力。如中小企业服务品牌“展业通”旗下产品“税融通”，提供“以信养信”的贴心服务，以企业诚实纳税的良好信誉作为银行授

信的重要依据，有效创新担保方式，让中小微企业到银行贷款如愿以偿。一方面，它能为广大诚实、守信的中小企业解决融资困难，进一步增强和提升企业主动纳税、诚实足额缴税的意识和积极性；另一方面，也为政府培育新的税源。

融资拓渠道
该行通过丰富产品体系、拓展服务渠道，开发系列专项信贷和结算的金融服务产品，全方位解决企业在采购生产资料、储备存货、日常贸易和经营周转等日常经营活动、购置或新建物业、购买生产设备方面的融资需求。常用品种如用于企业正常生产经营周转或临时性资金需要的流动资金贷款、用于固定资产投资的中长期固定资产贷款，以及银行承兑业务、银行承

兑票据贴现、信用证、保函。除此之外，该分行根据不同类型的企业，设计不同的创新型产品，如为满足小企业经营性小额开支需求，提供短期金融通便利，将单位借记卡与小微企业信贷业务有机结合，并可通过电子化渠道自助贷款的小企业E贷卡；以及小企业法人账户透支、速贷通、智权融资、创业一站通、固定资产贷款、蕴通电子供应链等产品。先后支持水口山、富泰宏、衡钢、连卡福、天然气、恒生制药、湘国投、机油泵、阳光陶瓷厂、金则利等企业的发展壮大。

服务惠民生
为给全市居民提供更便捷、专业的金融和便民服务，该行依托强大的科技实力做支撑，积极与相关部门和企业对接，寻求便民服务的有效契合点。现已成功上线7个平台，12大

系统。通过在衡阳金融业率先开通的物业维修资金自缴系统、住房公积金系统，使市民办理住房公积金归集、委贷、提取和物业维修资金自缴等业务有了更多更快的选择；通过支持南华附一、南华医院成功上线“诊疗卡”项目，提高病人看病效率，优化看病流程，使医院服务能力进一步提升；通过二手房交易资金监管系统，有效规范了二手房交易服务，既可确保交易双方资金安全，还可为购房者提供按揭服务，解决其资金需求；通过注册“雁城通”专利商标，上线运行燃气公众智能缴费系统，使市民在家门口就能完成燃气、水电和通讯费用的缴纳；通过发行衡阳市首张联名卡——交通银行连卡福联名卡，并与各大商家开展合作，为衡阳人民提供包括吃喝玩乐在内的多项优惠服务。

中信银行 签署收购哈萨克斯坦 银行股权交易协议

本报讯 6月7日，中信银行股份有限公司联合中国烟草总公司下属中国双维投资有限公司在阿斯塔纳与哈萨克斯坦人民银行（Halyk bank）签署了股权交易协议。这份协议内容包括，中方收购哈人民银行全资子公司阿尔金银行（Altyn bank）60%股份的交易框架协议和股东协议，哈人民银行还签署并向中方投资人提供了陈述保证契据。这意味着中信银行成为国内首家在哈收购银行的股份制商业银行。协议签署后，双方将立即启动两国国内监管报批手续。 资金金融是“一带一路”合作倡议的重要内涵。据中信银行介绍，本次赴哈收购当地商业银行股份，是该行响应国家“一带一路”

倡议的战略举措，一是有助于开创中哈金融合作新模式，发挥金融的助力作用，促进两国各领域务实合作的进一步深入发展；二是将带动中信集团在哈萨克斯坦乃至整个中亚地区的业务发展；三是将加快实施中信银行海外发展战略和布局。 2017年是中信银行成立30周年。30年来，中信银行始终紧跟时代发展与行业创新的主旋律，以建设“最佳综合融资服务银行”为发展愿景，瞄准中国经济转型升级过程中的金融需求，主动作为，不断创新，为经济发展源源不断地输送金融血液，成为中国改革开放建设中最直接的见证者、参与者和推动者。（中信银行衡阳分行供稿）

衡阳农科担保公司 扶持龙头企业

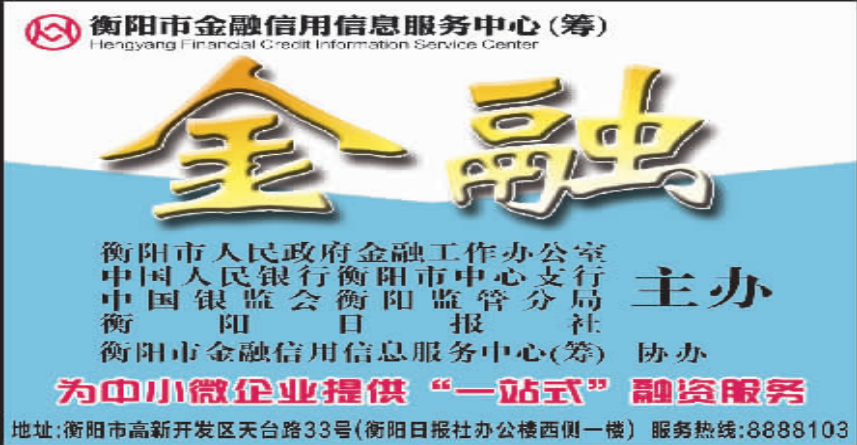
本报讯（通讯员 赵文婷）日前，在衡阳农业和科技融资担保有限公司创新采用“股权质押+知识产权质押+动产浮动抵押”的担保方式下，衡阳市新发展饲料有限公司从建行华新支行获得800万元流动资金贷款，解决了购进玉米的燃眉之急。

据了解，饲料生产、销售企业多采用垫付的营销方式，先由企业提供饲料给养殖户，待生猪出栏时再进行结算收回饲料款。这种营销方式大大减轻了小型养殖户的压力，却占用了企业大部分资金，造成企业流动资金回笼较慢、现金流紧缺。“新发展饲料”作为省级农业产业化龙头企业，随着经营规模持续扩张、投资额度不断扩大，流动

助力精准扶贫

资金出现了短缺。衡阳农科担保公司积极介入，采用“股权质押+知识产权质押+动产浮动抵押”的担保方式，放大担保倍数，支持其做大做强。

衡阳农科担保公司还携手建设银行、华融湘江银行向衡阳重点饲料企业——衡阳县新农饲料有限公司、衡阳康地饲料有限公司伸出橄榄枝，为其采购生产原材料、设备等及时补充资金。通过对衡阳县、祁东县、蒸湘区规模大、效益好、带动能力强的龙头企业采取“公司+农户”的经营模式进行重点扶持，产业精准扶贫效益也日渐显现，这些龙头企业企业发展了560多户生猪养殖大户，使270余贫困户实现了脱贫致富，促进了养殖户走上产业化的道路，提高养殖户收入。



锐意创新， 精准服务实体经济发展 ——访中国民生银行行长郑万春

服务实体经济是经济发展新常态下做好金融工作的重要命题。作为首家以非国有企业为主要股东的股份制商业银行，民生银行成立21年以来，始终坚持金融服务实体经济的本质要求，不忘初心，以务实的理念、精准的定位、鲜明的特色、创新的模式走出了一条差异化的服务实体经济之路。在经济发展新常态下，民生银行服务实体经济方面有何进一步举措？就此，记者专访了中国民生银行行长郑万春。

服务实体经济方向要精准，方法要创新

记者：各家商业银行近年来均加大了对实体经济的服务支持力度，与其他商业银行相比，您认为民生银行服务实体经济最突出的特点是什么？

郑万春：民生银行服务实体经济主要有两大突出特点，一是精准，二是创新。

精准，即方向精准，瞄准短板，聚焦实体经济中最活跃、金融需求最强烈但金融服务相对最薄弱的领域提供精准服务。

一是聚焦民营企业，成为金融服务民企的重要标杆。多年来，我们始终不忘初心，秉持“与民营企业同成长”的发展理念，把握机遇，多措并举，在公司业务发展中着力加大对民营企业的投入与开发力度，着力创新营销模式，推动产品创新，大力发展供应链融资和投行业务，有效解决民营企业融资难题。2015至2016年，我行民企类贷款累计投放超过1.3万亿元。截至2016年末，我行民企客户数占比超过60%，民企贷款余额占比近50%。

二是发力小微金融，成为服务小微企业的领先银行。2009年，我行在业内首次旗帜鲜明地提出“做小微企业的银行”的战略定位。在这一战略引领下，我们在产品、体制机制和服务上持续优化，有效支持小微企业发展，降低小微企业融资成本。截至2017年4月末，我行小微企业信贷余额达到5764亿元，户均贷款规模仅62万元，用信贷资源扶持了110万余户“真小微”客户的成长，并为630余万户小微商户提供结算、理财等综合性金融服务。自2014年开办续授信业务以来，累计为8万余名小微客户提供了1600多亿元的转期续贷支持。

三是强化社会责任，成为金融精准扶贫的先行者。我们拓宽多元化融资渠道，增强扶贫对象“造血机能”；促进惠农金融服务点覆盖；运用捐款、贷款、派驻挂职干部、强化银政合作等方式，为国家精准扶贫贡献金融力量；坚持定点扶贫、公益扶贫、产业扶贫、教育扶贫、医疗扶贫等多种扶贫方式。其中，在教育帮扶方面，15年来，民生银行累计捐款已达8046万元。

创新，即方法创新，敢为天下先，顺应经济转型发展大趋势和实体经济的新需求，持续进行产品和商业模式创新。

一是持续创新升级交易银行和投资银行两大产品体系，加大实体经济支持力度。交易银行方面，打造内外贸一体化、线上线下一体化、结算融资一体化的强大的交易银行产品体系；投资银行方面，积极与境内外投行、券商、金融机构合作，持续加强投融资业务模式创新，创新利用产业基金模式支持企业发展。此外，我行还将加大债券承销发行、兼并重组、定向增发、资产证券化等投行业务创新发展力度，支持实体经济相关行业企业转型升级。

二是大力创新推广PPP业务模式，支持国家重点战略领域和重大工程项目建设。我们在加强PPP典型模式和案例推广的同时，紧跟国家政策导向，持续进行模式创新，在今年3月份成功实现了深交所首单PPP资产证券化项目的落地，

这也是全国第一批PPP资产证券化项目之一，取得了良好的社会示范效应。

三是持续完善科技金融服务模式，加大科技创新型企业支持力度。我行在2015年推出科技金融“启明星”计划基础上，聚焦新三板平台客户和重点区域，推动了一大批新三板科技创新企业完成项目投资和融资。

四是持续创新升级小微金融服务模式，破解小微企业融资与服务难题。继2009年在中国银行业内第一家提出“小微金融”概念，创造中国式的“小微金融”模式后，近年来持续进行小微金融产品创新，推出了“民生网乐贷”和“云账户”，为小微企业发展壮大助一臂之力。

进一步提升服务实体经济的能力和水平

记者：提高金融服务实体经济效率是“十三五规划”的重要内容。民生银行过去服务实体经济取得了重大成效，请问下阶段民生银行服务实体经济方面有何进一步举措？

郑万春：服务实体经济是我行矢志不渝的追求和经营发展的根本出发点，下阶段我们将坚持以供给侧结构性改革为主线，持续深化改革、积极创新、回归本源、专注主业，进一步提高服务实体经济的能力和水平。总体而言，就是要在经营理念上做到“五个融入”，不断丰富服务实体经济内涵；在发展模式上做到“五个转型”，不断提升服务实体经济能力；在工作落实上做到“三个加强”，不断提升服务实体经济效果。

“五个融入”：一是融入主流经济，主动对接国家区域战略，优化信贷资产结构，助推实体经济转型发展；二是融入新经济，主动对接互联网、物联网、大数据、工业制造4.0时代的技术变革，助推实体经济跨越发展；三是融入普惠经济，扩大客户覆盖面，提升产品和服务，助推实体经济平衡发展；四是主动融入绿色经济，加快绿色信贷产品发展，助推实体经济和谐发展；五是主动融入国际经济，加快全球性机构布局 and 全球性业务布局，加快扶植全球性企业，助推实体经济跨境发展。

“五个转型”：一是向精细化管理转型，持续深入推进我行的“凤凰计划”改革转型项目，通过科学的决策模式、扁平化的组织体系、高效的协同机制和先进的技术工具来提升精细化管理服务水平；二是向专业化服务转型，完善客户分层分类管理，为客户提供专业化、个性化、智能化服务，不断提升客户服务体验；三是向网络化经营转型，加快多元化布局，强化多条线联动，提升综合化金融服务能力；四是向网络化运营转型，逐步实现网络化运营，提升客户服务的及时性、针对性和有效性；五是向全球化布局转型，积极支持人民币国际化和中国企业“走出去”，打造涵盖金融市场、交易银行、外汇存款和理财、跨境资金池的国际业务产品体系，逐步提升我行跨境服务能力。

“三个加强”：一是持续加强产品和模式创新，优化完善“三优一特”客户和小微金融服务模式，满足客户多元化、综合化、个性化需求，不断提升服务实体经济水平；二是持续加强风险管控，将严守风险底线、有效做好风险防范和化解工作放在更加突出的位置，保障业务安全稳定运行，持续夯实服务实体经济基础；三是持续加强过程管理，强化服务实体经济组织领导与考核评估，完善配套政策与体制机制，推动支持实体经济各项政策措施落地，确保服务实体经济取得实效。

（民生银行衡阳分行供稿）

