

用工业理念发展农业 推动“农业大市”迈向“农业强市”

——对我市农业产业化发展的调查与思考

■市政府综合调研组

编者按

加快建设农业强市，一直是市委、市政府高度关注的重点工作，也是补齐县域经济发展短板的重要内容。市政府综合调研组在深入调研的基础上，撰写了全市农业产业化发展调研报告，本报现摘录部分内容予以刊发，供全市各级各部门参阅。希望全市上下以农业供给侧结构性改革为契机，用工业理念发展农业，扎实推进农业产业化工作，推动衡阳由“农业大市”迈向“农业强市”，为加快产业结构调整、促进区域均衡发展作出新的更大贡献。



高产水稻实验的成功让农民喜笑颜开

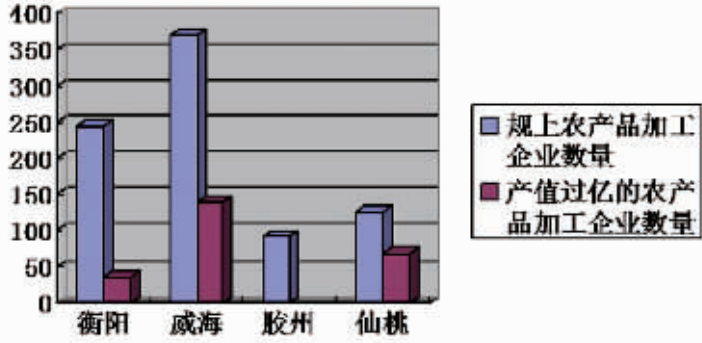
■记者 彭斌 摄



经济作物的大面积种植让农民增收

■记者 彭斌 摄

四地农产品加工企业对比



四地农业品牌情况对比表

	衡阳	威海	仙桃	胶州
三品一标认证产品总数量（个）	372	322	108	42
其中：地理标志产品（个）	7	40	6	2
省级以上名牌农产品数量（个）	18	26(种植业)	3	12

四地农产品加工情况对比表

	衡阳	威海	仙桃	胶州
主要农产品加工转化率	40.60%	65%	56%	68%
规模以上农产品加工业与农业总产值比	0.7:1	5.6:1	3.7:1	5.35:1
规模以上农产品加工业主营业务收入（亿元）	497	703	613	260



连续多年的国土整治工作让丘陵地带的稻田更加适合机械化作业

■记者 彭斌 摄

“老生常谈”

——调研是为了什么？

“农业产业化”这一概念在全国推广以来，我市一直在加快推进农业产业化，并取得了较好成绩，积累了不少经验。当前再次专题讨论农业产业化工作，原因有三：一是顺应改革大势加油干的需要；二是建设农业强市补短板的需要；三是加快产业富民奔小康的需要。

他山之石

——调研学到了什么？

调研组此行主要带着两个问题深入威海、胶州、仙桃三个“农业强市”：一是“农业强市”强在哪；二是“农业强市”为什么强。

威海——龙头带动。一是龙头企业带动产业集群，着力发挥龙头企业的引领作用，培育优势特色产业集群。二是龙头企业带动链条延伸。龙头企业不断向产业链上下游拓展，带动产业链条加宽和延伸，形成了产加销相衔接、贸工农一体化的农业化生产格局。三是龙头企业带动标准生产。龙头企业通过“专业市场+基地+农户”“订单

农业”等形式，直接参与、指导农民发展生产，推广标准化生产技术，控制生产流程和产品质量。

胶州——深耕市场。一是追逐市场效益，擦亮传统品牌，尊重农民的种养习惯，大力发展传统产业，通过品种选育、科学种植、品牌保护，走特色农业品牌发展之路，扩大本地农产品在国际、国内市场的占有率，打造了胶州大白菜、胶西马铃薯、胶州羊角椒、北梁蜜桃、里岔黑猪等 30 多个传统地域性特色品牌。二是对接市场需求，发展特色产业。按照“适

销对路”的原则，充分发挥特色产业协会作用，每年引进粮油、蔬菜、果品等优良品种 50 多个，分片打造蔬菜、花生、果品、花卉苗木四大特色产业。三是搞活市场流通，完善营销体系。依托传统优势产品，大力发展以批发市场、仓储配送、冷链物流、电子商务等为主要形式的有形和无形市场，建立上联农业经营主体，下联加工企业、社区超市的农产品市场营销体系。

仙桃——精深加工。一是坚持农业工业化。跳出农业抓农业，将食品工业作为主导产业做大做强，以工业、流通业带活农

业，提升农业产业化水平。二是坚持种养规模化。着力壮板块、扩基地，大力实施“一镇一品”工程，给精深加工提供充足的原料保障。三是配套链条化。围绕食品产业，仙桃在农产品种植、养殖、物流仓储、检验检测、零售终端等诸多领域形成了一条完整的产业大链条，形成了产销环节有效链接、配套发展的“健康格局”。四是园区示范化。仙桃农业科技园区通过招引大龙头、培育大组织，形成了品牌集聚、产业集群的发展格局，被科技部批准为国家农业科技园区，成为该省的县市首家国家级农业科技园。

自知之明

——我们究竟缺了什么？

总体感觉，与调研的几个市相比，我市仍处于粗放发展的初级阶段。

（一）人的问题：思想有差距，认识不到位。领导决策层面：“守摊子”与“瞎折腾”思想并存；业主投资方面：部分企业主对农业发展和产业培育规律认知不够，盲目铺摊子、上项目，最终要么因投资无法持续而前功尽弃，要么因产业“接地气”不够而从头再来；农户经营方面：农村留守的“386199”部队思想观念相对落后，

对新业态、新技术、新品种等不愿尝试，农业产业化经营模式大部分还停留在自主型、松散型、粗放型的管理模式。

（二）产业的问题：发展不优，实力不强。企业规模不大，除角山米业年产值在 5 亿元上下波动外，再没有年产值过 5 亿元的农业企业。农业品牌不响，在去年首届湖南十大农业（区域公用）品牌称号发布中，衡阳没有一家农产品品牌上榜。且同类产品品牌较多较杂，同质化竞争严

重。精深加工不够，精深加工比例不到 20%，低于全省 10 个百分点；全市 338 家农业龙头企业中只有 145 家农产品加工企业，占比不到一半。特别是农业加工水平逐步实现一二三产业的融合发展。一要深化农产品加工。实现农业产业化，根本出路在于农产品精深加工。支持龙头企业加强与涉农科研院所、高等院校的合作，在农副产品精深加工上开展技术攻关，促进农产品初加工、精深加工及综合利用加工协调发展。以农产品加工园区建设为契机，紧盯粮食、畜禽、油料、果蔬等衡阳大宗及优势农产品推进精深加工，提高农产品的市场竞争力。二要拓展农业新业态。大力拓展农业功能，有序发展农工、农商、农旅等多种业态，把农业的生态、旅游、文化等功能有机融合起来，以现有衡南宝盖银杏文化节、衡阳县油菜花节等乡村旅游品牌为基础，差异化培育一批休闲农业与乡村旅游示范点、示范区（点）、示范村，推进一二三产业的融合发展。三要激活农产品流通。加强农产品产地市场体系建设，支持有条件的县市打造农产品集散、冷链物流、产品展销中心。大力发展农产品电子商务、农业物联网、物流配送等“互联网+农业”新模式，探索建立农产品分等分级制度。推进农超、农校、农企、农社对接，支持本

农产品加工园区。

（三）服务的问题：扶持力度不够，政策落实不力。国家、省、市相继出台了促进农村经济和农业产业化发展的相关扶持政策，但却经常在落实中落了空。资金支持力度小，财政扶持农业产业化资金少，融资问题成企业老大难。同时，社会化服务组织建设滞后，缺少人才培养、信息网络、产品检测、物流配送等服务组织，无法满足农业规模化生产经营的需要。

后发赶超

——我们需要做些什么？

（一）做大基地。科学编制全市农产品生产加工基地发展规划，引导各地因地制宜、科学布局一批专业化农产品生产加工基地。一要围绕主导产业建原料供应基地。支持龙头企业、专业大户、合作社等，通过“公司+农户”“公司+基地+农户”等订单农业方式，进一步扩大经营规模，以村甚至乡镇成建制，建设一批高标准原料生产基地。二要围绕特色产业建核心产区。综合考虑各地种养习惯和市场需求，以衡阳现有地理标志产品和地方传统名优产品主产区为基础，引导符合条件的乡镇进行集中种养，发展一定规模的核心产区，逐步形成“一乡一品”或“多乡一品”的农产品生产新格局。三要围绕集群产业建农产品加工园区。充分考虑六大主导产业、四大特色产业的发展前景及生产布局，集中力量用 3—5 年时间规划建设一批粮食、畜禽、油料、果蔬等农产品精深加工园区，引导农业产业要素特别是农产品加工龙头企业向园区集聚。

（二）做强企业。围绕农业优势主导产业，充分释放龙头企业的带动效应。一要做强龙头企业。对本地优势明显的龙头企业，在政策范围内千方百计予以重点倾斜，力争在六大主导产业、四大特色产业方面各培育 1—2 家全省、全国范围内的领军企业。二要发展规模企

业。加大对联系农户紧、科技含量高、经营水平好的新兴农业企业的帮扶力度，在区域产业布局、重大项目建设中为成长型企业提供充分的发展空间，支持其加快发展壮大。三要突出招商引资。切实转变招商理念，围绕粮油、畜禽等大宗优势农产品，积极引进规模经营、精深加工、链条发展的农业大项目、好项目。

（三）做优产品。立足全省全国消费市场，实施“衡阳品牌计划”，打造推广衡阳优质农产品品牌。一要对接市场调结构。在稳定粮食总产量的基础上，围绕扩大有效供给，优化调整农产品种植结构及产品类型，适当扩大优势特色经济作物种植面积。结合农产品生产基地布局，错位培育和发展新产品，避免同质竞争。二要紧扣质量严标准。探索建立农产品质量安全产地追溯管理体系，支持有条件的企业建立产品质量质量检测机构，逐步减少农药化肥使用量，加强重金属超标土壤综合治理，培育一批绿色优质、老百姓放心的名牌农产品。三要强化开发树品牌。加大衡阳名优产品整合开发力度，由政府部门牵头，对衡阳地理标志产品实行统一生产标准、统一包装设计、统一宣传推广、统一地域标识。精心策划推广衡阳饮食文化，把“衡东土菜”“渣江土菜”等“衡阳味道”推向全国。同时，建立农产品品牌

奖励机制，对获得全国、全省知名品牌称号的，给予一次性奖励，并在项目建设上给予重点倾斜。

（四）做长链条。创新农业经营方式，通过资源要素的集约化配置，推进农产品种养加销一体化，有效延伸农业产业链，逐步实现一二三产业的融合发展。一要深化农产品加工。实现农业产业化，根本出路在于农产品精深加工。支持龙头企业加强与涉农科研院所、高等院校的合作，在农副产品精深加工上开展技术攻关，促进农产品初加工、精深加工及综合利用加工协调发展。以农产品加工园区建设为契机，紧盯粮食、畜禽、油料、果蔬等衡阳大宗及优势农产品推进精深加工，提高农产品的市场竞争力。二要拓展农业新业态。大力拓展农业功能，有序发展农工、农商、农旅等多种业态，把农业的生态、旅游、文化等功能有机融合起来，以现有衡南宝盖银杏文化节、衡阳县油菜花节等乡村旅游品牌为基础，差异化培育一批休闲农业与乡村旅游示范点、示范区（点）、示范村，推进一二三产业的融合发展。三要激活农产品流通。加强农产品产地市场体系建设，支持有条件的县市打造农产品集散、冷链物流、产品展销中心。大力发展农产品电子商务、农业物联网、物流配送等“互联网+农业”新模式，探索建立农产品分等分级制度。推进农超、农校、农企、农社对接，支持本

地企业走种加销链条式发展路子，不断提升本地农产品在本地市场的占有率。

（五）做实基础。一要完善农业基础设施。持续加大农业基础设施投入，结合新农村建设，有效整合涉农资金用于农田水利、高标准农田、国土整治、机耕路、农网改造等农业项目建设。落实最严格的耕地保护和节约集约利用制度，支持地域宽广、土地平坦的地方小田改大田，不适宜粮食种植的梯田改坡地。二要落实农村改革举措。以农业供给侧结构性改革为主线，统筹推进农村综合改革，重点加快推进农村土地“三权分置”改革，加快完成农村土地承包经营权确权登记颁证，加快建设农村集体产权（流转）交易平台，规范农村土地合理流转，保证农业规模经营用地需求，促进普惠金融发展，探索设立农业产业化经营风险基金，为企业生产经营提供风险补偿和风险保障。三要优化农业生产服务。坚决落实已出台的各项农业产业化发展政策举措，切实保障企业发展所需的土地、资金、人才等要素，支持衡阳市国家农业科技示范园创建国家农业高新技术产业园，打通农业产学研用的“肠梗阻”。培育发展新型农业经营主体和服务主体，充分发挥乡镇农业综合服务中心作用，加大新品种、新技术、新模式、新农机的推广使用力度，着力构建科技人员到户、良种良法到田、技术要领到人的科技推广和农业服务体系。