



衡阳优势

衡阳坐拥首批国家5A级旅游景区南岳衡山，有丰富的资源优势、便利的交通优势和优越的区位优势。是全国45个交通枢纽城市之一，拥有一座南岳机场、一条千吨级航道、8条高速、9条铁路、国省交通干道遍布全境；衡阳城市历史悠久，文化厚重，是一座具有2300多年历史传承的文化名城、湖湘文化、书院文化、宗教文化、创新文化、抗战文化等文化源远流长；衡阳又是中国优秀旅游城市、中国抗战纪念城、湖湘文化名城。衡阳自古被称为生态福地、文化高地、宗教重地、旅游胜地、军事要地、风水宝地。

衡阳思路

打造“中国湖湘文化特色国际旅游目的地、国内盐温泉康养目的地、省内重要的休闲度假目的地、大湘南的旅游集散中心”。擦亮“名山祈福游、名水休闲游、名城文化游、名人故里游”四张衡阳旅游名片，让游客来衡阳体验到文化之旅、心愿之旅、红色之旅、品味之旅、便捷之旅，体味衡阳四季之美；促进旅游业与各行业融合与创新；开拓自驾游市场，让游客“进城里”；做好“美食旅游”这篇大文章；发展“水陆空”全覆盖的“立体旅游”；着力打造衡阳的“旅游品牌”。



俯瞰南岳大庙 彭斌 摄

构建全域旅游大格局 向现代化旅游强市迈进

■文/图 本报记者 唐海强 实习生 张志伟

市旅游外侨民宗局局长向前：

擦亮四张旅游名片 体味衡阳四季之美

向前说，衡阳坐拥首批国家5A级旅游景区南岳衡山，有丰富的资源优势、便利的交通优势和优越的区位优势。是全国45个交通枢纽城市之一，拥有一座南岳机场、一条千吨级航道、8条高速、9条铁路、国省交通干道遍布全境；衡阳城市历史悠久，文化厚重，是一座具有2300多年历史传承的文化名城，湖湘文化、书院文化、宗教文化、创新文化、抗战文化等文化源远流长；衡阳又是中国优秀旅游城市、中国抗战纪念城、湖湘文化名城。衡阳自古被称为生态福地、文化高地、宗教重地、旅游胜地、军事要地、风水宝地。

如何把这些优势系统地利用起来？向前认为，衡阳要变资源优势为

旅游产品和项目优势，变交通优势为旅游客源优势，变区位优势为旅游集散优势，构建全域旅游大格局，打造衡阳旅游的“升级版”。以打造“中国湖湘文化特色的国际旅游目的地、国内盐温泉康养目的地、省内重要的休闲度假目的地、大湘南的旅游集散中心”为总目标，以“全域旅游”为总战略，以“植优补短”为总抓手，科学合理布局景点景区，完善公共服务设施，打响“‘雁’遇衡阳·享‘寿’南岳”旅游品牌，擦亮“名山祈福游、名水休闲游、名城文化游、名人故里游”四张衡阳旅游名片。让游客来衡阳体验到文化之旅、心愿之旅、红色之旅、品味之旅、便捷之旅，体味衡阳四季之美。

当今时代，旅游经济越来越有影响力和带动力，旅游业已经成为一个地方经济发展的支柱产业和城市形象产业。

现今的衡阳，已经形成了数条湖湘文化和山水生态旅游线路，旅游景点和设施及服务功能得到全面提升。来自市旅游部门的统计显示，截至2016年底，衡阳市具有上规模的旅游区(点)近200余处，A级旅游景区21个，省级旅游强县3个、特色旅游名镇4个、特色旅游名村14个、星级乡村旅游服务区(点)100余家、旅游星级饭店28家、旅游从业人员逾10余万人，大旅游、大产业、大市场的格局已基本形成，旅游经济总量和增幅稳居全省第一方阵。

“十三五”期间，衡阳将围绕建设“五个新衡阳”和“现代产业强市、文化旅游名城、幸福和谐家园”目标，以旅游经济“植优补短”为总抓手，统筹规划“一龙头、一中心、两圈、三带、四区”旅游空间布局，加快构建“百景之城、千景之市”的全域旅游基地，逐步实现由初步小康型旅游大市向现代化旅游强市迈进。社会各界对此有何见地？请看政府部门负责人、专家、业内人士的建议。

市旅游文化研究会会长洪载辉：

发展“水陆空”全覆盖的“立体旅游”

洪载辉说，衡阳既有名山名水名洲，又有水陆空交通发达的区位优势。衡阳除了发挥5A级风景名胜区南岳衡山的龙头作用外，还要把湘江两岸的衡阳城区旅游做起来，水上、地面、空中一齐上，发展“水陆空”全覆盖的“立体旅游”。

衡阳是全国六大风水城市之一，又是“湖湘文化”的源头，湖南省的历史文化名城，洪载辉出一道出衡阳优势所在。衡阳位于“京港经济走廊”的中心部位，“长株潭”经济圈的南侧，“衡邵郴永银三角”的顶端，高铁、高速公路、机场、港口一应俱全。湘江流经衡阳境内226公里，沿岸分布诸多自然和人文景观。如珠晖塔、来雁塔、回雁峰、东洲岛、石鼓书院、船山书院、湘军水师

营地旧址等等，是一条历史文化底蕴深厚的河流。衡阳好比湘江中的一颗璀璨明珠。

“推动衡阳城区旅游发展要有新创意。”洪载辉建议，地面要恢复或重建衡阳历史文化景观，兴建旅游综合体，打造好中山路商业文化古街，上演一台地方特色的实景演出；湘江等水面可以发展游艇、滑水、一日游、夜间游等水上运动旅游项目，形成旅游观光带；空中可以开辟滑翔伞、直升机线路俯瞰雁城，也可在石鼓山与回雁峰之间或更远的地方架设游览索道，让游客换一个角度体会雁城之美，给游客以新奇感和探索感，以创新之举实现衡阳特色旅游的长足发展。

湖南海外旅游衡阳公司总经理胡庆国：

做好“美食旅游”这篇大文章

“衡阳拥有丰富的民俗特色美食资源，是全国著名的‘鱼米之乡’。衡阳为湘菜两大中心之一，美食不但以好吃、实惠而著称，而且具有浓郁的湘味、湘韵、湘情文化。”谈起衡阳的美食资源和美食文化，胡庆国津津乐道。他认为，衡阳要成为有影响的旅游城市，一定要做好“美食旅游”这篇大文章。

“到法国，会想起埃菲尔铁塔和法国大餐；到美国，会想起自由女神和麦当劳、肯德基；到北京，会想起长城和北京烤鸭；到云南，会想起丽江和过桥米线。而到衡阳，很多游客一定会想起南岳衡山和衡阳米粉等诸多独特美食。”胡庆国说，他去过很多地方，大凡有湘菜的地方，必定会有衡阳厨师。利用

独特地方原料，挖掘民间烹饪技法，烹调出来的衡阳特色系列美食产品，已享誉三湘四水，红遍大江南北，作为衡阳人倍感自豪。

胡庆国认为，近年来，随着观光游、乡村游等旅游类型的迅速发展，美食旅游的开发已成为旅游业发展的重要内容之一。衡阳美食旅游资源丰富，发展美食旅游潜力巨大。如能充分挖掘衡阳特色美食资源与地方文化内涵，将美食与旅游深度结合，融口味、趣味性、互动性等于一体，打造地方特色美食旅游项目，不仅能使旅游产品多样化，而且能利用旅游来弘扬地方美食，利用美食来树立旅游形象，增强衡阳旅游的吸引力，实现衡阳旅游业的可持续发展。

衡阳万里旅行社执行总经理谷玫：

促进旅游业与各行业融合创新

在谷玫看来，衡阳具有很多优势。如交通枢纽的优势，为游客的进出提供了非常便捷的条件。既有旅游资源的独特性和稀缺性优势，又具有全面性优势。有5A级景区的南岳衡山，秀丽自然风光与多元宗教文化完美结合。有石鼓书院、抗战纪念城等深厚历史文化底蕴的景观，有不同特色的乡村旅游和少数民族风情资源等。同时，旅游地域辐射面广，成为周边旅游城市的中转地。市委市政府对旅游产业很重视，“发展全域旅游、补齐旅游经济短板”精准快速推进。

谷玫认为，衡阳要充分利用便利交通，整合周边旅游资源，让旅

游行程更丰富，覆盖面更广，中转游客更多，促进衡阳旅游产业的全面发展。充分挖掘衡阳旅游资源的独特性和稀缺性，将旅游业与各行各业进行更多的融合与创新，把景观、宗教历史文化、养生、乡村、农业、特产等相结合，发展全域旅游，开发深度体验式旅行线路，让游客来了不想走，走了还想来。通过政府部门的正确引导、合理规划，平衡发展各种乡村旅游，形成各具特色的局面，避免同类型资源的过度开发。在政府部门的有力支持和政策推动下，旅游产业链上的各个商家，需互相融合促进，彼此成就，强强联手，让衡阳的旅游业有序、有趣、有料、有品地发展。

衡阳师院城市与旅游学院副教授彭惠军：

着力打造衡阳“四个旅游品牌”

谈到衡阳发展旅游产业所需的优势，彭惠军如数家珍：资源优势——历史文化资源与自然生态资源丰富，区位优势——地处泛珠三角中心区域，交通优势——高铁、高速、高飞并举，品牌优势——南岳衡山、蔡伦造纸、王船山、石鼓书院、衡阳保卫战等在全国乃至世界已具较大知名度。

彭惠军认为，衡阳应充分利用这种得天独厚的优势，加快推进南岳衡山旅游市场转型与升级，在稳定发展国内观光旅游市场、积极拓展国际文化旅游市场、大力开发本地休闲旅游市场的基础上，将南岳衡山打造成著名的山岳旅游品牌；全面推动市区城市旅游建设，加快衡阳“山水洲

城”建设步伐，恢复与新建一批极具湖湘与衡州特色的历史、文化、自然、生态景观，将衡阳建设成为具有影响力的文化旅游品牌；大力发展乡村全域旅游，充分挖掘古村古镇文化内涵，不断加强乡村基础设施和公共服务设施建设，重点建设一批特色乡村旅游品牌，打造一系列乡村旅游节事活动，将衡阳建设成为知名的乡村休闲旅游品牌；积极开拓修学旅游市场，充分利用衡阳保卫战、罗荣桓故居、石鼓书院等爱国主义与教育旅游资源，将红色旅游与绿色旅游、爱国主义教育、职业体验、户外拓展与休闲度假有机结合，建设成具有影响力的休闲旅游品牌。

衡阳国旅国际旅行社有限公司执行总经理彭欣：

开拓“自驾游”市场 让游客“游”进城

“方便快捷的交通体系是衡阳的一个最大优势！”彭欣说，当前，随着旅游个性化需求的增长，“自驾游”已经成为我国旅游产业发展的新业态，未来将有巨大的市场需求。我市要充分发挥在交通方面的优势，推动“自驾游”发展，建设“自驾游”服务和相关配套产业项目，让游客“游”到城里来。

彭欣认为，衡阳作为一座历史文化名城，有许多著名的文化标签和丰富的旅游资源。而独特的交通优势，为传播这些文化和资源提供了极大的便利。目前，“自驾游”在旅游市场中的占比逐年上升，且公路状况往往是“自驾游”游客考虑的首要因素。因此，衡阳作为全

国的主要公路交通枢纽城市之一，要结合衡阳实际情况、景区现状和未来发展趋势，综合建设“自驾游”服务项目，丰富“自驾游”产品体系。

彭欣说，要在近郊周边建设一批精品“自驾游”宿营地，也就是外国人开车出游休息的所谓“汽车旅馆”。在宿营地附近，建设相应的配套公共服务设施，让“自驾游”游客换乘公共交通工具前往市区游玩。既可以吸引双休日、小长假“自驾游”游客，又能开拓区域性“自驾游”市场。衡阳城区的文化旅游、美食旅游等可以借助“自驾游”的兴起，吸引更多游客“游”进城，更快更好地推进城区旅游发展。



向前



洪载辉



彭惠军



胡庆国



彭欣



谷玫