

第三十九次《中国互联网络发展状况统计报告》显示——

互联网与传统产业融合提速

随着技术的进步，互联网对公众生活的改变进一步加大。1月22日，中国互联网络信息中心发布第三十九次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至2016年12月，中国网民规模达7.31亿。其中，手机网民规模达6.95亿人，占比达95.1%，增长率连续3年超过10%；互联网普及率达到53.2%，超过亚洲平均水平7.6个百分点；全年共计新增网民4299万人，增长率为6.2%。

“网络基础资源稳定增长，关键技术应用仍待加强；移动网民规模快速增长，需求成为非网民转化动因；互联网基础设施属性明显，产业融合推动经济发展；互联网惠民基础建立，完善服务型政府体系

建设。”互联网络信息中心互联网发展研究部主任刘鑫说，过去半年“互联网+”表现尤其抢眼，互联网与传统产业的融合水平不断提升。

截至2016年12月，我国使用网上支付的用户规模达到4.75亿，年增长率为14.0%。“这说明移动互联网与线下经济联系日益紧密，手机支付向线下支付领域的快速渗透，极大丰富了支付场景。”刘鑫说，网民使用台式电脑、笔记本电脑的比例均出现下降。

报告显示，我国境内外上市互联网企业数量达到91家，总体市值为5.4万亿元。其中，腾讯和阿里巴巴的市值总和超过3万亿元，占中国上市互联网企业总市值的57%。企业在线销售、在线采购的

开展比例实现超过10个百分点的增长，分别达45.3%和45.6%。互联网在企业营销体系中扮演的角色愈发重要，互联网营销推广比例达38.7%。

互联网也在推动服务型政府建设及信息公开。截至2016年12月，我国包括支付宝/微信城市服务，政府微信公众号、网站、微博、手机端应用等在内的在线政务服务用户规模达到2.39亿，占总体网民的32.7%。刘鑫分析认为，互联网政务服务各平台的互联互通及服务内容细化，大幅提升了政务服务智慧化水平，提高了用户生活幸福感和满意度。各级政府及机构加快“两微一端”线上布局，推动互联网政务信息公开向移动、即时、透明方向发展。

(据新华网)



80后女孩赵萌毕业于北京电影学院动画专业，大家都亲切地称呼她为“老门”。美术专业出身的她，对于美、对于不同的年代风格有着独到的眼光和见解。

老门对音乐有着狂热的喜爱。2009年，老门结识了同样喜欢音乐且拥有自己乐队的张莫。共同的爱好和彼此的欣赏让两个人走到了一起。生活中两个人经常一起讨论喜欢的音乐、设计、摄影，也时常讨论或者计划做一些够酷够有趣的事情，比如：纹身。遍访了北京很多家纹身店后，图案的模式化以及高昂的价格，让他们们的纹身计划不断地被延期。考虑到自己在画画方面的天赋，老门决定尝试学习纹身。从2010年开始，通过学习、练习和实践，老门迅速地把这个想法变成现实。2012年，她跟张莫在家中开辟出一个区域，做了一个原创纹身工作室，起名“蠅門”。

老门说：“2012年开始做这行到现在我们发现一个很大的变化。此前大家可能还在尝试和寻找什么样的群体适合什么样的纹身，并且真正有绘画功底的人进入这一行的还是不

多。当我们进入这个行业里面，尤其是喜欢摇滚乐、喜欢艺术的年轻人逐渐找到自己的风格，像我们这样的独立原创纹身设计师开始逐渐被大家接受。这是一个很有意思的文化。从开始的模仿到现在的熟悉行业并融入自己的设计风格，我们也在进步。”

纹身文化相对小众，接受的程度和范围也相对较窄，且大部分人看待它的时候会戴着有色眼镜，这一点老门深有体会，因为最初连她的家人也持反对意见。但这并没有影响到她持续坚持的想法和信念：“其实是很累的，但是也有动力，你做出成果之后会很有成就感。起初比较难，因为技术还不是特别成熟，会有些挫败感。但是毕竟我有画画功底，加上自己勤加练习，整体还是比较有把握。虽然偶尔会有小的意外，但整体还是不错的。对我来说挑战时刻都是有的，因为我也在不断地学习和提高。”

纹身行业的准入门槛相对较低，如今国内对于纹身行业以及纹身师的要求和标准也并不完善。为了更好地做好这项自己被视作事业的工作，老门找到了国内顶级纹身师进行进修学习，并

通过了美国纹身师准入资格证的考核。成为国内为数不多的持证上岗的专业纹身师。老门说：“如今的纹身行业准入门槛很低，但好在基本比较好的纹身师、有想法的纹身师会相对自律得多，基本目前稍微高端或者文化到一定层次的纹身师都会用美国的准入标准来要求自己。因为美国有相对完善的准入标准，包括卫生、医疗、技法等等。”

经过不断学习和练习，老门的纹身经验越来越丰富，做出来的成品无论从设计风格到绘制工艺都得到了很大的认可。2015年，老门在位于北京秦老胡同的一间四合院里开办了自己的独立工作室——“蠅門 tatoo”。她会跟每一位客人进行前期的沟通，然后根据客人的偏好、想法，结合自己对于美以及结构造型的独特想法进行图案订制设计：“客人一般都带着自己的想法过来，我们会进行前期沟通，告诉他们我能帮他们实现多少，然后经过商量以后达成共识，再开始制作。现在预约的话一般是一到两个月的时间才可以，毕竟我现在不是全职做，大多在周末做，并且我的风格还是比较另类的，不属于完全传统的风格，接受的人群比较小。但是意外

的是这个风格居然做下来了。因为本身学美术出身，对自己画的东西要求更高，更愿意做一些原创的、我自己画的、更有想法的东西。比如漫画、中式 old school（美式老传统）风格的作品、还有插画作品。”

与全身心投入到创业中的创客不同，老门始终没有放下她的老本行：动画、游戏美术。纹身作为她的爱好，工作室作为她职业以外的事业，在过去的五年里为很多想要拥有与众不同的纹身风格和图案的客人实现了心中所想所愿。这让老门感到欣慰和满足。

在欣慰和满足的同时，老门对纹身行业的未来也有着很大的信心。她在这条独特的创业路上，带着更多的创新想法和思路，带着更多的憧憬和梦想，一直坚守着。对于自己事业的未来，她也有着更长远的规划：“首先先干下去，然后再做一个更大的工作室。因为我们俩的爱好太多，想把爱好都加入到工作室里。比如我家里的一套电台的录音设备、一套乐器、摄影工作室等等。在纹身方面想做一个纹身师的培训班，招收并培养几个纹身师来分担一下自己的工作量。”

(据新民网)



消费者尝试使用支付宝今年新推出的“AR实景红包”

“刚刚下了最后一单年货，买了一个298元的坚果礼盒，直接快递到成都我父母家里，省得自己拎回去。今年年前，包括送父母和公婆的空气净化器、给宝宝海淘的新衣服新鞋子，还有给两家的年货，这些东西全都是网购，加起来也买了10来单，一共花了5000多块。”在上海工作的曹雪说。

“下半年看国庆，上半年看春节”，曾是传统零售业促销的不二法门。但对于互联网企业来说，每年春节假期却曾因快递放假等原因成为一年中的“淡季”。随着互联网与传统产业融合的不断加深，情况正在不断发生变化，曹雪的经历正是这种变化的一个缩影。

从网购到O2O，再到这两年春节的“红包大战”，今年的春节市场，食指经济又带来了什么？

“刚刚下了最后一单年货，买了一个298元的坚果礼盒，直接快递到成都我父母家里，省得自己拎回去。今年年前，包括送父母和公婆的空气净化器、给宝宝海淘的新衣服新鞋子，还有给两家的年货，这些东西全都是网购，加起来也买了10来单，一共花了5000多块。”在上海工作的曹雪说。

“下半年看国庆，上半年看春节”，曾是传统零售业促销的不二法门。但对于互联网企业来说，每年春节假期却曾因快递放假等原因成为一年中的“淡季”。随着互联网与传统产业融合的不断加深，情况正在不断发生变化，曹雪的经历正是这种变化的一个缩影。

从网购到O2O，再到这两年春节的“红包大战”，今年的春节市场，食指经济又带来了什么？

食指经济“激活”节日市场

示，即将到来的春节期间，为了满足消费者的年货购物需求，菜鸟平台上大约有30万名快递员将坚守在工作岗位上，这一数量比去年的12万人有了大幅增加。“今年的‘年货节’和‘春节不打烊’覆盖了全国主要城市，北至黑龙江、南至广东、西南至云贵川、西北至甘陕、东到江浙沪，菜鸟的合作伙伴已经蓄势待发。”

菜鸟联盟负责人介绍，在仓配方面，“春节不打烊”将涵盖商超、家电、数码等多个日常消费品类。从1月8日起，心怡、万象、日日顺等大批菜鸟联盟的物流合作伙伴已经投入“年货节”的物流大战中。“菜鸟联盟承诺，从1月21日起，‘不打烊’区域的消费者在天猫超市购买商品将按照系统约定的时间送达，如果迟到，消费者可以获得免单处理。每单最高可免100元。”该负责人承诺。

在京东方方面，春节不打烊普通商品订单运营城市达到101个，京东CEO刘强东还发起了“我在京东过大年”项目，支持“春节不打烊”的员工子女一起过年，每个孩子可以领到3000元的路费，项目自2014年春节开展以来，已经运行3年，共计投入近1.3亿元，今年春节预计将再投入约7500万元。

>>> “红包大战”不打了

您是否还对去年的全民寻找“敬业福”记忆犹新？从2014年到2016年，由腾讯和阿里巴巴主导的红包大战都是互联网巨头们春节期间最主要的任务。去年春节，除夕当日微信红包的参与人数4.2亿人，收发总量80.8亿个，QQ

红包的参与人数3.08亿人，收发总量22.34亿个，除夕夜支付宝“咻一咻”互动平台的总参与次数达到了3245亿次。

但今年，玩法变了。腾讯集团微信事业群总裁张小龙明确表示，微信“摇一摇”红包的历史使命已经完成，“2017年春节不再有微信红包的营销活动，让人们有更多时间和家人相处”。支付宝春节红包项目负责人冠华同样表示，早在半年前，支付宝就已经决定今年春节不打红包大战，并表示“红包是传递情感和爱的工具，不应该被异化”。

此前互联网巨头力推红包，是为了培养用户移动支付的习惯。市场研究机构艾媒咨询董事长张毅表示，互联网厂商是想借红包让用户捆绑银行卡，跨过移动支付的门槛，“现在用户教育阶段的目标已经达成，即使再来一次红包大战，也不会改变现在的格局”。

不过，红包也并未绝迹江湖。今年春节，它被赋予了新的面貌和任务。QQ方面宣布，2017年春节期间将采用“LBS（位置服务）+AR（增强现实）”的方式派发2.5亿元现金红包和价值30亿元的卡券礼包。支付宝今年同样主打“AR实景红包”，强调互动性和游戏性。从实际体验看来，用户可以将红包“藏”在线下任何有明显特征的物体上，比如春联、家具甚至小朋友的脸，拍下它们的照片就可以成为“红包线索”，其他人打开支付宝“扫一扫”，扫描这些物体，就能“找”到红包。

新的玩法正是为未来线下商家与消费者的互动方式“试水”，创造出更多新的营销场景。

(据《经济日报》)

2016年我国知识产权各项指标实现量质齐升

发明专利申请受理量连续6年世界居首

国家知识产权局近日发布的2016年发明专利排行显示，2016年我国知识产权各项指标实现量质齐升。国家知识产权局共受理发明专利申请133.9万件，同比增长21.5%，连续6年位居世界首位，国内发明专利拥有量首次超过100万件，《专利合作条约》（PCT）专利申请增势强劲。

2016年，发明专利申请受理量排名前三位的国内（不含港澳台）企业依次为：华为技术有限公司、中国石油化工股份有限公司、乐视控股（北京）有限公司；发明专利授权量排名前三位的国内（不含港澳台）企业依次为：国家电网公司、华为技术有限公司、中国石

油化工股份有限公司。截至2016年底，我国国内（不含港澳台）发明专利拥有量共计110.3万件，每万人口发明专利拥有量达到8.0件。

PCT申请势头强劲。2016年，国家知识产权局共受理PCT专利申请4.50万件，同比增长47.3%。其中，4.22万件来自国内，同比增长48.5%；0.28万件来自国外，同比增长31.2%。PCT专利申请超过100件的省（区、市）达到19个，较2015年增加3个。其中，广东2.36万件，居第一位，北京、江苏、上海、山东、浙江均超过千件，上述6省市的PCT专利申请量占全国总量的近九成。

(据新华网)

春节期间旅游市场将接待3.43亿人次

2017年春节假日将呈现百姓出游火爆、产品供给丰富、旅游过年渐成主流的特征。国家旅游局数据中心预测，春节期间旅游市场将接待3.43亿人次，同比增长13.6%。

国家旅游局新闻发言人薛亚平表示，在全球旅游发展理念指引下，各地加大春节假日旅游产品供给，丰富产品内容，组织推出一系列喜庆热烈、年味十足的旅游节庆活动以及民俗旅游、乡村旅游、

冰雪旅游、文化旅游、邮轮游艇、康体健身等新产品新业态。美丽乡村、旅游小镇、风情县城、优秀旅游城市等全域旅游目的地，以及精品景区、旅游度假区、主题乐园和旅游综合体成为出游的热点选择。

“春节是旅游高峰期，尽兴游玩的同时还要时刻绷紧安全防范和文明理性这两根弦。”薛亚平说，外出旅游期间，游客要遵守旅游目的地法律法规、社会公共秩序和社会公德。

(据新华网)

打通“世界小商品之都”义乌与伦敦物流通道——

中欧班列开启中英陆运“直通车”



首趟中欧班列（义乌—伦敦）抵达英国伦敦巴尔金车站

2017年伊始，快速前行的中英货物贸易再添新动力。日前，首趟中欧班列（义乌—伦敦）顺利抵达英国伦敦巴尔金车站。这趟从中国义乌西站启程的班列，历经18天，全程运行12451公里，打通了“世界小商品之都”与伦敦之间的全新物流通道。

中国驻英国大使馆商务处公使衔参赞金旭向记者表示，此次班列满载着68个标箱，价值3500万元人民币，主要为日用百货、服装、布料和箱包等义乌小商品。此次班列运费仅为航空运输的20%，耗时为海运的一半，为未来中英贸易物流需要提供了海运和空运之外的第三条选择。同时，该班列也是当前众多中欧班列中唯一一条由民营企业运营的班列。

据介绍，当前从义乌出发的国际联运线路已达8条。截至2016年12月底，中欧班列（义乌）往返已超过100列。欧洲班列线路的不断增加是中欧经贸关系发展和“一带一路”建设成果的体现，更是中国经济为欧洲国家和沿线国家

带来实实在在的红利的体现。

目前，英国消费者对于义乌的产品并不陌生。从传统的圣诞节产品，到日常的家具用品，中国制造、义乌制造已经占据了英国众多零售连锁店的柜台。数据显示，2016年前11个月，义乌对英国出口贸易额约合5.78亿美元，同比增长16.7%，英国已成为义乌在欧洲最大的出口目的国。与此同时，义乌对英国商品的进口需求也在急速增长——2016年1月至10月份，义乌对英国的进口贸易额为564万美元，同比增长高达172.78%。

近年来，中英经贸合作保持稳定发展态势，双边贸易额增长迅速。各方认为，此次开行的义乌至伦敦中欧班列，对于强化中国与西欧陆路互联互通，促进中英贸易往来，更好地服务“一带一路”建设具有重要意义。随着未来中英贸易的进一步前行和推进，班列将会及早实现常态化运营，为中英贸易往来真正提供高效的物流选择。

(据《经济日报》)

因犯操纵证券市场罪

徐翔获刑5年6个月

据山东省青岛市中级人民法院官方微博消息，23日，青岛市中级人民法院对被告人徐翔、王巍、竺勇操纵证券市场案进行一审宣判，被告人徐翔、王巍、竺勇犯操

纵证券市场罪，分别判处有期徒刑五年六个月、有期徒刑三年、有期徒刑二年缓刑三年，同时并处罚金。

(据新华网)