

众新春“礼包”来袭 “年味”营销闹楼市

■ 文/图 本报记者 吴帅



户外的LED屏上早已亮起楼盘关于返乡置业的广告

随着农历新年的一天天临近,雁城的“年味”越来越浓;深谙营销之道的开发商自然不愿意放过春节这一营销节点,楼市营销打出“年关”牌。早早开启“春节模式”的衡阳楼市,在各大楼盘售楼处年味十足的装扮下,正向购房市民们传递着新春来临的喜悦,而一波接一波的新春楼市“礼包”的放送,则使得楼市年味更浓。

售楼部变身“半价年货”卖场

连日来,记者在走访中发现,今年的楼市节前营销似乎跟“年货”杠上了,在我市部分项目的营销中心里,大量的年货开始扎堆贩卖,市民惊叹“如今的售楼部不仅能买房,还能顺带选购低价优质年货。”

1月14日,华耀碧桂园十里江湾

的营销大厅内,“新春贺福、年货五折购”活动如期而至,数十种年货仅半价抢购,让前来的市民无不心动,而到访送精美春联、新春礼包等更是让市民趋之若鹜。无独有偶,在同一天的帝景山庄,大量的食用油、米、坚果、饮料等年货堆满营销中心,所有年货均是半价销售,着实吸引了不少市民前往采购,增添了营销中心的人气,更让购房者感受到开发商的满满诚意。

此外,华南城市广场同白沙洲物流园联合举办“2017年年货交易会”。雅士林欣城在售楼部提供了千余款进口食品,凭“年货券”便可免费抢购,同样也是人气爆棚。

可以看出,年关将至,雁城楼市不再是赤裸裸的楼盘营销,而是围绕春节主题,通过半价购年货、送春联、送

春节大礼包等活动向新老业主以及意向客户巧送“温情”,温情营销无疑成为了岁末年初雁城楼市的压轴大戏,其背后折射出的是雁城开发商已经从单纯地促销向维系新老客户转变,以期寻找新的成交突破口。

“返乡置业”豪礼送不停

当然,楼盘在活动上大花心思,最终的目的还是为了促进成交。随着春节的临近、在外务工人员的返乡潮来临,置业折扣、买房送好礼等打着“返乡牌”的促销政策也纷纷推出,热闹活动加实际优惠双管齐下,开发商不仅得到了实实在在的销售业绩,也积累了极高的人气,收获了良好的口碑。

“衣锦还乡置业雁城,购房可享多重好礼。”连日来,我市各大楼盘采用

的“故乡情怀”返乡置业营销手段尤为火爆,很多楼盘纷纷推出了各类返乡置业优惠信息,大力吸引归来的游子在老家买房置业。记者在走访中了解到,目前,我市数十家在售楼盘均对返乡置业人群推出了力度较大的优惠折扣。如,耀江花园所推出的凭返乡车票立减1万,iPhone 7手机限时送;湖景水岸凭返乡车票购房优惠2万元、长湖峰境返乡购房送10倍车费、佳源罗马都市的新春购房交6千抵2万享6重大礼、金色蓝庭的“1张火车票,享5重置业豪礼”、御江帝景的“新春贺岁,5098元/平方米一口价”等。

“返乡置业购房者是一年中最重要的刚需购房大军之一,此时开发商提前放‘价’,可以在很大程度上促使返乡客出手。”有业内人士表示,众开发商热衷于大力营销“返乡置业”,因为这是农历新年前的最后一波置业潮,如果能够抓住客户,不仅可以完成业绩,还可为农历新年开市博得一个好彩头。

相关链接

每一年春节都是返乡高峰,不少游子决定回乡发展,那么在家乡置业就成为了必需。房源的选择有哪些要点,本报为您介绍一下。

地段概念

地段是我们置业时不可忽视的要素,地段的好坏直接影响到房子的保值、升值空间。因此,在选择楼盘的时候一定要着眼于长远利益,选择一个较好的地段。

户型结构

房子有时候并不是越大越好,这是已经成功置业的人们的普遍看法。多大的房子是有家庭人口的数量及需求来决定的,因此在置业时不要盲目选择不适合自己的房源。

房产价格

房产价格相信是每一个置业者都要考虑到的问题,对于返乡置业者来说,这一问题尤为关键。返乡置业者大多数已经习惯于外地的消费水平及工资水平,此时一定要考虑到家乡的工资及消费水平,合理安排置业基金,以避免后期的种种财务问题。

周边配套

周边配套的要素也很关键。需考虑小孩教育、购物、交通等方面问题,因此选择一个周边配套齐全的小区尤为重要。



1月15日,佳源·罗马都市在售楼处举行40#48#开盘活动,短短30分钟劲销百套,现场解筹率超过80%,再创热销传奇! 2016年,佳源·罗马都市历经近一年的提质、改造、调规、降容,斥资巨亿只为打造出衡阳高端品质大盘。2017年,佳源·罗马都市将会迎来首批房源的交付,也会与电影院、超市等商家签约,还将引进一流的学校和幼儿园,同时将家居智能化提质升级。

■记者 吴帅

上周我市商品房非住宅类“异军突起”

受金钟国际金融中心写字楼开盘及多家项目公寓、商铺的热销,非住宅类商品成交金额增长694.17%

本报讯(记者 吴帅) 来自衡阳房地产信息中心数据统计显示,上周(1月8日—14日)我市新建商品房共成交1134套,其中住宅成交509套;1月7日开盘的雅士林御苑再度热销,最终以89套的成交量登顶当周楼市住宅成交量排行榜首位。

住宅方面,从上周新建商品房住宅各区域成交情况来看,蒸湘区、雁峰区、石鼓区、珠晖区市场销售面积占有百分比分别为61.49%、

20.43%、10.81%、7.72%;套数环比前一周分别增长-1.57%、28.40%、-32.10%、-75.17%;衡阳主城区楼市进入2017年的第二周,市场整体所有下滑,但整体幅度不大。各城区中,上周雁峰区受雁城国际公馆及御江帝景两大高品质项目的热销,成为各区中唯一上涨的区域,蒸湘区成交量有小幅下滑,但仍占据市场销售的主导地位。

均价方面,上周我市新建商品住宅房均价为4267元/平方米,成交均

价环比前一周小幅下跌0.4%,处于企稳态势。从各区域来看,蒸湘区、雁峰区、石鼓区、珠晖区成交均价环比分别增长0.06%、-1.07%、-5.58%、7.75%。数据显示,各城区价格均在4100元/㎡之上。其中蒸湘区、雁峰区两城区均价表现稳定,较前一周变化不大。

值得关注的是,上周我市非住宅类项目成交火爆,共成交625套、成交总金额约4.76亿元,相比前一周非住宅成交套数增加539套,金额增长

694.17%。数据显示,1月8日,金钟国际金融中心公寓项目开盘,单周共成交483套;14日,星美CC PARK的中心商业街——奥莱小镇开盘热销,直接推动我市商品房非住宅类项目的成交走高。据了解,该项目以180米世界级高度屹立于湘江之畔,将悉数引入喜来登、会议中心、金融名品MALL、直升机游艇俱乐部、180米天际泳池天幕会所等国际级商务配套,重金引入第一太平戴维斯五星服务,铸造城市顶级商务新名片。

楼市动态

中国铁建·金色蓝庭:

返乡置业者的不二之选

本报讯(通讯员 张意威) 春节返乡置业要选值得信赖的房企,而央企楼盘是不二之选。金色蓝庭(微信公众号:ZGTJSLT)作为世界500强、实力央企中国铁建在衡阳的开篇之作,秉承用高铁标准铸家的理念,集精湛工艺、卓越品质、高端舒适于一身,更是央企楼盘中的精品。

中国铁建,在世界500强企业中排名第62位,在中国500强企业中排名第9位,是16家以房地产开发为主业的央企之一,已在北京、上海、广州等逾50个城市开发了近150个楼盘,企业实力雄厚,开发经验丰富、施工技术醇熟。中国铁建用筑路精神筑家,用铸造高铁的标准来铸造金色蓝庭,为的是在武广新区给广大衡阳市民献上一个品质卓越、生态宜居的央企典范之作。

春节将至,对所有返乡游子来说,购置一套值得信赖的房产,为亲人打造一个温馨的家是最大的成就。为此,中国铁建·金色蓝庭特在1月10日至2月10日期间推出返乡置业优惠,为在外打拼的游子送来新春置业大礼包。活动期间,客户凭1张返乡车票(含火车票、飞机票、高铁票、汽车票)到金色蓝庭购房,即可享受5重置业豪礼。

中国铁建·金色蓝庭位于衡阳武广新区——珠晖区衡州大道与苗圃路交汇处,项目占地面积约9万㎡,建筑面积约16万㎡,容积率仅为2.98,高达60米的楼间距以及精美的现代欧式度假园林将为广大客户带来高端舒适的居住体验。

目前,中国铁建·金色蓝庭一期已全面进入清盘阶段,购买一期住宅即能享受清盘特惠;同时,项目二期新品VIP卡3000抵20000正在火爆认购中。

星美·奥莱小镇:

新年商铺开盘即售罄

本报讯(记者 吴帅) 1月14日,星美·奥莱小镇闪耀开盘,作为衡阳西部百亿配套的城市综合体星美CC PARK的商业部分,奥莱小镇独立商铺以100多个国际一线品牌强势进驻为支撑,具有极高的投资价值。开盘当日即售罄,打响2017年衡阳商铺开盘第一枪。

星美·奥莱小镇傲踞船山大道与西二环交汇处,占位华新开发区“桥头堡”位置。项目整体由30至240m²的全独立街铺构成,开间宽、进深短,昭示面积大;临街商铺拥6米层高,超衡阳市场

同类商铺水平,真正可实现买一层得两层,超值临街商铺双倍使用,完全满足品牌专卖、露天咖啡、游戏体验、品牌餐饮等多元化经营。

同时,星美·奥莱小镇完全参照一线城市标准设计,聘请专业团队打造“统一经营、统一管理、统一招商、统一推广”方针,为每一位投资者做细致专业的参考顾问,让投资者无需担心招租、养铺等基础问题;同时每年投入数千万推广费用,联合商家举办各类促销活动,实现整年旺场运营,为投资者铺就璀璨财富大道。

合创跨境购物中心 正式亮相愉景新城

本报讯(记者 吴帅) 1月14日上午,合创跨境购物中心在万众瞩目中迎来盛大开业。这意味着衡阳市民无需网上海淘,在家门口即可通过手机APP线上及线下双向交易模式,购买到来自全球80多个国家的数万种跨境优质进口商品。

自2016年初,珠江合创集团便开始适时启动“跨境电商”的战略布局,建立海外直采和跨境电商两大业务平台,正式向外界宣布“跨境电商”的战略布局,打造衡阳本地最具规模的跨境购物中心。而今,精心筹备已久的合创跨境购物中心终于迎来正式开业,这不仅是目前衡阳地区最大面积海外商品的聚集基地,也是衡阳首屈一指的购物休闲场所;合

创跨境购物中心的开业及未来合创沿江风光带10万㎡的商业体、规划的五星级酒店、会员KTV、国内外知名零售集成店和引进的成都、重庆、武汉、长沙、广东等特色小吃街,必将给衡阳带来不可替代的商业优势。

据了解,由珠江合创集团打造的合创跨境购物中心位于衡阳华新区——珠江愉景新城生活广场。目前进驻的品牌已达近百家;涵盖了来自德国、法国、意大利、荷兰等80多个国家的日用品、奶粉、母婴用品、箱包服饰、化妆品、数码电器等数万种跨境商品。可为衡阳消费者提供更为精品、丰富的全球商品,以及便捷的生活服务。同时,中心还将因地制宜地招揽许多具有地方特色的商品,进一步方便衡阳消费者。

珠江云锦六栋火热开盘 十重豪礼助力返乡置业

本报讯(记者 吴帅) 1月15日,珠江云锦举行六栋开盘亮灯仪式暨新春感恩业主大抽奖活动;在精彩的表演中,珠江云锦业主齐聚一堂,共同见证一座37万㎡的人居高品质住宅的初步呈现。

据了解,本次6号栋开盘主推90-180㎡精美豪宅,返乡购房享十重礼,为衡阳市民带来极尽奢华的居住品质。在活动现场,魔术、唱歌、舞蹈……轮番表演赢得欢呼声不断,为了感恩业主对珠江云锦的关注和厚爱,

现场准备了iPhone 7、50寸电视、电动车、洗衣机、电压力锅等时尚礼品大抽奖,迅速带动现场热度。

珠江云锦地处南城区核心地段,坐拥中心繁华,交通便捷内环路通达全城;项目打造的普邦园林,一步一景,尽享最佳居住观景;独栋设计,宽阔视野,与美景坦诚相待;二期采用国内最先进的“铝模板”建筑工艺、东方雨虹防水材料,让生活品质更有高度;与名校为邻,衡阳市八中、船山实验中学等学校环伺,让孩子赢在起跑线。