



■罗盟 摄

坚持植优补短 建设经济繁荣新衡阳

“经济繁荣新衡阳”内涵

市委书记、市人大常委会主任周农在市第十一次党代会上指出，综合实力显著增强，经济保持中高速增长，产业迈向中高端水平。主要经济指标增速高于全省平均水平，经济总量超过4000亿元。以新型工业为支撑、现代服务业为主导、现代农业为基础的产业体系更加完备。城镇化水平明显提高，城乡发展更加协调。发展的体制机制更加完善，经济外向度进一步提高。

做强三大产业，奋力跻身全省十强

——访市人大代表、常宁市市委副书记、市长吴乐胜

■文 / 本报记者 李楚 图 / 本报记者 彭斌

在市人大代表、常宁市市长吴乐胜看来，推动县域经济的发展是“建设经济繁荣新衡阳”的一大重点工程。他说，近年来，在县域经济加快发展的大潮中，常宁作为一个充满活力、蕴含潜力的年轻县级市，综合实力不断提升，产业基础不断增强，城乡面貌不断改善。因此，他就常宁经济发展，重点提出三大经济发展思路。

一是打造“千亿级”产业，让工业经济变强。常宁市大力实施工业强市战略，打造有色金属“千亿级”产业。具体路径是支持中国五矿发展铅锌铜产业，高标准打造全省最大的铜铅锌深加工综合基地。抓好有色金属精深加工，引进世界500强深圳正威集团，建设有色金属产业链服务平台等。二是推进“融合式”发展，让农业效益变优。常宁市围绕争创全国农

村产业融合发展示范试点市这一目标，大力发展现代农业，推进农村产业融合发展，积极培育壮大农村新产业新业态新模式，促进农业向质量型、效益型、品牌型方向转变。重点抓好油茶、茶叶、畜牧养殖等规模化、标准化基地建设，推动种养、加工、销售一体化发展，做响“塔山山岚茶”品牌。三是发展“全域化”旅游，让旅游产业变旺。着力打造常宁旅游产业“升级版”，重点抓好全域旅游规划，构建“一个龙头、三大板块、多点结合”的全域旅游发展格局，即以“中国印山”庙前景区为龙头，在南部发展以天堂山国家森林公园、塔山瑶族文化为主的民俗生态旅游，在北部发展水口山工人运动红色文化游，在东部发展以“义”文化为主的观光休闲游，力争创建成全省全域旅游示范市。

旅游六要素必须同步发展

——访市人大代表、衡阳观光旅行社总经理桂杨

■文 / 本报记者 易成章 图 / 本报记者 陈太仰

桂杨认为，随着社会的发展，旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。由于居民生活水平大幅提高，因此居民的旅游意愿增长，消费支出也有很大的增长潜力，这些良好的市场条件为旅游业提供了较为宽松的发展空间。

对衡阳旅游发展的潜力，桂杨也持充分肯定态度。他说，近几年，国家大力支持和推动旅游业的发展。市委、市政府也因势利导，重大举措频频出台。比如，以生态建设和环境保护为切入点，在保护生态环境的同时也为旅游经济发展提供了政策性的指导方向。根据衡财外〔2016〕466号文件精神，我市设立了旅游品牌创建

奖，鼓励景区争创国家级、省级优秀景区；设立旅游节会奖，鼓励政府承办的国家级旅游节会活动、乡村生态旅游；设立旅游人数奖，鼓励本地旅行社积极引进外地客源。而我市新增加了不少值得一看的景点，比如雨母山的百万花海、衡山的花果山，为市民周边游提供了不少选择。

旅游业是一个综合性产业，吃、住、行、游、购、娱是旅游的六大要素。要有吃、有住，进得来，出得去，有物可购，有处去乐。因此，旅游的发展，必然不断带动与这些直接相关的饮食、交通、商业、住宿、保险等行业的发展；旅游业要兴旺发达，这六个要素也需要同步发展。

让大企业“顶天立地”、小企业“铺天盖地”

——访市人大代表、省绿佰珍生物科技发展有限公司董事长吴向东

■文 / 本报记者 姚永军 图 / 本报记者 陈太仰

新型工业化是实现富民强市的第一推动力。吴向东认为，建设经济繁荣新衡阳，要坚持把做大做强工业作为首要任务，发展优势产业、扶持新兴产业、淘汰落后产业，推进工业往集约化、高端化、绿色化方向转变，让衡阳工业形成大企业“顶天立地”、小企业“铺天盖地”的良好局面。

吴向东称，小拖、冶金、建湘柴油机厂……衡阳工业在计划经济时代曾经有过辉煌，但随着市场经济的发展，渐渐与先进地区拉开差距，目前存在总量不大、行业领军企业缺乏、园区经济不强、创新能力不足等问题。去年，市委、市政府提出建设“五个新衡阳”，补齐县域经济、工业经济、旅游经济“三大短板”，可谓正当其时。

吴向东认为，在企业创新、税费减免、入园入园、人才引进、企业用地、打造融资平台等方面，有关部门应该加强服务、多开绿灯，为新一轮工业发力架好起跳板，让企业发展摆脱羁绊。要围绕完善产业链条，积极引进聚集一批大企业、好项目，促进产业集群发展。要把工业园区作为发展工业的主战场，完善园区基础设施，创新园区运行机制，通过简政放权实现“园区事园区办结”。要引导企业主动紧密对接“中国制造2025”和“互联网+”战略，大力实施品牌战略，加大技改投入，打造过硬品牌。要下功夫服务好现有企业，扶持优势企业做大做强，支持企业上市，放开搞活小微企业，形成大企业“顶天立地”、小企业“铺天盖地”的局面。

无论是基于中国的现有国情，还是衡阳的现实需要，建设“五个新衡阳”中的“经济繁荣新衡阳”无疑都是重中之重，堪称“百姓富裕”“生态优美”“社会和谐”“政治清明”的前提和基础。但其内涵丰富，外延广阔，实现目标需要社会各界、各行各业为之共同努力。“两会”之际，本报特邀部分市人大代表和政协委员围绕这个话题展开讨论。其一，所邀代表来自不同领域，其所言所感可为“经济繁荣新衡阳”建设提供有益参考；其二，我们更期待他们的真知灼见能引发全民参与讨论的热潮。

处理好政府与市场的关系

——访市政协委员、市政协经济委员会主任易晔

■文 / 本报记者 武孝军 图 / 本报记者 黄沐

“经历30多年的发展，我市经济已从资源与劳动力依赖型向效率与创新驱动型转变。在新常态下，建设经济繁荣的新衡阳，处理好政府与市场的关系尤为重要。”市政协委员、市政协经济委员会主任易晔接受记者采访时如是说。

易晔认为，政府与市场是共生互补的关系，关键是政府发挥什么样的作用以及如何发挥好作用。这就需要政府首先定好发展方向，政府的主要工作是做好顶层设计，因地制宜做好整个城市的定位及发展规划，明确经济发展方向、突出发展主线，“抓大放小”，集中精力、井然有序地引导重点、优势、特色产业壮大和发展，做长产业链条，形成产业集群集聚。

易晔说，处理好政府与市场的关系，必须加快服务观念的转变，送服务上门，增强服务的主动性；充分利用政府网站等

媒介，收集政策信息，分门别类建立信息库，为企业提供咨询服务平台，让企业时时刻刻感受到政府就在身边；整合、制定相关引导政策，对有发展潜力、市场看好的项目，鼓励企业敢于先试先行；建立科学考评机制，提高被服务对象评价考核的比重；建立企业发展成果反馈反哺机制，对发展好的企业和企业家给予相应的奖励。

易晔表示，处理好政府与市场的关系，还要建立并维护公平竞争的市场秩序，反对垄断和其他不正当竞争行为，让每一个企业享受法治的公平正义；敢于创新，致力于营造有利于创新、有利于包容多样性和不确定性的体制与政策环境，不仅要“爱商”、“亲商”，更要“护商”，实现政府与投资者双赢，共同推动经济社会又好又快发展。

挖掘工业潜力，以长板倒逼短板补齐

——访市政协委员、著名时事评论员罗安宝

■文 / 本报记者 谢小青 图 / 本报记者 周琪

“要建设经济繁荣新衡阳，关键还是得从衡阳的工业着力。”罗安宝建议，衡阳要立足当前自身工业现状，大力发展优势产业集群、优势企业、优势产品，把它们做成衡阳工业中的长板，以长板倒逼短板补齐。

他认为，我市要尽早拿出衡阳工业的中长期发展规划，明确发展重点和潜在长板，先行先试，大胆突破，着力打造1-3个千亿级工业产业集群或者产业园区，形成一个独特的工业产业集群，每一个行业扶持一到数个企业，每个企业扶持一到数个产品品牌，打造“衡阳制造”工业新名片。

“拉长板的基本路径一是挂大靠强，二是融合发展，二者相辅相成。”罗安宝说，我市要充分利用现有的区位优势 and 平台资源，以“资源平台融合”促“企业和产业融合”，为拉长板服务，建立衡阳融合发展领

导小组，建立市级跨部门协调小组，完成衡阳融合发展总体规划，优化促进融合发展的政策体系；调整招商引资方向，将智能制造与我市传统优势产业、行业龙头企业、省级以上高新技术企业对接，打造信息化与工业化融合发展产业链。

具体在产业融合方面，他认为，我市应该推进核工业、输变电装备、汽车零部件、钢管、电子信息等优势产业企业对接，打造军民融合产业链，推进潜在长板产业茁壮成长。

罗安宝还建议衡阳工业放下“身段”，主动对接长株潭。他说，长株潭现在发展很快，已经有了一些走在世界前列的制造业，科技含量高，市场前景广，我们要主动调整自己的定位，发挥我们的特长，细化我们的分工，主动去补短板，建设长株衡、长潭衡工业走廊。

激发消费需求潜能，拉动经济增长

——访市政协委员、南华大学经济管理学院工商管理系主任谢荷锋

■文 / 本报记者 谢小青 图 / 本报记者 周琪

谢荷锋建议，2017年我市要在坚决推进、贯彻落实“三去一降一补”的供给侧结构性改革的基础上，加快培植经济增长新动能。其中之一就是要继续紧抓“需求”这一关键，进一步激发我市的消费需求，使之成为拉动我市经济增长，促进经济繁荣的重要引擎。

如何激发市场消费潜能？谢荷锋说，一是要大力关注传统消费服务业的转型升级，提升服务品质。在人口规模保持相对稳定的情况下，传统消费需求将趋于饱和。因此，传统消费服务业一方面要积极延伸和扩展消费市场，同时要积极进行“三去一降一补”，积极推进产品、服务和商业模式的变革，大力发展电子商务。

二是要大力发展新兴消费服务业，培育新的消费增长点。健康、旅游、教育等新兴服务业需求大幅度增加，成为消费需求的重要潜在增长点。我市应充分开拓和

繁荣健康、医疗、旅游等新兴服务业。

三是要大力发展特色消费业，占据区域消费市场高地。要大力挖掘衡阳特色、特产和特长，培育具有衡阳特色的风味小吃、南岳“寿文化”旅游、湘南中小商品集散地等，打造区域消费产业高地，吸引周边城镇和农村居民来我市生活消费。

四是要持续实施脱贫攻坚，加大社会保障资金投入，促进和扩大社会就业，努力提升居民收入，增强居民消费能力。

谢荷锋认为，在激发消费需求、繁荣消费市场中，政府应扮演好引导和服务的角色，一方面要想方设法减少消费服务创业的门槛，通过税费减免降低消费供给成本，引导传统服务业转型升级，同时要强化市场管理，大力整治不法不良商家，努力给全市人民创造一个安全、和谐、满意的消费环境。



吴乐胜



易晔



桂杨



罗安宝



吴向东



谢荷锋