

开发三大系列产品,发布九条线路;24家媒体分别与南岳区签订联盟协议;中华五岳将整合为一条综合旅游线路,发行五岳旅游卡——

南岳推出全域旅游“组合拳”

■策划/朱正光 文/特约记者 文丽贵 本报记者 刘思远 图/特约记者 康松柏 本报记者 周琪

全面发布南岳旅游招商建设项目、特色游旅游线路,组建衡阳全域旅游线路联盟和“景区+媒体”营销联盟,签署五岳旅游卡发行意向协议……12月20日,南岳召开全域旅游联盟营销大会,打出一套创新区域合作、强化旅游营销、提升品牌影响的“组合拳”。

三大系列九大路线 开启全域旅游新玩法

此次全域旅游联盟营销大会上,南岳开发三大系列产品,并同步发布九条线路。

其中,以挖掘南岳文化内涵为目标的特色体验系列产品,包括启动浪漫的“山盟”爱情之旅、开放奇险的古道穿越之旅、推出特色的“心愿树”之旅三条线路;以开发南岳宗教文化为目标的禅修体验系列产品,包括南台寺“瞻礼佛祖舍利”、祝圣寺“禅夜”、南岳大庙三德讲堂三条线路。

作为衡阳旅游的龙头景区,南岳衡山还主动对接衡阳全域旅游发展战略,激活南岳旅游龙头作用,积极与各县(市)区建立“区域一体”、“线路参与”、“景点对接”合作平台,推出衡阳全域旅游文化之旅、红色之旅和休闲之旅。如衡阳全域旅游文化之旅,是循着湖湘文化的脉络,让游客行走南岳衡山、石鼓书院、迴雁峰、湘西草堂、蔡伦纪念园等景点,探寻历史文化名城足迹。

大项目新看点 撬动南岳旅游转型升级

近年来,南岳坚持以项目建设推进旅游转型升级发展,天子山火文化园、龙凤度假村、旅游农业休闲观光园、共和国际养老养生文化中心等一批大项目、好项目成功落地。此次营销大会,该区重点推介了“月光下的村落”、“中国星村”、“衡山大院实景演出”、“生态汽车宿营地”和“文化创意老街——北支街”五个旅游招商建设项目,总投资逾6亿元。

其中,“衡山大院实景演出”项目位于南岳龙凤度假村(衡山大院)内山清水秀的白龙湖,以展现南岳四季的美

丽风光、南岳深厚的宗教文化、南岳独特的民俗文化和博大精深的湖湘文化等为主要内容,借助高科技的声光电手段,打造一台集历史文化之韵、山水自然之美与现代科技之奇为一体的大型实景演出。

此次受邀参加全域旅游联盟营销大会的九大战略投资商之一,衡阳市河南商会会长赵英豪就意向投资“衡山大院实景演出”。他表示,下一步将邀请张艺谋等国内知名导演执导,以“衡山大院”项目的真山真水为实景演出舞台,着力打造期盼已久的南岳“一台戏”。

新机制大手笔 全面释放“南岳旅游+”

大会上还启动了“五岳旅游卡”的发布仪式。根据协议,中华五岳将整合为一条综合旅游线路,发行五岳旅游卡。五岳旅游卡将实现景区深度融合,带动五岳景区协同发展;同时,在旅游卡的基础上,致力于将中华五岳整合为国内综合旅游线路,实现景区深度融合,带动五岳景区协同发展;助推兄弟景区市场开发,实现客源市场互送。

在大会现场,作为国内实力雄厚的景区一站式OTO服务企业,南岳与驴妈妈旅游网首批签约达成了

四千万门票分销协议,现场递交四千万的网络门票分销现金支票。大会同时邀请了省内外45家旅行社来到现场签订门票分销协议,探索跨业融合新路径。

南岳旅游“景区+媒体”营销联盟也于当天组建,通过与24家媒体签订联盟协议实现信息共享、互惠互利、扩大影响,塑造专业化、品牌化的服务形象,形成南岳旅游发展的集群推广效应,充分激活并释放“旅游+”的巨大能量,探索出一条资源整合、跨业融合的旅游发展新路。



与会领导共同开启联盟大会



南岳衡山与泰山、华山、恒山、嵩山等其他“四岳”达成了五岳旅游卡发行意向



南岳旅游“景区+媒体”营销联盟成立



南岳区与周边各县(市)区建立全域旅游线路联盟,并共同浇灌“心愿树”

播种善良 幸福吉祥

天津北辰 张淑荣作

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

中宣部宣教局 中国文明网