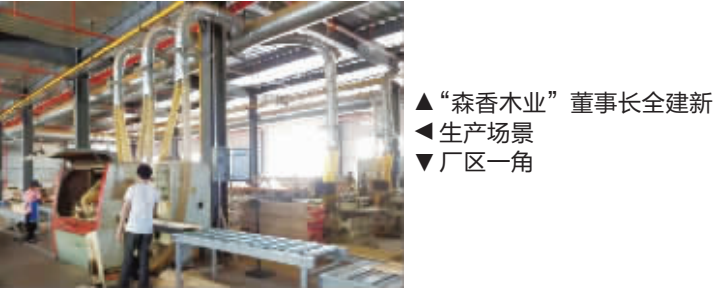




本报讯（记者 邹红辉 通讯员 王元生 王海霞）日前，市家居行业商会发布《开展“倡导价格诚信、规范明码标价、推行明码实价”活动倡议书》，要求市内销售家具、厨卫、装修建材等产品的经营者，从11月1日起逐步试行推广明码实价，真正维护价格秩序，促进公平、公开、合法的市场竞争，保护消费者。争取利用一年左右的时间，在全市所有经营家居产品领域，实现明码实价，诚信经营，为建设全国文明城市，构建和谐衡阳做出积极贡献。

长期以来，家居行业经营日益规范，但个别商家价格欺诈事件也时有发生。为贯彻、执行市物价局《关于商品和服务实行明码标价的规定》，规范市场，树立形象，保护消费者，市家居行业商会开全市先河，启动明码实价创建活动。

据了解，市家居行业商会对家居企业提出以下要求：全面遵



▲“森香木业”董事长全建新
▲生产场景
▼厂区一角

实价兴商 诚信兴业 市家居行业商会启动明码实价创建活动

守《中华人民共和国价格法》、《关于商品和服务实行明码实价的规定》等相关规定，恪守“信用第一、诚实为本，文明经营”的商业道德，严格遵循公平合法、诚实守信的经营原则，坚决抵制不正当价格行为，真实、准确、规范地明码标价，自觉规范价格行为，保证原价真实，有据可查，不使用欺骗性或误导性语言，不搞虚假的有奖销售或赔售，杜绝价格欺诈，杜绝假冒伪劣，严格规范自律，自觉接受监督，在执行明码实价中，签订承诺书，服从相关部门的管理，违反以上承诺者，自愿接受相关部门的劝改。

该活动分为三个阶段，即试点（11月1日-2017年3月30日）、推行（2017年4月1日-11月30日）、巩固（2017年12月1日-2018年2月28日）阶段，以“实事求是，先易后难，因势利导，循序渐进”原则为指导，逐步在全行业实现明码实价。

为确保该活动顺利实施，在市工商联的领导下，市家居行业商会成立了领导小组，领导小组办公室具体负责“倡导价格诚信，启动推进明码实价”活动的推进实施。下设三个工作小组，第一组负责红星市场明码实价示范店的创建工作，第二组负责开展万居市场明码实价示范店的创建工作，第三组负责日鑫家居建材市场和船山路家居明码实价一条街的示范店创建工作。

附： 倡 议 书

家居行业各经营商户：

为进一步规范家居行业内价格行为，共同依法诚信经营，共创良好和谐的价格环境，维护好经营者和消费者的合法权益，提高本行业的经济效益，市家居行业商会决定开展“倡导价格诚信、规范明码标价、推行明码实价”活动，现向全市家居行业各经营业户发出如下倡议：

一、大力宣传学习价格法律法规。在本活动宣传发动阶段（2016年11月1日-12月30日）中，市家居行业商会将利用报纸、广播、电视等新闻媒体，广泛宣传法律法规政策，揭露当前价格欺诈违法行为的主要表现形式。各经营商户要积极收听收看，认真学习，做好宣传贯彻，增强价格自律意识，正确使用企业自主定价权，维护正常有序的市场价格秩序。

二、积极开展自查自纠（2017年1月1日-3月15日）。各经营商户要对价格和收费执行过程中存在的不规范标价等行为进行自查自纠，及时纠正不标价、不规范标价等行为，坚决杜绝虚高标价、虚假降价、哄抬价格等违法行为的发生。

三、带头实行明码实价。在示范带动阶段（2017年3月16日-11月30日）内，各经营业户要认真搞

好明码标价，积极推进明码实价，积极签订《明码实价自律承诺书》，以维护行业形象为己任，牢固树立信用至上的理念，努力发挥“明码实价店”示范带头作用。

四、诚心接受社会监督。在巩固检查验收阶段（2017年12月1日-2018年2月28日）中，行业商会要紧密配合物价局，认真对推行“明码实价”活动的开展情况进行全面检查验收。各经营商户要自觉做好迎检工作，并以市物价局的检查为有利时机，建立健全企业内部价格管理机制和规章制度，虚心听取社会各界意见，自觉接受价格主管部门和全社会的监督，依法经营，诚实守信，不断提升明码标价水平。

五、具体倡议如下：

（一）坚持明码标价，价格公平合理。

（二）建立交易台账，确保准确详细。

（三）价签商品对位，标示醒目清晰。

（四）降价原因明示，原价真实不虚。

（五）促销规范有序，明明白白让利。

（六）不做虚假宣传，杜绝模糊用语。

（七）不搞价格欺诈，做到童叟无欺。

（八）自觉接受监督，严格规范自律。

（九）依靠货真价实，提高竞争能力。

（十）提高标价水平，推行明码实价。

让我们携起手来，共同努力，为促进全行业经济又好又快发展，做出新的贡献！

整木家装 全房定制 “森香木业”：打造全国一流家具品牌

■本报记者 邹红辉 实习生 全伟生

占地50余亩、投资5000万元的新厂区内，崭新的厂房鳞次栉比；上下两层的6个车间全部由电梯、轨道相连，形成完整的流水生产线；满目的现代化设备、繁忙的生产现场、弥漫的木材清香，令人惊叹：家具生产也能如此“武装到牙齿”！这是记者日前在湖南森香木业有限公司所见场景。董事长全建新介绍：这是为实施“整木家装、全房定制”品牌战略、打造全国一流家具品牌而准备的“标配”。

质量是根本

森香木业创立于1997年。全建新认为，质量是产品的根本，“森香”必须从规模的扩展与专业化、人才的引进与培养、制度的设置与保障等多方面来确保优异的质量。

因此，近年来，该公司对员工实行培训及考核持证上岗，参加各类质量管理培训人数比率近3年均超过50%。在此基础上，加大了对设备的投入，先后从德国、意大利等国引进先进的木材加工机器，这些设备为“森香”产品的高质量提供了物质上的保障。同时，通过严格质量考核，加强质量培训教育，推进质量文化活动等措施，进一步提高了公司员工的质量意识。为适应质量的要求，按实际需要设置了组织机构，从原材料的采购、生产工艺、包装运输、现场施工安装、售后服务等环节均严格按照《管理手册》和管理体系程序文件的要求开展各项工作，确保公司质量体系按标准持续、正常、有效的运转。其中，2012年5月，按质量标准建立了管理体系，2013年，通过了ISO9001：2008

国际质量管理体系认证，主要产品实木楼梯、实木门、家具，其产品性能指标均达到或超过国内同行业领先水平。

创新是灵魂

近3年，森香木业投入研发的费用占销售收入的5.0%至5.5%，确保每年有20多个新款产品推向市场。凭借多年对木材的“木性”、“含水率”、“内应力”的理解、认识和经验积累，借助一流的生产设备，先进的加工工艺，全建新亲自带领研发团队不断创新，改良适用范围更广，技术优势更高的产品，研发出一种复合拱型弯曲木梁的独创专利技术，并获得了专利产品证书。同时，本着流畅、典雅、实用和良好的视觉比例的外形专业设计，加上优良的品质保证，规范的售后服务体系，森香木业锤炼出豪华、典雅、安全稳定的各种款式的楼梯，在木业市场享有极高的知名度。公司对木楼梯的设计、工艺和施工等方面有自己独到的研究，依托雄厚的技术对高难度、极复杂楼梯的解读能力，消费者普遍评价，森香产品选材精良，工艺精湛，款式新颖，根据客户的具体要求来量身定做真正适合的家具。

市场是尺度

森香产品以独具匠心的设计风格，一流的传统工艺与现代工艺的完美结合，赢得了社会和消费者的广泛赞誉，在全国近30个省市自治区拥有120多家专卖店，森香产品用户遍布全国各地。近3年来产量稳步上升：2012年销售额突破5000万元，2013年销售额突破6800万元，2014年销售额突破8000万元，实

木楼梯市场占有率在省内同行业排名第一，国内同行业排名第五。

近20年来，该公司从一个仅有10多人、数百平方米的制造型企业，发展成为集设计、生产、安装、销售于一体的实木楼梯、实木门、整木家装、专业解决方案供应商，从省内最早涉足楼梯行业、专注实木楼梯、实木门、家具研发制造的地方小厂，发展到如今位列国内同行业第一方阵。目前，该公司由2007年以前的一个工厂，到2008年第二个工厂落成，2010年建成第三个分厂，目前公司有3个生产厂区，总面积30000多平方米。

森香品牌更是名声在外：2010年获得首届省家具博览会金奖，2011年获得省林业龙头企业，2011年获市“3·15”质量安全诚信承诺认定，2012年森香楼梯、实木门被评为第二届湖南家具博览会金奖，2012年被认定为市农业产业化龙头企业、2012年度最具成长性民营企业，2013年被选举为省林业产业协会常务理事单位，2013年被评为省名牌产品，市企业文化建设示范企业，同时还被评为省著名商标等。

文化是土壤

森香公司致力企业文化建设，积极践行社会责任，热衷社会公益，多年来，先后捐款捐物价值达数十万元。因此，该公司先后获市委统战部、市工商联颁发的捐赠善款证书，光彩事业突出贡献奖等，2015年，还获市慈善排行榜第19名。

但森香木业仍未知足，董事长全建新表示，今后，将悉心培育“森香”品牌，努力把它创建成湖南名牌乃至全国一流家具品牌！

王中王家具广场

20年品牌经典 30万家庭信赖

十大风格馆 38大家居品牌 终身售后服务

10月29日至11月29日

王中王家具即将升级整体家居 数百款大牌家具 买一半送一半 史无前例 非来不可！ 数量有限 先到先得 买到即赚到！

地址：衡阳市高新区(西外环路)日鑫建材市场A区 尊贵热线：0734—2889999转8111

玩大的

买1半送1半

10月29日至11月29日

王中王家具即将升级整体家居 数百款大牌家具 买一半送一半 史无前例 非来不可！ 数量有限 先到先得 买到即赚到！

实景拍摄

地址：衡阳市高新区(西外环路)日鑫建材市场A区 尊贵热线：0734—2889999转8111