

随着智能手机的普及，移动终端用户增长迅速，手机逐渐成为最具普及性、最便捷的应用工具，手机 APP 也成为人们在日常生活中获取信息和应用信息的重要渠道。作为全市旅游的“龙头”和名片，南岳在通往“智慧旅游”的转型路上从未停止奔跑，并于 10 月 29 日推出史上最“聪明”的景区旅游平台——

手握“乐游南岳”APP, 带你开启“玩”美之旅

这款 APP 仿佛景区里土生土长的“老司机”，有“他”相伴，你总能遇见最别致的风景，找到最有情怀的小店
这款 APP 将成为南岳人的“生活管家”，当地居民可足不出户、随时随地享受查询、缴费、预约、办理等数十项网上服务
这款 APP 不仅将助南岳推动“智慧旅游”、“全域旅游”，还能通过“互联网＋旅游”实现精准扶贫

■策划/文丽贵 文/本报记者 刘思远 图/本报记者 周 琪



二维码



游客现场通过“乐游南岳”APP 购票

10月29日，随着“滴滴出行”、工行“融e购”、传奇旅游等8大合作伙伴签约加盟，南岳旅游官方公众平台“乐游南岳”APP正式上线，这款被称为“功能最齐全、操作最简单、服务最人性化”的景区旅游落地平台，包括票务、电子商城、导游、交通、管理、公告等版块。游客只要轻点手机，软件能根据游客所处位置，自动提供停车预览、门票购买、酒店预定以及旅游路线设计和语音导览等全方位服务，让游客获取内容丰富的旅游信息，为游客全面提供吃住行游购娱一键式功能服务。

除了游客引导服务功能，该APP能统计开放式景区的游客数量，以及提交游客评价，开启景区与游客全新的互动模式。“乐游南岳”APP还推出了公益内容——旅游“精准扶贫”窗口，为贫困户打造一个对外联络、沟通、帮扶、创业的渠道，引导游客共同推动扶贫工作。

外来游客可对整个景区“了如指掌”

在启动仪式现场，记者下载APP后访问“乐游南岳→票务”选择南岳大庙景点门票，下单，并通过支付宝、微信在线支付，购票成功后即生成一个二维码，整个过程不到10秒就完成了。

工作人员告诉记者，游客持手机到取票点扫码核单后，即可进入景区游玩，也可直接在游客服务中心窗口或自助取票机取票。“不仅避免了高峰期间到景区门口却购不到票的风险，也大大缩短了购票时间。”同时，APP还可为旅游部门提供实时监控订单流水信息，统计各景点人流量状况，分析各景点热度等信息。

近年来，随着南岳旅游业的不断发展，以及对南岳衡山推介力度的不断加

大，南岳旅游经济快速发展，2015年接待游客量已近800万人次。在旅游经济快速增长的同时，游客对接待能力和景区承载力有着更高要求，景区的食、宿、行、娱等也面临着巨大压力。

为贯彻落实省、市旅游发展大会和市第十一次党代会上关于补齐县域经济和旅游经济“短板”的要求，加快推进旅游转型，南岳区旅游部门推出了这款史上功能最齐全、操作最简单、服务最人性化的景区旅游落地平台，为当地推动全域旅游、智慧旅游注入新动力。

这款被称为功能最齐全、操作最简单、服务最人性化的景区旅游平台，它以游客体验为中心，以智慧管理为基础、智慧服务为

支撑，通过智慧营销，实现景区、游客及商户各旅游服务要素的互连互通、相互感知。游客只要轻点手机，就能享受停车预览、门票购买、酒店预定以及旅游路线设计和电子导语等全方位服务。同时，软件还在26个景点实现“语音导览”，每个旅游点都赋予了精确的经纬度，软件能根据游客所处位置，自动提供相应景点的图文介绍和语音解说，让游客获取内容丰富的旅游信息。游客只需调用手机自带的地图软件进行精确导航，甚至可在景区内查找附近的景点、美食、酒店、香铺、特产、民宿等讯息甚至是最近的卫生间等，并实时导航前往。

简而言之，只要你会用手机，即可从指尖开始“玩”美旅程。



合作签约仪式



游客通过APP购买南岳非遗特产

当地居民可感受到最有情怀的服务

据介绍，这款“乐游南岳”APP不仅是针对游客推出的定制，更是居民的“掌中宝”，今后，生活在南岳区的市民可足不出户、随时随地享受查询缴费、预约办理、线上交易、物流配送等多项网上服务，真正让当地百姓实现“一机在手，生活不愁”。

作为一款非常“有情怀”的APP，“乐游南岳”APP还推出了公益内容——旅游“精准扶贫”窗口，为贫困户打造一个对外联络、沟通、帮

扶、创业的渠道，引导游客共同推动扶贫工作。

在首次发布的APP页面上，共推荐了谭伟余、尹清明等4户贫困户信息。页面以图片和文字的形式，介绍了南岳镇村民谭伟余的家庭情况：退役士兵，他手臂因工伤丧失劳动能力，但他，身残志坚，积极创业。在介绍栏下面，APP向游客推介了谭伟余家的农产品——土鸡和土鸡蛋，还配有图片。而寿岳乡龙池村的贫困户尹清明，APP向游客推介的

则是她们家的清明前茶、谷雨茶、秋茶等农产品。游客下单支付后，可选择上门自提或协商配送，完成交易后，还可在平台发表自己的评价与想法。

为了帮助这些贫困户，南岳区旅游局负责人旷诗秦告诉记者，在给这几位贫困户免费配备了智能手机的同时，工作人员还手把手教会他们如何使用APP。“下一步，我们将逐步、分批，将全区剩下的100多户贫困户全部引入平台，让全域旅游、智慧旅游惠及每一个百姓。”

南岳旅游综治服务多了“智慧管家”

随着城市经济的高速发展，私家车主的快速增加。停车难的问题日益凸显。与此同时，传统单一的停车模式已受到挑战，公共交通也因为停车问题产生影响。如何实现共赢成为政府、企业和车主共同关注的问题，“乐游南岳”APP的发布为我们引入一个全新的概念——有约即停、快捷进出、一键支付。

据了解，“乐游南岳”APP不仅能

全城搜索空余车位、手机一键预约停车，还能实现线上支付。首批将开通1000个可预约车位，方便用户出行前规划停车、查看目的地周边车位资源，体验有约即停、出入场零等待、线上缴费等更多便捷、优惠的服务。

针对游客在南岳旅游的体验，“乐游南岳”APP引入了投诉建议流程和问卷调查流程，为游客发声提供渠道和入口，提高游

客游玩满意度。南岳将通过收集和解决这些合理的意见和建议，倒逼各职能部门加强南岳衡山旅游的管理和监督，推动南岳区旅游业更规范更快速的发展。最重要的是，“乐游南岳”APP可以产生大数据，南岳通过大数据分析，多维度地进行深度分析，与相应进行全面、细致、动态、高效的运营管理，从而提高南岳旅游品牌与知名度。



启动仪式上，随着嘉宾们在大屏幕上按下“手印”，APP正式上线。