主编 邹红辉 电信新闻报料热线：18907470002
邮箱：hyrbmyjj2010@163.com

经过30多年的发展，衡阳在全国各地从事物流行业的人数已达数十万，有20多家物流分会，目前，市物流商会已有在衡阳打造物流总部经济的基本构想——

让成百上千的物流企业落户家乡

■本报记者 邹红辉

国庆前夕，市物流商会成功换届，广州康业物流总经理刘雅心、上海物流商会原会长吴剑分别当选会长、秘书长。日前，他们在接受记者采访时表示：市物流商会将通过打造总部经济，助力物流提质升级。

据介绍，衡阳在全国各地从事物流行业的人数已达数十万，经过30多年发展，企业已日臻稳定完善，企业经营者基本都是第二代物流人，思想素质、经营理念、文化程度已有大幅度的提升。在经济新常态下，如何为支持家乡的发展尽一份绵薄之力？大家的共识是，在市委、市政府的支持下，逐渐将企业登记、注册迁回衡阳，把税收交回衡阳，每年至少可为衡阳增加3亿元以上的税收。

刘雅心表示，目前打造总部经济条件现已成熟。主要表现在：一是资金充足。衡阳籍在全国各地从事物流的企业都是盈利企业，有20多家物流分会，每家分会都能随时筹集到2000多万元的资金；二是回报家乡愿望强烈。衡阳二代物流人在全国各地拼搏了30多年后，都具有强烈的回乡发展意识，普遍希望通过衡阳物流商会这个平台将企业总部迁回家乡；三是引导在外企业回衡建总部经济的平台已完善。市物流商会已有10年历史，商会领导班子的企业有实力，个人素质高，有创新精神，有现代企业的经营理念，有很好的团队合作精神，已具备了引领全国各地衡阳籍物流企业回衡的能力和魄力。

目前，市物流商会已有打造总部经济的基本构想：将牵头让成百上千的物流企业落户衡阳，规划一个适宜于办公和人居的物流小区，小区内将建适合1000家物流企业办公的场所，以此为中心建设相应的配套住宅，将按成本价提供给会员；规划一个仓储物流配送中心，打造一个辐射湖南乃至全国的仓储物流配送基地；注册成立衡阳市物流投资有限公司，首期筹资2亿元，进行项目投资等。

刘雅心、吴剑表示，希望家乡政府对物流总部经济予以支持，如列入政府重点工程与招商引资项目，享受重点工程、招商引资的优惠政策；在工商、税务等登记办理中给予支持等。

商 会

连续17年为员工举办集体婚礼

衡变公司获赞“甜蜜的企业”

本报讯（记者 邹红辉 通讯员 尹翔宇 王静）国庆前夕，特变电工衡阳变压器有限公司隆重举办了第17届大型集体婚礼，15对新人同拜天地，喜结连理。至此，该公司已连续17年共为330对新人举办集体婚礼，被企业界及广大职工家属誉为“甜蜜的企业”。

举办集体婚礼是衡变公司“民心工程”的重要组成部分。重组16年来，衡变公司始终践行“发展为了员工、发展依靠员工、发展成果与员工共享”的“人企共赢、和谐发展”理念，坚持每年至少为青年员工举办一场集体婚礼，解决青年员工因远离父母及家乡、经济压力大、工作繁忙、人情味重等烦恼，让员工更多地分享企业发展成果，实现员工与企业共同成长。截至目前，共有330余对新人在衡变公司集体婚礼的舞台上携手走进神圣的婚姻殿堂。

近年来，衡变公司通过以绿色科技、智能环保、可靠高效的高技术、高附加值的产品和服务装备中国、装备世界，影响力越来越大。该公司每年都通过广泛的民意调查，收集员工意见，确定员工最关心的“十大民心工程”，推动解决涉及员工切身利益的问题，如举办集体婚礼、开通员工医疗绿色通道、员工子女教育保障、全员健康体检、大病互助基金、改善员工办公及生活环境、开展未婚青年相亲联谊、关爱一线员工家庭等，受到了广大员工的欢迎，进一步增强了企业的凝聚力和向心力。

随着海外市场的不断开拓，该公司常年驻扎海外的员工也逐渐增多。为了做好海外员工关怀工作，企业专门为海外归国人员开辟体检绿色通道，并组织国际业务人员到外地参加素质拓展，加强国际业务人员归属感和向心力；此外，还组织未婚青年员工开展联谊活动，助力单身海外员工生活稳定。“作为一名国际业务人员，我曾多次出差非洲，公司不仅为项目部配备了专职厨师，让我们随时可以吃到家乡菜，还在就医、培训和婚恋等问题上对我们驻外员工处处照顾。”参加此次集体婚礼的职工杨珊珊感触颇深。

致力打造综合性现代第三方物流企业

鸿华物流营业收入过亿元

本报讯 （记者 邹红辉）国庆前夕，市物流与采购联合会会长企业——衡钢鸿华物流等14家物流企业分别荣获国家4A级、3A级企业。这是鸿华物流致力打造综合性现代第三方物流带来的成果。

衡钢鸿华物流有限公司坐落在衡钢工业园区内，其前身系衡钢集团汽车队，主要从事衡钢汽车运输、汽车修理、货物吊装等业务。2006年4月18日，汽车队与衡钢集团实行主辅分离，挂牌成立鸿华汽车运输有限公司，改制为衡钢集团参股的多元投资主体有限责任的法人公司，成为衡阳市最大的货物运输公司。2007年7月，鸿华确立了建设湘南地区最大物流企业的目标，并于同年9月，携手中南大学制定战略发展规划，迅速启动物流转型工程。

“十二五”以来，该公司瞄准打造现代第三方物流企业目标，全方位提质升级。据了解，主要采取了以下措施：

推行自动化管理。开发了车辆动态管理系统，随时了解每台车辆的运行情况；还自主开发了一套GPS车辆管理信息系统，充分融入ERP管理系统，建立了一套科学、可靠、高效的管理系统。对公司车辆进行实时监控，每一台车每一分钟的工作状态都在掌控之中，使运输过程透明化，方便了公司及客户对车辆和货物实时动态的了解，企业管理水平和核心竞争力都迈上一个新台阶。

实行标准化作业。作为全市第一个开展服务业标准化试点企业，该公司进一步完善标准化管理体系，应用和制定各类标准，于2015年顺利通过国家级服务业标准化试点项目验收。

技术升级。与中集华骏联合开发甩挂车，2010年投入使用，实现一头多车，运输效率提高5倍，在全国整个钢铁物流行业处于领先水平，作为创新设计申请了企业专利，太源钢厂、成都钢厂等企业先后前往该公司学习这项先进技术。着手油改气工程，引进的LNG汽车，绿色低碳节能环保，提高了资源利用率，减少了对环境的污染，节约成本30%左右。

抢占市场。成立了钢管配送项目部，专门为三一重工、远大空调等企业的钢管配送服务。

改制10年来，鸿华物流由当年仅有固定资产1765万元，净资产394万元，注册资本100万元的中小企业，发展成为如今有300多名员工，各种车辆200多台，固定资产达6588万元，净资产4625万元，注册资本2284.59万元，营业收入1亿元以上的大中企业，去年上缴国家财税680万元。

第七届湖南工艺美术精品大奖赛举行

衡阳工美精品揽下11个奖项

本报讯 （通讯员 尧国民）国庆前夕，由省工艺美术协会主办的省传统工艺美术作品展暨第七届湖南工艺美术精品大奖赛传出喜讯：本市“立祥雕刻”彭立祥、“界牌瓷业”凌文武等11名创作者凭借其独具匠心、精雕细琢的作品在该赛评比中取得了1金、4银、5铜、1个优胜奖的好成绩。

本次展出荟萃了全省14个市州的200多家企业、400多名工艺美术技艺人员近期创作的工艺美术精品600余件，涵盖了全省9大类100余个品种的工艺美术代表作品。在评比中，由市工艺美术协会精选的本土7家企业的19件工艺美术精品，涵盖了艺术陶瓷、木雕、竹雕、木梳、纺织5大特色门类，这些作品既充分反映当下主流文化的价值取向，又能够紧贴市场需求，有浓厚的地方风格特色，每一件作品都是做工精湛、匠心独具、构思巧妙，备受评委和参观者青睐，获得了11个奖项。

市农副产品商会成立

由市衡州大市场众多商家发起成立，现有会员近100家

本报讯（记者 邹红辉 通讯员 成晟）国庆前夕，市农副产品商会召开第一次会员代表大会，选举了以夏伯福为会长的商会领导班子，让全市农副产品经营商家有了“娘家”。

目前，全市农副产品经营企业达1000余家，从业人员数万人，年销售收入30至40亿元，创税收总额数亿元。其中，龙头企业衡州大市场占地面积1.9万余平方米，总建筑面积5.4万余平方米，年营业额约22亿元。商会由市衡州大市场内西夏食品、宋喜和干货店、益彬商行，以及市罗勇干货批发部、市新厨道农业发展有限公司等单位发起，现有会员近100家。

市农副产品商会的成立，标志着商会广大会员从此有了自己的组织和“娘家”，可以就行业自律、农副产品安全、合作经营共商良策，严格执行农副产品安全法规和标准。会长夏伯福表示，将团结带领广大商家齐心协力，诚实守信，热衷公益、打造一流的商会，为衡阳经济社会和谐发展作出更大的贡献。

成立大会上，商会为困难学生捐资3.5万元。

“皇桥集团”在衡筹设分部

为企业家出国“量身定制”

本报讯（记者 邹红辉）国庆期间，美籍华人汤晓明创立的皇桥国际集团在衡筹备设立出国商务考察机构，以满足社会各界尤其是企业家“走出去”留学、考察的需求，助力衡阳人开拓眼界，促进市域经济与国外接轨。该机构元旦前可开业。

汤晓明原籍衡南，曾先后担任中国南方航空集团公司总裁秘书和董事长秘书，并协助参与南航作为第一家中国民航企业在美国华尔街上市工作，与高盛公司、毕马威会计事务所合作上市相关法律问题。2003年，其在美国创立皇桥国际集团，总部设立在亚特兰大，专业从事海外留学、游学、商务考察等业务。目前，业务遍及中美两国多地，形成了一个跨越中美的全方位服务网络。

商 语

■马光远 民建中央经济委员会副主任

京津等热点城市在国庆黄金周期间出台调控措施为楼市虚火紧急降温是可以理解的。从这两个城市调控政策的逻辑看，基本上都是针对投资投机需求，通过降杠杆，进而影响价格。考虑到目前政策的力度和态度，相对于前两个月市场出现的疯狂，楼市交易出现快速降温是大概率。

■宋清辉 知名经济学家

整体来看，在传统经济面临发展动力不足和产能过剩等诸多问题下，大数据产业“十三五”规划将会带来三个方面的深远影响。大数据将为制造业、工业等开辟转型新途径，助力制造业等逐渐走出“寒冬”，甚至占领发展的制高点，最终实现制造强国之梦。

■王艺军 嘉实资本副总经理

政策放宽、企业直接融资需求增加、资产证券化业务的灵活性等因素推动国内资产证券化业务发展，这将有效盘活存量资产，降低企业融资成本，服务实体经济。目前，国内资产证券化业务“百花齐放、百家争鸣”的发展阶段即将接近尾声，未来业务模式将发生深刻变革。

鼓励科研投入应多些“创新券思维”

■曹红艳

近年来，创新券政策悄然在国内三分之一的省份得到迅速推广。实践表明，创新券政策实施的地方，中小企业受益率超过50%。最为典型的是江苏宿迁，这里因使用创新券而首次获得市级以上科技创新资金支持的企业，比例高达84%。作为一项重要的改革试验，“精准”激发中小微企业创新活力，创新券政策不仅解了中小微企业创新能力薄弱的燃眉之急，更为新一轮科技体制改革提供了诸多启示。

创新券，顾名思义，就是一种“创新货币”，即政府向企业发放创新券，企业用创新券向研发机构、研发人员购买科技成果或研发、设计、检测等科技服务，或者购买研发设备。然后，科研服务机构和科研服务人员到政府财政部门兑现创新券。这种灵活的资助方式，一方面企业可以根据自身的研发计划，来灵活选择所需的服务类型；另一方面，高校或研究机构也能够将技术成果转化到企业，增强了市场对创新资源的配置效率，同时也提高了政府的科技投入资金使用效率。

占我国企业总数99%的中小微企业，研发投入不足的问题一直十分突出。没有专门的研发人员和检测仪器，新产品研发、升级、检测成为制约企业发展的瓶颈。尽管我国目前已是仅次于美国的第二大研发投入主体，然而应用科研经费长期“偏爱”投入给一些大机构、大企业。长期以来，企业申请得到的科研经费数额，通常与企业人员、规模、税收等挂钩，企业规模越大、研发能力越强，越容易得到政府科研资源支持。“真渴的企业喝不到水”，导致科研资源支持科研的边际效应减小。如何改变科研经费投入“锦上添花”的局面，为处于源头创新最活跃环节的大批中小微科创企业“雪中送炭”，是当前科研投入要解决的紧迫课题。

当前，“创新券思维”正在打破固有的科研投入定势，释放出巨大的改革能量。首先，它是一项普惠性政策，没有进入门槛，想寻租都不可能，从而破解了立项难、结项易的怪圈，只要有创新需求就可以立项，技术路线、创新点都由企业决定，但报销时则按经济和技术标准严格兑现。其次，它打破了传统计划项目体制，建立了以企业为主体的创新项目体制，即政府按照企业用户需求安排创新计划、配置创新资源，高等院校、公共科研机构和创新服务企业按照企业用户需求开展创新活动。“唤醒”沉睡的科技资源，放大公共科技投入的效能，政、产、学、研、金、社等所有创新相关者都在其中被调动起来，各取所需。

国内外已有大量案例证明，各行业技术的源头创新往往不是由大企业做出的，而是由大量的小微创业企业首先提出来的。引导、服务好中小微企业的创新活动，是将“双创”推向深入的必由之路，期待更多像创新券这样的普惠式政策出台，不断优化服务中小微企业的政策环境。

（据《经济日报》）

商 论