

9月21日，全市旅游发展大会召开。湖南师范大学旅游学院教授许春晓以《全域旅游战略的思索》为题，对全域旅游进行全面解读，提出了全域旅游的“衡阳策略”

全域旅游时代，衡阳如何发力？

■本报记者 谢小青



9月21日下午，全市旅游发展大会召开，我市发布《关于实施全域旅游战略，加快建设旅游强市的决定》（以下简称《决定》），市委书记、市人大常委会主任周农在会上提出：“大力实施全域旅游战略，补齐旅游经济短板，奋力推动衡阳由旅游资源大市向旅游强市转变。”

何为全域旅游？衡阳将如何发展全域旅游？全市旅游发展大会闭幕的当天，湖南师范大学旅游学院教授许春晓以《全域旅游战略的思索》为题，向全市的旅游工作者授课，对全域旅游进行全面解读，并为衡阳把脉，提出了全域旅游的“衡阳策略”。

何谓全域旅游？

作为一个旅游经济领域的新名词，全域旅游是指各行业积极融入，各部门齐抓共管，全域居民共同参与，充分利用目的地全

逗留时间，拉长夜间休闲旅游的产业链，建设宜居、宜业、宜游的休闲度假旅游城市。

全业，是以旅游业为主导，进行产业纵向鱼骨结构式延伸和横向圈层结构式拓展，实现服务业的全业融合，提升服务业的附加值。同时增强本地区产业发展活力，促进产业升级，使旅游业成为国民经济中的支柱产业。

全民，这是全域旅游的最大特征，指通过全民共享旅游发展成果，提升全域整体旅游意识和文明素质，形成共建共享美好生活、共建共享基础设施、共建共享公共服务、共建共享生态环境的旅游发展大格局。通过“全民共建+全民营销+全民共享”，构建主客共享的都市旅游目的地，实现旅游惠民、旅游便民、旅游富民。

许春晓认为，全域旅游的发展过程，也就是旅游的市场化改革过程，是通过效率的提升和资源配置的改善促进社会发展，使人们更加幸福。因此，要处理好居民、企业、政府之间，核心企业和外国企业之间，旅游部门和非旅游部门之间，旅游企业和非旅游企业之间的共享共生问题。其次，要重视旅游的综合带动作用，充分发挥在促进新型城镇化、新型工业化、网络信息化、农业现代化和发展生态化等方面的重要作用。

据了解，张家界是国内最先提出全域旅游的地区；四川汶川地震后的经济恢复计划中也提出全域旅游。2009年，四川省巴中市将全域旅游概括为“多个围绕”：一产业围绕旅游调结构，二产业围绕旅游出产品，三产业围绕旅游搞服务，交通围绕旅游上档次，城建围绕旅游树形象，商贸围绕旅游活市场，文化围绕旅游出特色，宣传围绕旅游造声势，公安围绕旅游保平安，各行各业围绕旅游聚合力。一时间，“巴中做法”成为流行的全域旅游建设的基本理念。

国家大力推动全域旅游

当前，我国旅游业已经取得极大发展，国内游已经从1984年约2亿人次到2015年的40亿人次，增长了19倍；国民人均出游从1984年的0.2次到2015年的2.98次，增长

了13.9倍。

随着我国旅游市场的成长，人们的旅游理念和旅行体验方式已经发生趋势性变化。旅行者不再只满足于去几个知名景点到此一游的“走马观花”，而是更加注重深层次地了解当地文化和特色，自由行和深度游越来越成为旅行的趋势。

“全域旅游的提出是对当前旅游发展理念的一次更新，是对现有旅游产品供给格局的一次颠覆，同时，是对区域协调发展的一次推动。”许春晓说，通过发展旅游带动区域协调发展，将带动全国17%贫困人口脱贫。

对于这场蓄势而来的旅游经济革命，国家层面也给出了高度重视。2015年8月在黄山召开的全国旅游工作研讨班上，国家旅游局局长李金早明确提出全面推动全域旅游发展，并给出量化工作目标。同年，国家旅游局下发了《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》。

“国家高度大力推进全域旅游，对衡阳来说是一个不错的机会。”许春晓说，再来看湖南旅游“十三五”规划，确定了点线面立体推进的格局，即以长沙为中心，以张家界为龙头，以岳阳、怀化、郴州为增长极，以“一带（湘江旅游带）四圈（长株潭、环洞庭湖、大湘西、大湘南）”为骨架。“衡阳完全有实力成为大湘南的核心。”许春晓说。

衡阳策略：围绕南岳核心旅游区扩展旅游业发展空间

静观旅游市场的变化，直面自身问题，思辨未来对策。在全域旅游的大潮流下，我们该如何做？

在21日召开的全市旅游发展大会上，衡阳旅游发展目标已经明确：“大力实施全域旅游战略，补齐旅游经济短板，奋力推动衡阳由旅游资源大市向旅游强市转变！”

《决定》明确强化旅游规划引领，编制好《衡阳市全域旅游发展总体规划》，推进“多规合一”。认真落实《衡阳市旅游业“十

三五”发展规划纲要》，形成以南岳衡山为龙头、城区为中心、县域为基础、景区景点为支撑的全域旅游规划布局，促进全区域、全要素、全产业链发展，实现全域共建、全域共融、全域共享。突出做好山、水、城、乡文章，统筹规划“一龙头、一中心、两圈、三带、四区”旅游产业空间布局，即南岳衡山龙头发展区、城市中心休闲区、环南岳旅游圈、环城游憩圈、107国道旅游经济带、湘江生态旅游带、湖湘名人文化休闲带、耒阳蔡伦文化旅游区、常宁印山——天堂山瑶寨风情旅游区、衡东洑水——罗帅故里生态旅游区、洪桥——岐山——曲兰名人山水休闲区。

许春晓说，《衡阳市旅游业“十三五”发展规划纲要》，具有前瞻性，符合衡阳的实情。但他也直言，长期以来衡阳旅游发展过度集中在南岳衡山，“一心”独大格局明显。因此，围绕南岳核心旅游区扩展旅游业发展空间，是十分必要的。“以后可以到南岳旅游，到衡东、衡山吃土菜。”

其次，为了强化衡阳城市旅游功能，中心城区布局也少不了重大旅游项目。

全域旅游背景下，怎样提升衡阳市乡村旅游产品，让乡村旅游的产业更发展得更蓬勃？对此，许春晓建议，要发挥优势，构筑精品，强化服务，特色营销，形成一村一品的特色。

充分发挥优势，做好“多彩衡阳”的文章。例如，衡阳县：“湖湘名人故里，万亩油菜花”；衡东县：中国土菜名县；衡南县：衡阳后花园；祁东县：归阳特色小镇；常宁市：古民居特色；耒阳市：蔡伦故里。

筑精品，独特风味。许春晓说，“乡村旅游做美食、花海等，都可以形成特色，但忌讳贪多求全，盲目仿冒。”

想要赢得游客的青睐，在服务方面也要下功夫。许春晓说，“美丽乡村景观、标识牌、游客服务中心、旅游厕所、购物场所建设都是必不可少的。”

“在营销方式上，要以巧制胜。”许春晓建议，乡村派对、节庆活动、网络营销、特色狂欢等都是不错的选择。

共产党领导好 中国人好棋局



讲文明树新风

中国中国
文化精神
中国中国
形象达象

乐在棋中
沈英霞作