

由衡阳日报社汽车工作室、衡阳全搜索网携手珠江合创共同打造的衡阳市第七届汽车文化节活动完美落幕，吸引了1.8万人次到场体验，现场订单达230起，收集意向客户数据400余个——

汽车文化节： 汽车文化与传统内涵演绎传奇神韵



历时4天的衡阳市第七届汽车文化节在初秋的微风中于珠江合创·愉景新城文化广场圆满落幕。凭借着多年的办展经验及移动互联网思维的注入，本届汽车文化节吸引了1.8万人次到场体验、感受汽车文化，现场订单达230起，收集意向客户数据400余个，一扫汽车淡季的阴霾。同时，本届汽车文化节更是通过展示滴滴打车、易到用车、星通车贷等汽车第三方服务平台，创新性地诠释了汽车服务在衡阳地区的良好业态发展，展现了衡阳整个汽车产业链与时俱进、开拓创新发展态势；以众泰云100S为代表的新能源汽车展览也全方位地展示了衡阳汽车市场的健康、可持续发展的行业态势以及良好的发展前景。

本次车展规模盛大，展品丰富，涵盖了兰博基尼、法拉利、林肯、奔驰、奥迪、路虎、保时捷、沃尔沃等世界顶级名车，也展示了东风悦达起亚、东风雪铁龙、广汽丰田、一汽丰田、广汽本田、斯巴鲁汽车、上海大众、一汽大众、吉利汽车、陆风汽车、风行汽车、北京汽车、众泰云100S新能源汽车等市民喜爱的大众品牌汽车；还很好地呈现了滴滴出行、易到用车、星通车贷等新型汽车服务品牌的良好形象。

8月6日，车展首场夜展，在一片莺歌雀舞中拉开了帷幕，吸引了数千名市民前来观看。活动开幕式文艺晚会精彩纷呈，红磨坊性感火辣的开场舞、车模活力四射泳装走秀、外籍乐队现场演奏、玉麒麟高难度瑜伽动作展示等节目表演让现场高潮迭起，场面十分热闹。



亮点1 新型汽车服务模式 首次呈现大众视野

本次汽车文化节首次引进新型汽车服务模式，市民可以在现场体验滴滴打车、易到用车等“互联网+汽车服务”从下单叫车、司机接单、随叫随到的一站式便捷服务；同时可以在现场专业工作人员的解说下，深入了解以星通车贷为代表的“互联网+与汽车金融服务”如何为用户提供消费信贷、批售融资、租赁融资、维修

融资、保险等全方位的汽车金融服务。近年来，“互联网+汽车服务”与现实生活越发紧密结合，既优化了社会资源的合理配置，又使汽车服务更进一步专业化，还使汽车文化融入了新的经济时代，成为汽车服务发展的最高形式。滴滴打车、易到用车、星通车贷等汽车第三方服务平台开启了衡阳汽车服务领域新生力量。

亮点2 新能源纯电动汽车 助力健康绿色出行

除了上至400万的兰博基尼、法拉利等豪车的惊艳亮相，更有以5万元亲民价格首度亮相衡阳汽车文化节的众泰云100S新能源汽车。衡阳市民终于可以在一睹其芳容之余，于现场试乘试驾，亲身体验新能源汽车的综合性能。

近年来，国家对新能源汽车大开绿灯，提供各种政策红利以及补贴政策，大力倡导新能源汽车消费新潮流。新能源汽车具备节能环保的特性，被视为能同时解决出行需求以及解决能源消耗和污染问题的最优选择。

对于很多车主关心的动力问题，销售人员表示，以众泰云100S为例，这款汽车充满电的续航里程在200公

里以上，它配备品质可靠性能优秀的三相交流异步电机，最大时速可以达到105公里/小时，能上高速，完全可以满足绝大部分情况下的出行需求；即使偶尔遇到电量告急，众泰云100S的快速充电功能也能让其迅速充满活力；对于舒适性问题，拥有2360mm的轴距，为这款外观小巧的汽车赋予了充裕的内部空间。现场试驾试乘的市民也表示，坐在车内没有感到局促。而不超6万元的市场价格更增加了到场试驾市民对其的好感与青睐度。

相信未来会有更多新能源汽车将在汽车文化节上精彩亮相，在为车主提供舒适的驾乘体验及超高的性价比、解决出行问题的同时，提升生活品质，为车主带来更大的便利和幸福。

亮点3 新型购车工具助阵 直破购车最低价

车改政策的正式实施，让许多工薪家庭将买车、换车提上议事日程。而本次车展组委会和所有参展商在展示、推广汽车文化、普及用车、爱车知识之余，为广大市民献上众多优惠政策大餐。

新型买车工具手机APP“掌上衡阳·掌上车展”和“报社直销车·平面车展”作为本届汽车文化节官方战略合作伙伴，以实现最低价购车成交的服务宗旨受到了观展市民的热情关注。其推出的“团购购车”活动吸引了众多消费者参与。展期四天推出的

四款热门车型均被幸运的参与市民选中。

除了有新型购车工具助阵外，各汽车厂家在价格钜惠之上还送出重重金融服务礼包刺激消费者的购买欲望。如三马名车路虎行政版直接优惠15万，丰田霸道柴油版直通港口价，东风雪铁龙C5最高优惠30000元，凯美瑞十周年纪念版优惠24000元，奥迪A4首付37800元，奥迪Q3首付47000元等全年最强优惠政策引发了本届汽车文化节的购销热潮，打破了8月传统的汽车销售淡季。

亮点4 新颖的文艺节目 让汽车文化赋予传统内涵

七夕，国人留存心底亘古不变的浪漫爱情节日。本届汽车文化节在传统大背景下，在备受观展市民关注的汽车文化节主舞台上，为大家上演了一场场应接不暇的视觉盛宴。青花瓷、香荷、水墨、羽裳等传统中国元素在车模们婀娜的莲步中被重新赋予新的活力。温润的白底、淡雅的青花，飘逸的水墨风在礼服中被完美诠释，中国神韵的文化色彩为本届汽车文化节划下了传奇的一笔。

除了开幕式节目，七夕相亲会吸引了雁城不少的优秀单身男女青年

亮出真我，敞开心扉，收获友谊，遇见真爱。一件身着价值万元，纯手工制作珍珠礼服华丽亮相车展现场让现场的众多观众赞叹连连，奢华高端至极的“公主之梦”婚纱点亮了众多多少女梦。

从2006年衡阳市首届汽车文化节至今，衡阳日报社已主办了七届汽车文化节。10年风雨历程，记录了衡阳汽车市场发展中的每个大事件、大拐点，拉近了人与车之间的距离。致力打造独具衡阳本土特色的汽车文化，厚植品牌文化内涵，将更好地推动衡阳地区汽车行业良性、健康发展。

