

7月31日,融合文化体验、休闲度假、旅游购物、情境休闲、文艺创作等诸多元素的松麓街在南岳“优雅”开街——

这条千年古街走起了“文艺范”

策划/朱正光 统筹/文丽贵 文/本报记者 刘思远 图/本报记者 周琪

经过三年的筹备与建设,7月31日,以传承千年湖湘文化、实现旅游转型升级为主旨,融合文化体验、休闲度假、旅游购物、情境休闲、文艺创作等诸多元素的“衡阳最具文艺范的街区”——松麓街在南岳“优雅”开街,这也标志着南岳从“香火旅游”向文化旅游又迈进了一大步。



空中鸟瞰松麓街 南岳摄影供图

千年古街新风情

松麓街前身是始建于唐代中叶、紧临千年古刹祝圣寺的松路街,距今已有一千三四百年历史

沿着南岳区东环路一路向北,穿过鑫盛广场,就可看到一条古香古色、青砖灰瓦的民俗街道,这就是松麓街,传承着当地厚重的文脉。

据项目业主——湖南欣鑫盛置业有限公司负责人介绍,松麓街的前身是始建于唐代中叶、紧临千年古刹祝圣寺的松路街,距今已有一千三四百年历史。2009年,祝圣寺前道路翻修,山门右侧出现一小块青砖铺就的地面,南岳文物管理所人员在对青砖进行清洗时,发现了文字,这便证实寺前的古街名为松麓街。

漫步在松麓街上,最吸引人眼球的莫过于

街区正中以当地民俗文化浓缩精华——“南岳衡山八大怪”为主题、活灵活现的雕塑艺术,各种人物造型朴实自然、生动有趣。

项目建设协调领导小组组长、南岳区委常委、宣传部长曹时桂介绍,近年来,该区大力实施文化引领、文化带动、文化营销三大“文化战略”,深挖南岳文化内涵,提升南岳旅游品质。中国南岳衡山文艺创作基地(松麓街)项目于2013年7月启动,并被列为湖南省文化产业扶持项目、市区两级重点文化产业项目和市级民生重点工程。

据悉,该项目包括文化广场、风情步行街、步行街二期社区三大板块,总长500多

米,建筑面积2万余平方米。如今的松麓街上,不仅可以看到琳琅满目的宗教文化用品、南岳版画、艺术剪纸等南岳本地独具特色的旅游工艺品,还可以购买到越南沉香、尼泊尔铜器、海南黄花梨等琳琅满目的特色工艺品,让人眼花缭乱、目不暇接。

松麓街突破了传统意义上旅游商品一条街的概念,融合了创意文化工坊、竹木根雕、陶艺、微电影等创意时尚文化产业等特色店铺,同时,松麓街及其周边还融合餐饮、咖啡、书屋等商业形态,使其更富有吸引力。家住衡阳市区的徐先生说,以后每个周末一定会来松麓街逛一逛。

文化体验新平台

衡阳非物质文化遗产传承展示基地、南岳版画艺术、南岳宗教艺术三大主题会馆联展让游客大饱眼福

松麓街开街期间,市民和游客不仅可以体验到二胡演奏、旗袍展示、花鼓戏表演等中国传统文化和南岳地域文化,还可以参观位于街内的衡阳非物质文化遗产传承展示基地、南岳版画艺术、南岳宗教艺术三大主题会馆联展,近600件各色艺术品让前来的游客和市民在大饱眼福之余,体验当地文化历史悠久的独特韵味。

非物质文化遗产传承展示是当天最富创意、最有卖点的文化符号。整个展馆分为体验区、展示区和特产区三大区域。在这里,游客不仅可以品鉴戏曲、皮影、剪纸等衡阳本土文

化艺术,还可动手制作体验传统文化的魅力。体验基地还有现场戏曲的角色扮演,通过体验的方式将衡阳“非遗”项目生动传承。特产区内,祁东黄花菜、南岳湖之酒、常宁土茶油等衡阳正宗的本土“非遗”类食品能让游客用味蕾感受衡阳的文化特色。

在南岳版画馆,一幅幅优美的山水画将南岳独特的地理人文勾勒在大家眼前。记者注意到,一幅长约10米、宽约1.2米的巨幅版画前聚集了不少游人驻足观看,这件木刻原版版画作品名叫《天下南岳》,是由丁绍原、李清白、闫迈等17位版画名家联合创作,历时半年。作者之一

的李清白认为,松麓街不仅为游人提供了一个休闲购物的平台,也提供了一个文化体验的平台。

“依托南岳博大精深的文化底蕴,我们还充分发挥筑巢引凤的作用,邀请国内各级艺术家人驻松麓街,打造一个集文艺创作、展示、交易的特色街道,从而实现‘名山、名家、名作’的交相辉映。”曹时桂告诉记者,今后,这里还将举办书画创作采风、文化大讲堂、文化用品会展等各种活动,让这里成为各界名人、艺术家成集的殿堂。

昔日的千年古街,正随着南岳区旅游的“转型升级”,迎来新的发展机遇。

旅游经济新形态

街区以文化休闲产业为主,5年内可达到150万人次的服务规模,成为南岳区文化旅游转型升级的新地标

“南岳旅游起步早、名声大,但多年来停留在观光旅游的初级阶段,大多属快餐式一日游。”曹时桂告诉记者,松麓街的开街,将改变南岳“白天看庙、晚上睡觉”的传统旅游格局。

松麓街并非单一的文化街区,其定位是打造一个集年轻人、中老年人休闲娱乐于一体的“快活老街”,松麓街并不沉闷,而是活力、朝气与人气不断涌动的商街。来到这里,你可以是消费者,也可以是游客,走走逛逛、放松思考。

“我们与一般的开发商不同,商铺租出去后,我们不仅对进驻的商户进行统一管理、运营和包装,还严格控制街区业态。”欣鑫置业有限公司松麓街项目组负责人补充道,既然以文化创意为主题,松麓街当然要当地满大街的传统香炮说“NO”;同时,除了少数的餐饮、休闲、时尚体验等场所,街区以文化休闲产业为主。

截至目前,项目已完成固定资产投资近两亿元,街区招商已完成90%。签约进驻的首批旗舰店有“湖南卫视芒果园”、“湖南广电

果的店”、“骊美·优斋”、“广州禅茶一味”等,其中,文化产业占据绝大部分,除了宗教文化用品、南岳版画、艺术剪纸等传统文化产业,还有创意文化工坊、竹木根雕、陶艺、文艺创作等创意文化产业。

在不久的将来,游客和市民都可以来此体验这处集文化体验、休闲度假、旅游购物等为主体的特色旅游景点。“预计3年内可达到50万人次的服务规模,5年内可达到150万人次的服务规模,成为南岳区文化旅游转型升级的新地标。”



17位名家合力创造的大型雕刻作品



南岳八怪雕塑展示了南岳的民俗风情



游客正在挑选文房四宝



南岳宗教艺术馆展示的各类书画作品



夜晚的松麓街行人络绎不绝



精美的工艺品吸引游客