

“快舟十一号运载火箭的发射已经提上日程，计划于2017年发射，并将着力实现商业化应用。”胡胜飞说，商业航天产业市场空间巨大，然而，与国外，尤其是美国商业卫星占在轨卫星一半以上比例形成鲜明对比的是，我国在轨卫星中商业卫星所占比例较少。“借助市场的力量开展商业化应用，一方面，聚集市场资源，能够降低卫星的研发及发射成本等；另一方面，也符合‘天基’互联网等的发展趋势，有着广阔的市场前景。”