2015年以来，经过多次的央行降息，楼市政策趋向利好，不仅让部分购房者拥有了购房条件，更是增强了购房者对市场的信心，主城区12月共成交新建商品住宅房2006套，环比11月增长近10%——

房企争相晒幸福 雁城楼市年味浓

■本报记者 吴帅

岁末年初，各房企纷纷举办起“高大上”的感恩庆典等活动，加上各种营销活动、优惠促销和新品上市，雁城楼市在各房企争相“晒幸福”中，营造着一出出“闹新春”的暖冬景象。

房企岁末争相开盘

在喧闹的繁华之中，雁城楼市在2015年的岁末总算交出一份较为令人满意的答卷。据衡阳房地产信息网统计数据显示，2015年12月（11月29日——12月26日），衡阳主城区共成交新建商品住宅房2006套，环比2015年11月（11月1日——11月28日）的1822套，增长近10%。

从市场的具体表现来看，2015最后一个周末，海通茶叶城、珠江云锦等相继开盘，“南湖一号”营销中心的开放纳客，他们都创造了不俗的营销业绩。

业内人士分析认为，年底许多在外经商、务工的衡阳人选择年底回家，开发商选择在此段时间开盘，也是希望能吸引这一部分的返乡置业人群。但目前雁城楼市仍有较大的库存量，开发商仍将以去库存为主，加快销售步伐以缓解库存压力。此外，2015年以来，经过多次的央行降息，楼市政策趋向利好，不仅让部分购房者拥有了购房条件，更是增强了购房者对市场的信心。目前这些利好已经逐步开始释放，也就呈现了目前楼市成交量上升，价格恢复理性并逐步企稳的现象。

大波精彩活动来袭

与此同时，虽然各楼盘之间的“年末大惠”近段时间依然延续，但记者在近日走访中发现，不少房企也早已开始纷纷筹划各种联欢会、年终庆典。金钟时代城“年度盛会”也将在1月23日来袭，目前正向金钟时代城全体业主发布招募令。而诸如珠江合创“十年之恋”首届业主才艺大赛、恒大地产的“恒大杯”舞蹈电视大赛等也将在近期与市民见面。

某房企营销总监在接受记者采访时表示，“老业主是宝”，维系好老业主对销售有着非常重要的作用。而房企们的年底集中答谢便是维系老业主最好的方法。

“答谢会、新春联欢会，看似对项目没有直接的促进宣传，却会给业主们带来非常好的用户体验。巩固老业主，为新一轮的销售奠定良好的口碑基础不失为营销良计，各大楼盘必然是拿出十足的精力与诚意举办活动回馈业主。”有业内人士认为，如今，春节的脚步也越来越近，相信雁城房企举办的活动还将会更加精彩，各购房者可以关注并参加，获得快乐之余，或许还有可能收获到更加意外的“大礼”。

衡阳主城区新建商品房上周“量价齐升”

旺角星辰、福龙湾及融冠·亲城分获前三

本报讯（记者 吴帅）记者昨日从市房地产信息中心获悉，上周（2015年12月20日—12月26日）我市主城区共成交新建商品住宅464套、面积约5.66万㎡。相比前一周住宅成交增加3套、面积增加0.19万㎡。成交均价为4115元/㎡，环比前一周上涨0.7%。

从各区域成交情况来看，珠晖区占据主导地位，成交套数约占总成交套数的38.6%，其次为蒸湘区占32.5%。各城区商品住宅成交均价方面，石鼓区均价最高，蒸湘、雁峰、石鼓、珠晖四区房价波幅分别为-2.9%、-6.8%、14.3%、8.3%，总体呈上涨趋势。

数据显示，上周新建商品住宅成交套均面积约为122㎡/套。从成交面积区间看，小于90㎡的面积区间成交约占总成交套数的14.2%；90—144㎡的面积区间成交约占总成交套数的70.3%；大于等于144㎡面积区间成交约占总成交套数的15.5%。

值得一提的是，上周我市主城区商品房住宅网签套数排行榜前三甲分别为旺角星辰、福龙湾及融冠·亲城。

南湖1号营销中心正式开放迎客

2015年12月27日，“南湖1号”项目营销中心正式对外开放，凭借高端纯粹的区位优势、不可复制的南湖湿地公园、书香四溢的营销中心等感官上能直接体验的首开亮点，吸引近千客户云集，近距离亲身体验南湖1号的独有魅力。

南湖1号项目据守城南发展核心，坐拥得天独厚的地理位置，占据雁峰区商业、商务、文化、政治中心，紧靠城市三横两纵交通要道的蒸湘南路，毗邻雁峰区政府，正对面为上市公司碧桂园集团旗下项目衡阳碧桂园。项目与衡阳3700亩湿地公园——南湖公园举步可达，与规划中的欣林公园更是一路之隔，南郊公园、林科植物园、欣林公园、凤凰山公园、营盘山公园等也以众星捧月之势紧紧环绕周边，将自然景观与生活空间完美演绎，项目周边更是网罗了双语幼儿园、蒸湘南路实验小学、八中分校衡阳九中、衡阳市实验小学、船山实验小学、成章实验中学、市八中、衡阳师院等数十所优质教育资源，轻松私享从幼儿园到大学教育配套；逾万平米中心景观园林，由国内知名高尔夫园林设计团队执笔，引入热带大型棕榈树等多种珍贵植物，建造中央水景和儿童游乐园，铺就鹅卵石慢跑道，为业主营造一个浪漫自然的人居空间，每天生活在花园里。

项目由衡阳嘉丰房地产开发有限公司投资开发，总建筑面积20万平方米，分两期开发。一期由4栋板式结构的6+1层电梯花园洋房、1栋11层揽景小高层、1栋27层中心景观高层及近万平米临街商业、品牌超市等多种物业形态组成，倾力打造城南核心高尚人文健康社区。目前，一期新品107~155㎡电梯花园洋房、40~600㎡独立沿街旺铺正式接受全城登记预约，交200元认筹VIP可享受开盘9.9折优惠及其它优惠，同时赠送10斤装优质大米一袋或5L食用油一桶。

VIP热线：8602222

项目地址：中国·衡阳·雁峰区蒸湘南路111号（碧桂园正对面）

（吴帅）

看房送黄金 你去就有送

金钟时代城1月2日推出的销售活动将带给市民惊喜

本报讯（记者 吴帅）寒冬腊月，在房地产行业进入传统意义上的销售淡季之时，金钟时代城“一期售罄，二期清盘”活动却迎来高潮。2015年12月27日，金钟时代城推出“看房送黄金”，带给市民一场冬日的惊喜。

活动当日，一箱箱沉甸甸的黄金就被押送到了活动地点。九点未到，一群“抢金”客户就早早地来到了金钟时代城营销中心，洽谈区也坐满了客户。而满载顾客的看房车，更是一辆紧接一辆地开往金钟时代城样板房现场。据了解，参加本次“看房送黄金”活动的市民，只需完成指定的“欢乐取金路”，就可以获得黄金礼品一份，而所有认购的新业主不仅可获得“小金猴”一尊，还额外获得金条一块。

据悉，金钟时代城“看房送黄金”还将“任性”升级；第二波“看房送黄金，你来我就送”活动也将于1月2日登场。目前，只需转发金钟时代城微信公众号2015年12月27日发布的“有图有真相，周末衡阳一楼盘上演一场抢金狂潮”微信，并集满68个“赞”，不用线上报名，凭朋友圈记录直接到访金钟时代城营销中心即可直接参与。

海通国际广场开盘仪式推出了岁末盛惠，享“日进百金”、特价房源等六重优惠

开盘两小时 去化率逾8成

本报讯（记者 吴帅）2015年12月26日，海通国际广场举行开盘仪式。当日上午，开盘现场座无虚席，开盘仅两小时，所推房源去化8成。

在此次开盘中，海通国际广场特推出了岁末盛惠，包括“日进百金”、特价房源等六重优惠。在现场，不少购房者都表示对海通国际广场很满意，购房者唐先生告诉记者，现在板式电梯小高层太稀缺了，他在市场上看过很多楼盘，其中很多房子户型死角多，空间不方正，并且都以期房的形式炒图纸，而海通国际广场他很满意，不仅区位优越，而且最重要的是实景现房，价格还很实在，所以他才毫不犹豫地选择了这里。

据了解，作为全衡阳瞩目的衡州大道首席城市综合体，海通国际广场占据衡阳东西向中轴线、交通大动脉，链接城市资源最广的交通枢纽——衡州大道的核心区，45万平方米恢弘体量，集纳大型商业、五星级酒店、电影院、5A甲级写字楼、酒店式公寓、高档住宅等于一体。目前，海通国际广场79-125平米一期板式小高层住宅推出“3480元/平米起买准现房”，26~1220平米茶叶现铺推出“现铺6880元/㎡起，买一层得两层”、“25元/㎡起，租两年免一年”的销售与招商的优惠政策，均将于2016年1月30日交房。