

丰田超越通用 上半年销量最高

本报综合消息 今年上半年，丰田集团全球销量达到 491.1 万辆，在各车企中排名第一。

该销量包括丰田业务部、日野业务部和大发业务部销量总和。另外两大车企巨头中，通用汽车上半年全球销量 485 万辆，大众汽车集团 470 万辆。不过大众此处销量为轻型车销量，未包括曼恩和斯堪尼亚两大商用车子公司销量。

上半年曼恩销量大约为 60,000 辆至 70,000 辆，而斯堪尼亚则实现 37,980 辆销量，这意味着加上这两家商用车企业后，大众销量有望达到 480 万辆以上，但仍低于丰田和通用。

虽然上半年丰田依旧夺冠，但较去年同期略下滑了 1.1%，原因是日本政府补贴节能车政策到期，丰田在日本国内销量下滑。

庞大斯巴鲁运营 审批流程已近尾声

本报综合消息 据悉，庞大与斯巴鲁双方的合资公司将于 8 月开始投入运营。10 月 1 日起，新合资公司将直接管理全国的斯巴鲁经销商。另外，斯巴鲁与另外一个合作伙伴奇瑞的国产项目也有了最新进展。

消息人士称，奇瑞大连工厂将成为斯巴鲁的国产基地，该公司正在规划一个由奇瑞核心员工组成的团队前往斯巴鲁日本总部学习。

消息人士透露，庞大与斯巴鲁合资公司的审批相关流程已接近尾声，8 月新公司将投入运营，新合资公司总部设在北京，庞大汽贸董事长庞庆华将出任新合资公司董事会成员。按照庞大与斯巴鲁母公司日本富士重工签订的合同约定，新合资公司将由庞大和富士重工按照 40:60 的比例增资斯巴鲁中国。

“目前全国共有 200 余家斯巴鲁 4S 店，经销商渠道的拓展需等新合资公司成立之后进行规划。”斯巴鲁中国市场部部长武藤毅在接受采访时表示，斯巴鲁希望尽快在国内导入混合动力车型，而斯巴鲁经销商称，斯巴鲁的多款车型如傲虎等已到更新换代的年限，新车型引入的规划也需新合资公司正式投入运营之后方可开展。

奔驰将为部分 smart 换装新发动机皮带

本报综合消息 日前，奔驰(中国)销售有限公司发表声明，承认 smart fortwo 车主投诉反映的发动机皮带保修期内断裂的个别问题的存在，并将从 8 月下旬起为一些车辆换装新的发动机皮带。

奔驰中国的媒体声明内容如下：根据戴姆勒股份公司的产品监控检测系统和客户的反馈，我们注意到基于 45l 平台上生产的 smart fortwo mhd 车型，在个别情况下可能会发生发动机皮带损坏的情况。

发动机皮带的作用之一是驱动冷却液水泵。如果皮带损坏，可能会使得冷却液在一段时间后过热；当温度上升到临界值时，仪表盘中的红色冷却液警示灯会亮起，提醒驾驶员注意。

如果驾驶员者无视警示灯且未按照用户使用手册采取行动，可能会导致发动机相关部件受到损坏，比如汽缸盖垫片、汽缸盖和汽缸壁。

作为一项预防服务措施，梅赛德斯 - 奔驰将从 8 月下旬开始为受影响的 smart 车辆换装新的发动机皮带。

奇瑞艾瑞泽 7 上市 推动江北项目

本报综合消息 近日，奇瑞品牌转型之后的首款力作艾瑞泽 7 正式上市。众所周知的是，在奇瑞销量整体下滑的情况下，艾瑞泽 7 成为奇瑞汽车必须要成功的车型。

与奇瑞汽车同属奇瑞控股的江北汽车项目，在奇瑞汽车明确品牌、产品等方向之后，原有资产向江北项目剥离提上日程。奇瑞汽车的相关负责人表示，江北项目可以理解成奇瑞聚焦战略的一部分。

据了解到，江北汽车项目由安徽省政府、芜湖市政府出资，奇瑞控股技术入股，其中，已知芜湖市政府投资额为 20 亿元。值得关注的是，作为奇瑞新品牌形象，投放市场的首款战略车型，艾瑞泽 7 将主打合资品牌盘踞的 A 级市场，

据悉，江北项目计划今年年底就开始生产、销售部分汽车产品，其模式是找奇瑞代工，原旗云事业部旗下车型大部分将放到江北项目。

此外，原旗云事业部的部分未上市车型、奇瑞现有部分老车型也都将放到江北项目。未来，江北将组建自己的销售渠道，但初期或借用奇瑞网络，采用店中店的模式进行销售。

2013 款宝马 530Li:

紧跟时代 互联驾驶



如今，汽车的功能正在变得丰富，“车联网”是近些年很容易被人提及的话题，那么车联网究竟能变成什么样？通用的安吉星、丰田的 G-book 都是已经出发的探路者，宝马互联驾驶有可能比它们更好吗？它会成为促使我选择购买宝马 5 系 Li 的理由吗？

虽然这一代 5 系 Li 的整体风貌并不如克里斯·班戈时代的老款 5 系那么飞扬跋扈，但看上去很有味道，也禁得住长时间的品味，尤其是对细节部位点、线、面的结合进行了相当慎密的构思，做到整体有格，细致有度。

动力系统
2013 款宝马 5 系 Li 对动

力总成进行了调整，新增加的 2.0T 发动机以 520Li 和 525Li 两个名称代表高低功率，而今天我们测试的 530Li 则是唯一仅存的，仍在使用自然吸气发动机的国产 5 系 Li 了。

它搭载的 N52B30 发动机堪称一代经典名机，忠实于宝马品牌的车主肯定会对这款发动机如数家珍，即便在涡轮增压大潮的推动下，华晨宝马依然坚持让它继续服役，足见这台 3.0L 发动机确有应对变革冲击的底气。

外形观感
作为年度改款，华晨宝马并没有对新的 5 系 Li 进行任何外观修整，或许是因为现有的设计已经足够成功。用于精英

阶层和政府官员的行政座驾，势必要达到一定的气场来显示车主或贵宾们的身份。5 系 Li 的体型自然足够庞大，这一点首先就让人产生敬畏感。它拥有同级最长的轴距，因而整体比例舒展而修长。

发动机虽然是“老”的，但与之匹配的 8AT 变速器则是当前最热门的新潮玩意。在 9AT、甚至 10AT 面世之前，这台来自 ZF 的 8 速手自一体变速器都称得上同级别车型中的最高水准。凭借 8 个档位宽泛的传动比，530Li 在巡航时发动机转速可以下探到很低的水平，虽然它并没有发动机自动启停功能，但能量回收系统和驾驶模式选项中的高效动力模式也能起到不错的

一汽欧朗多个零配件存缺陷

质量网只有一例有关投诉，但近期，却接连有十多位车主集中投诉，被提及最多的问题分别为：减震异响、车门密封条脱落、车灯进水、抖动、空调噪音大、车门共振、空滤壳体缝隙大等。

对于一个销量非常低、而且宣称乘用了国际一流品质的车型而言，欧朗暴露出的设计以及零部件供应方面的问题，需要引起厂家高度重视。因为如果不能尽快根本解决产品中遇到的问题，欧朗在销量上翻身将会遇到更大的困难。

多个环节难言达标
欧朗的产品宣传自称“兼顾操控性和舒适性的悬挂调校”，但据车主反映，新车正常行驶中，遇到途中有坑洼路面时，就

会听见前轮减震有“哐当”的异响声。而这种问题并非是偶尔出现，而是每次过坑或者行驶中遇到减速带都会出现。一般情况下，减震异响多出现在车辆使用 3 年以上，阻尼器漏油、减震弹簧材料抗疲劳强度下降、减震压力轴承老化等情形下，会使车辆颠簸时产生异响。

而一汽欧朗上市才不到一年半的时间，多位车主反映，新车减震系统工作时就出现异响，这表明，出现此种问题最大的可能性还是由于减震弹簧与阻尼器匹配不当造成的。减震悬挂系统调校是一项非常复杂的实验过程，需要反复试验最终确立最佳数据。而对于欧朗而言，厂家是否对减振弹簧及阻尼器作出严苛的试验，还是一个未知数。

除了减震异响，大灯进水也是车主反映的主要问题。其主要原因是大灯总成的密闭性较差所致，通常是由于配件存在的次品率所致。考虑到欧朗的销量，我们认为一汽轿车应该认真查找供应商环节出现的问题。

除此之外，配件质量还反映在空滤壳体缝隙大问题上。有车主反映，欧朗空滤外壳材质及设计不合理，会使长期处于高温烘烤下的外壳变形，缝隙逐渐变大。车主担心最终会影响发动机的使用寿命。虽然没有更多车主发现并集中反映此问题，但由于空滤通常也是统一采购的零部件，如果厂家在售后体系中发现此类问题较为集中，也应该重视并解决。

本报综合

工业企业财务公布 汽车业利润最高

本报综合消息 中国国家统计局日前公布的《2013 年 1-6 月规模以上工业企业主要财务指标》显示，尽管汽车制造业并非中国工业部门中规模最大的行业，但今年上半年成为利润总额最高的行业。

汽车制造业上半年实现了 28,522.8 亿元的主营业务收入，同比增长 16.1%。在 41 个行业中排名第四位。前三名分别是黑色金属冶炼和压延加工业的 36,855.9 亿元、化学原料和化学制品制造业的 35,611.8 亿元和计算机、通信和其他电子设备制造业的 35,572.5 亿元。

而在利润总额方面，汽车制造业则处于 41 个行业中的领跑地位。上半年汽车制造业的利润总额为 2,327.1 亿元，同比增长 20.2%，占同期中国所有规模以上工业企业利润总和的 9% 左右。第二名是石油和天然气开采业，同比下滑 8.4% 至 2,034.3 亿元。第三名化学原料和化学制品制造业，同比增长 9.8% 至 1,609.5 亿元。

汽车制造业上半年的主营活动利润为 1,940.9 亿元，同比增长 10.8%，排名第二，仅次于石油和天然气开采业。后者上半年的主营活动利润为 2,124.0 亿元，同比下滑 10.5%。第三名仍然是化学原料和化学制品制造业，同比提升 6.8% 至 1,836.8 亿元。

俄罗斯成自主大市场 吉利第一力帆第二

本报综合消息 欧商协会汽车制造商委员会发布数据显示，六月份俄罗斯车市销量同比下跌 11%，售出 241 346 辆轻型车和轻型商用车。2013 年 1-6 月份售出 1 333 314 辆车，同比销量下跌 6%。

六月份俄车市吉利占据自主销量榜首位，售出 2714 辆车，同比销量暴涨 133%。今年上半年共售出 11701 辆车，销量同比大涨 87%，所占市场份额由去年同期的 0.4% 上涨至 0.9%。

力帆排在第二位，六月份售出 2690 辆车，同比销量上涨 51%。1-6 月份售出 11480 辆，销量同比上涨 21%。海外车市对于力帆而言，俄罗斯车市目前为力帆最重要市场。力帆计划今年俄车市总销量为 27 000 辆，销量同比上涨 25%，去年总销量为 20 544 辆车。力帆目前在俄拥有 150 家经销中心，计划至年底将扩充至 200 家。力帆 Solano 和 X60 自动挡车型刚在俄上市，D 级车 Cebrium 很快将上市(720)，明年还将在俄上市 SUV 车型 X40 和 X70。

商用车国四标准 因高成本三度推迟

本报综合消息 尽管今年国内多个城市不断遭到雾霾天气袭击，但原定于 7 月 1 日实施的《轻型汽车污染物排放限值及测量方法(中国 III 阶段)》第四阶段排放限值，如今却再次被推迟。

对此，盖世汽车网最新一期调查报告认为，国四标准实施的技术条件已具备，不应再推迟，油品并非决定性因素，关键还是成本。同时，不少业内人士预测，国四标准全面实施的时间或在 2014 年 1 月 1 日至 7 月 1 日之间。

据了解，达到国四标准的单车排放量将比国三减少 30% 左右，这说明尽快实施更高汽车排放标准是遏制污染增长的有效途径。但是原定于 2011 年 1 月 1 日实施的国四标准却从一开始推迟到 2012 年 1 月 1 日后，再次推迟到 2013 年 7 月 1 日，如今 7 月即将结束，这意味着国四标准再度被推迟。

库存增幅回落 仍超警戒线

本报综合消息 中国汽车流通协会近日发布 6 月“汽车经销商库存调查结果”，6 月份经销商综合库存系数下降至 1.53，环比下降 0.05，同比下降 0.45，但仍超过警戒线。

数据显示，6 月份自主品牌库存系数出现明显回落，从上月的 2.03 下降至 1.62，库存压力得以缓解，但仍在警戒线之上；合资品牌库存系数略有上升，升至 1.48，处于合理区域，库存压力不大；进口品牌库存系数与上月相比有所下降，至 1.88，库存压力虽有缓解，但仍不容乐观；6 月高库存品牌数量为 3 家，比上月减少 5 家；6 月份库存系数最高品牌是奇瑞，库存系数 3.17，单店平均销量 35 台。

中国汽车流通协会认为，6 月份库存系数下降的主要原因有：一方面是由于市场进入淡季，厂家压库放缓，从一定程度上缓解了经销商的库存压力；另一方面，6 月处于半年总结期，部分厂家和经销商为了冲销量、保业绩，促销力度加大，一定程度上促进了销售，从而减少了库存。