

弘扬大雁精神，推进文化强市

市委宣传部副部长、衡阳日报社党委书记、社长 龙雪一



“雅士林”杯“万里寻雁”大型人文地理寻访报道活动是雁城文化史上的一件大事，是衡阳文化强市进程中的一件盛事，也是我市新闻战线响应市委号召，积极改进新闻报道方式方法、做活内宣外宣、多角度展示衡阳推介衡阳的重大举措！

追寻大雁踪迹，挖掘大雁文化，弘扬大雁精神，对于激发衡阳人的自豪感、提振衡阳士气，提振衡阳文化软实力、促进文化强市，扩大衡阳在全国的影响、树立衡阳的良好形象，都有具有重要意义的深远影响。

此次活动，记者总行程将达数万

公里，我们的新闻工作者不仅要报道在外衡阳籍人士，还要报道在衡阳工作生活的外地人士；不仅要报道大自然的雁，还要报道活跃在各条战线的“大雁之子”；不仅要报道国内的衡阳籍人士，还要争取走出国门，到海外去报道“大雁之子”；不仅要报道搞好，还要向海内外的各界人士宣传展示衡阳新形象、新变化、新成就，让更多的人认识衡阳、向往衡阳、投资衡阳，为提升衡阳的知名度和美誉度再立新功！

“万里寻雁” 我们整装待发

本报记者 邓润青

昨日上午，雁峰公园大雁雕塑之下，一场与“雁”有关的活动如期而至。

随着市委常委、市委宣传部部长谢宏治一声令下，“万里寻雁”大型人文地理寻访报道活动正式启动。

数十名身着天蓝色文化衫的衡阳日报人齐聚“大雁”之下，激动与向往在内心交织。

事实上，于我们而言，这样的场景已不陌生。数年前的“衡州湘水行”成就经典，渐近尾声的“寻找南岳七十二峰”收获赞声不断。这些年来，本报新闻策划一波接着一波，不断冲击着衡阳新闻的高度。

由市委宣传部主办、衡阳日报社承办、雅士林集团独家冠名的“万里寻雁”活动，既是一脉相承，也是登上更大舞台的“演出”。

衡阳，雅称“雁城”。李白的“举头忽见衡阳雁，千声万字情何限”，杜甫的“万里衡阳雁，今年又北归”，王勃的“雁阵惊寒，声断衡阳之浦”，范仲淹的“塞下秋来风景异，衡阳雁去无留意”，王安石的“万里衡阳雁，寻常到此回”，令人对雁城无比神往。在古人的笔下，衡阳和大雁形成了不可拆分的对应关系。

由是，“探访大雁踪迹，探寻大雁文化，挖掘大雁精神”成为“万里寻雁”的不二宗旨。

这是改进新闻报道方式方法，多角度展示衡阳、推介衡阳的重大举措。市委宣传部副部长、本社党委书记、社长龙雪一寄语参与活动的衡阳日报人：要想尽千方百计，增强影响力，全景式展现在外衡阳人的风貌，揭示在外衡阳人骄人成就背后的地理文化背景；克服千难万险，增强感染力，带着真心采访，带着热情采访，带着问题采访，真正在思想上、感情上与广大衡阳籍人士打成一片；走遍千山万水，增强凝聚力，让更多的人认识衡阳、向往衡阳、投资衡阳，为提升衡阳的知名度和美誉度再立新功。

这是衡阳历史上规模最大、范围最广的大型人文地理寻访活动。从呼伦贝尔到衡阳，采访覆盖大雁南飞途经的各节点城市以及国内其他主要大雁栖息地，行程数万里，历时两年半。正如本社总编辑雷安青在启动仪式上介绍的，本社“成立专门班子，抽调精干记者，衡阳日报、衡阳晚报、你好·衡阳网、衡阳手机报、雁城屏媒五大媒体倾力合作，开辟专版、专栏、专题，进行多媒体、多角度、多体裁、多形式的全方位报道，陆续推出数百篇图文并茂的报道，力度空前”。

这是雁城文化史上的一件大事，是衡阳文化强市进程中的一件盛事。此次活动将面向全球征集海内外衡阳人的线索、大雁的图片，打造衡阳人的“大雁名片”。同时展现“大雁之子回家”的壮观场面，打造“大雁之子”林和大雁文化墙，使之成为海内外衡阳人弘扬大雁文化的“精神家园”。

冠名此次活动的湖南雅士林休博园有限公司董事长范茂林表示，“衡阳大雁文化是潇湘文化中极为璀璨的明珠，也是具有普世价值的一张文化牌。雅士林以浙商身份参加到衡阳城市建设中，也相当于雁归衡阳吧。”

雁城衡阳，“因雁”而闻名。“万里寻雁”，就是一次寻找雁城文化之旅。

此时此刻，行囊已经备好，我们即将进发！

让“大雁名片”走向世界

衡阳日报社总编辑 雷安青



“万里寻雁”是衡阳新闻史上规模最大、范围最广、时间跨度最大的大型人文地理寻访活动，活动将持续至2015年12月，历时两年半。做好此次活动，对于扩大新闻宣传战线的影

响、锻炼衡阳新闻宣传队伍具有重大意义。活动期间，记者将亲赴呼伦贝尔至衡阳大雁南飞沿途各节点城市，以及国内其他主要的大雁栖息地、大雁文化较为深厚的地方进行实地采访，还将面向全球征集海内外优秀衡阳人的线索、大雁的图片，全景式展现海

内外衡阳人的风貌，揭示在外衡阳人非凡成就背后的地理文化背景，打造衡阳“大雁名片”。活动还将展现“大雁之子回家”的壮观场面，打造国内独一无二的“大雁之子”林和文化墙，并使之成为一道永恒的景点。

大雁就是我的精神图腾

雅士林集团董事长 范茂林



我祖籍浙江，但在衡阳已工作多年了。衡阳雅称雁城，“衡阳雁”已成为中国古典文学中的一个品牌，一颗璀璨的明珠，这是因为大雁具有诸多优秀的品质和宝贵的精神。浙江温州有雁荡山，因“山顶有湖，芦苇丛生，秋雁宿之”而得名。所以，不管是在浙江，还是在衡阳，我都和大雁有着不解的缘分。

雁是大自然馈赠给人类的最美好的精神礼物，而衡阳有幸独领风骚。在衡阳工作的这些年来，无论是我自己，还是我身边的朋友都认为我已是

一个衡阳人。换句话说，在我精神上 and 内心骨子里，大雁就是我的精神图腾。我，就是大雁之子。

文化是一个城市的灵魂，大雁文化让雁城拥有了独特的魅力。此次大型报道对于扩大衡阳在全国的影响，树立衡阳的良好形象，促进衡阳与各地的交流具有重要意义和深远影响。

让我们一同携起手来，关心、支持这一大型活动！祝愿“雅士林”杯“万里寻雁”大型人文地理寻访报道活动取得圆满成功！

寻雁,更是回溯文化之根

易成章（本报记者）

万里寻雁，这是一个内涵丰富且充满挑战性的尝试。

“雁城”雅称究竟始于何时，似乎还是个谜。但这不妨碍在至少数百年时间里，衡阳人将大雁视为文化图腾。

我们曾在古诗词中，追寻大雁与衡阳的亲密联系，所以记住了王勃的：“雁阵惊寒，声断衡阳之浦”。也会在人生某段回忆中，翻出对天空中那惊鸿一瞥。然后或许要感慨：什么时候开始，看一眼真实的大雁，也是一种奢侈？

对于一家地市级媒体来说，万里寻雁是一个庞大的报道策划。只因职责所在，使命所驱。意义之小者，是献给衡阳父老乡亲的地理科普；意义之大者，更是修复断层，回溯衡阳的文化之根。

惟愿多年之后，衡阳人讲述自己的文化图腾，会想起万里寻雁的某个碎片。

目标在前，我们出发！

那一刻的蓦然回首， 但愿可以理直气壮

李生成（本报编辑）

按照预定计划，这一大型人文探访活动将持续两年半的时间，对于编辑而言，这其中无疑包含着大量的工作。编辑的工作效果不一定是显而易见的，某种程度上，这项工作更多意味着琐碎，但它可以完整地体现编者的思想、知识、技巧和意图。

我只想说，当活动圆满结束，独自一人徘徊在雁城的星空下时，记忆中也或许会充满这样的画面与片段：我们为制作一个夺人眼球的标题而再三讨论，为改编了一个新颖别致的稿件开篇而自我陶醉，为谋划一个回味无穷的文稿结尾而洋洋自得……虽然时隔久远，但那一刻的释然和满足仍然沉醉于心。

那一刻的蓦然回首，但愿我们可以理直气壮地说，“谢谢走南闯北的一线记者，提供了这么丰富的新闻大餐。谢谢一路走来的自己，我们为稿件增添了一丝靓色，那些枕着稿件入睡的日子印证了我们青春的价值”

我来了，大雁， 朝着你飞行的方向！

王翟（本报记者）

我是土生土长的衡阳人，上大学之前，一直在衡阳接受教育。可说来惭愧，身为衡阳人，对什么是真正的大雁精神，一直知之甚少。脚下是积淀深厚的文化土壤，内心深处却没有与之配套的厚重的感悟，从这个角度上说，这样的成长总是充满欠缺，充满遗憾。

幸好，如今我有了一个“补课”的机会。

作为一个年轻记者，这次“万里寻雁”采访活动必将我在的成长之路上留下难忘的一笔，我将牢牢记住自己的使命，以当下年轻人的视角解读“大雁精神”，通过一个个生动的故事、人物，让衡阳人、衡阳的年轻人看到大雁精神的“仁”、“义”、“礼”、“智”、“信”。

同时，作为一个年轻记者，能有机会远赴全国各地参与采访报道，也要把自己看成一只年轻的“雏雁”，把路途中的风雨当成高飞之前难得的历练。

以大雁的姿态， 去完成自己的使命

彭斌（本报摄影记者）

每一个摄影记者，从背上相机的那天开始，都有一个仗“机”走天涯的梦。八千里路云和月，三万里追寻衡阳雁。活动启动的消息一经发布，迅速引来了无数同行的“羡慕嫉妒恨”。

雁翔蓝天，人迹天涯。未来的日子里，有着太多的激动和诱惑，也肯定伴随着无数的艰辛和磨砺。万里寻雁，就意味着我们即将跨越大半个中国，进沙漠、穿丛林、过湿地，潜伏、守候、追踪，风餐露宿、披星戴月，一切只为定格大雁精彩的瞬间。

号角已经吹响，相机已经擦亮。我们将以大雁的姿态，去完成自己摄影记者的使命，探寻大雁文化的精髓。