

多款汽车被检出强致癌物

本报讯 4月8日,央视联合一家汽车网站对外发布多款在中国市场生产及进口的汽车产品中强致癌物多环芳烃的检测结果。

中外制造标准存差异

在 40 多款被检测到的车型中,长安悦翔、三菱欧蓝德、现代新胜达、上海通用雪佛兰爱唯欧、长安铃木天语 SX4 等均被检测出含有多环芳烃。

此前,央视《每周质量报告》聚焦奔驰、宝马的车内空气污染问题,报道指出部分奔驰宝马等豪车车内污染严重,4S 消极应对,经取样分析,宝马 3

系、5 系列、奥迪 A6、Q5 等样品的阻尼片中均含有 70 号沥青成分,该物质会在车内释放有毒有害气体。

此次事件中,长安悦翔汽车多环芳烃的总含量为每公斤 23.5 毫克,三菱欧蓝德的检测结果为每公斤 6.8 毫克,现代新胜达、上海通用雪佛兰爱唯欧、长安铃木天语 SX4 则分别为每公斤 5.4 毫克、7 毫克和 6.4 毫克。

对此,多家车企仍未给出详细说法,只有上海通用汽车回应指根据目前掌握的情况,无法证实该网站检测的零件是其原厂零件,又称其有关产品

完全符合出厂质量检测标准以及国家相关法规。

报道中表示,在德国购买了在中国国内同样有销售的铃木 SX4 和雪佛兰爱唯欧两款车型的方向盘,并快递回国内检测,最终却显示德国同款车型未检测出多环芳烃。

据悉,德国对于汽车的标准是多环芳烃总含量不得超过每公斤 0.2 毫克。按照这个标准衡量,三菱欧蓝德、现代新胜达、雪佛兰爱唯欧、长安铃木天语 SX4 分别是其 34 倍、27 倍、35 倍和 32 倍。

呼唤强制性标准出台

在去年质检总局缺陷产品管

理中心收到的 9640 例汽车产品缺陷信息投诉中,除了变速器、安全气囊、轮胎等质量问题外,车内异味已成为投诉最集中的问题之一。业内人士分析,由于国家标准缺失,目前在这个问题上存在两个倾向。

一个是消费者对车内空气质量不信任。由于强制性标准的缺失,汽车制造商在生产过程中无须过多考虑对车内空气质量的影响。国内权威的第三方检测机构与设备的缺少,以及监管不严的环境,也加剧了业界及公众对这一问题的担忧。另外就是别有用心品牌,利用公众恐惧心

理和标准缺失,打击竞争对手。

据悉,我国目前在汽车内饰领域并没有多环芳烃的相关标准,而欧美很多国家在包括汽车等工业制成品中的多环芳烃含量,进行了严格的限量规定。

尽管车企均表示会积极配合质检总局调查,并称自查也正在进行当中,但与此次事件一样,国内消费者再次受到了企业的差别对待。



“车坛常青藤”——捷达 2013 款抢先看

本报讯 (记者 张闾 伍施施) 近日,一汽大众衡阳西城 4S 店成功举办了全新捷达上市品鉴会。新车发布会上,车迷朋友不仅见识到全新捷达的魅力所在,更得到丰富的奖品。新车根据动力与配置不同共有 7

款车型, 售价 8.28 万元至 11.93 万元。

捷达是“车坛常青藤”,其车型目前累计销量已经超过 230 万辆。全新捷达的闪耀问世,无疑再度搅乱了中国车市 A 级车现有的格局。凭借着捷

达品牌在中国消费者中的良好口碑,以及由外及内的全面性升级换代,全新捷达进一步丰富和提升了品牌形象。

全新捷达一改以往方正保守的造型设计,以大众汽车家族式设计语言为蓝本造就了更为年

2013 款捷达在衡全新亮相



体验全新捷达的扎实魅力——四门轻松承载 8 人

轻、时尚、动感的车身姿态。前脸 X 型线条设计,底部向外扩张,彰显稳重、坚毅。横拉式镀铬高亮度黑色进气格栅,层次分明,与宽厚的保险杠相呼应,视觉上拉宽了车的比例,稳重的气息由内而发。熏黑式前大灯造型

层次感分明,犀利动感的线条透露出全新捷达更为年轻、动感的诉求。

全新捷达不仅在外观方面进行了全新设计,在内饰部分同样全面升级。全新捷达拥有时尚宽敞的内部空间,对称设计简洁硬朗,凸显运动气息。与应用丰富的镀铬装饰相结合,使车内整体氛围更显典雅与品质感。更为现代化的配色方案与设计诉求令内饰更具层次感与视觉冲击力。与此同时,全新捷达在配置方面也做出了全面升级,更多舒适性、安全性配置的应用,也为乘用者提供了舒适安全乘用的资本。

据悉,全新捷达整车质保周期为 2 年或 6 万公里,建议保养周期为 7500 公里。保养价位因新车上市价格暂定。保险和贷款方面,全新捷达保险费用约为 7000 元左右,30%的最低首付,5 年的最长还款时间。

东本“梦想季”正式起航



本报讯 (记者 张闾 伍施施)近日,“助力梦想 传递正能量”东风本田官方合作用车新闻发布会在杭州圆满举行。

浙江卫视频道副总监兼营销中心主任王俊、东风本田汽车有限公司销售部副部长黎鹏、东风本田浙北区域联席会会长冯克明和东风本田杭州特约店各代表出席了本次新闻发布会。

仪式现场,东风本田艾力绅作为《中国梦想秀》官方合作用车正式交付节目组,将携手浙江卫视共同打造专属于每一位追梦者的“梦想空间”。同时,成功进驻《中国梦想秀》,标志着东风本田十周年“梦想季”正式拉开帷幕。

2013 年是东风本田企业成立十周年,此举不仅是东风本田给予广大梦想者的行动支持,更是其“十年造车梦”之精神的能量传递与分享。

回顾东风本田的十年历程,“挑战”、“梦想”的企业精神贯穿始终,引领着企业的发展方向。自成立以来,东风本田始终坚持“精品战略”,以精益的投资、精益的生产以及精益的产品在业内独树一帜。今天,东风本田以覆盖城市 SUV、中级车、MPV 和混合动力车等多个细分市场的全系精品车型完美诠释“十年造车梦”。

十年磨一剑,挑战或许刚刚开始,东风本田更加成熟的姿态再度诠释“追梦者”角色。2013 年伊始,东风本田一系列的企业动作:体验式营销活动紧凑推出,全新售后服务品牌隆重发布,新车型的上市工作也在筹备当中。此外,在 2012 年多车型密集投放之后,东风本田全系产品正处于生命周期的“黄金期”,将由此迎来“产品发酵年”。

据悉,随着交车仪式的成功落地,东风本田“助力梦想”主题活动也正式在全国启动,传递驾悦生活,结合线上线下的多渠道接触,通过品牌与消费者的直接“对话”,以及对“汽车与梦想”的价值探寻,共同打造唤醒梦想、坚守梦想、追逐梦想、成就梦想的“梦想季”。

东风本田销售部副部长黎鹏先生在大会致辞中表达了对活动的美好愿景,“《中国梦想秀》承载了无数人的真诚、执着、勇敢的梦想。追梦的信念总是让人感动,东风本田希望能助力有梦想的人,为他们的送上前行的能量和诚挚的祝福。东风本田将与《中国梦想秀》共同携手,为有梦之人带来一场‘圆梦’盛典。”