

方寸之中赏麋鹿

■周洪林



原邮电部于1988年12月20日发行的《麋鹿》特种邮票。

“珍稀动物上邮票，麋鹿灵气显方寸。”在江苏省盐城市广袤的滩涂湿地上，林茂草丰，绿色遍野。现建有世界最大的麋鹿自然保护区——大丰麋鹿国家级自然保护区。36年前，我有幸购买收藏到两套《麋鹿》邮票，分别是原邮电部于1988年12月20日发行的T.132《麋鹿》特种邮票一套2枚和同日发行的同图、同面值的《麋鹿》无齿邮票一套2枚。

《麋鹿》邮票画面设计淡雅清秀，兼有稳重之感，麋鹿采用其本色即淡褐色，极好地衬托出主图。其中第1枚麋鹿邮票图案描绘了一只雄性麋鹿头部的特写形象。画面中麋鹿的角呈多回二权分歧，英姿勃勃，十分潇洒；褐黄色的皮肤那样结实、健美，伸手可触；胡须根根清晰，侧耳鼻息声声可闻；那眼神，显得生活阅历丰富，老练成熟。整

个画面采用白色底衬，形象逼真，质感很强，生动、真实地描绘出雄性麋鹿头部的雄姿。第2枚麋鹿邮票图案描绘了麋鹿的群居生活场景，画面通过雄、雌、幼鹿的各种形象展示麋鹿的风姿。其中幼鹿体毛呈橘红色，并缀有白色斑点，显得活泼可爱；那只雄鹿俨然以“户主”的身份当先，昂起头角，四蹄稳扎，摆出一副随时都能应付突然袭击，保护母幼鹿安全的架势；雌鹿和幼鹿一样也都停步侧首，高竖双耳，聚精会神地关注前方，准确地再现了麋鹿群体以雄鹿为中心的特征，自然贴切，更加表现出麋鹿的灵气。

麋鹿被列为中国一类保护动物，起源于长江、黄河中游，距今已有近300万年的历史，是中国特有的世界濒危珍稀动物。其角似鹿角、脸似马脸、蹄似牛蹄、尾似驴尾，俗称“四不像”。麋鹿历史上多经磨难，1900年，八国联军侵入北京，南苑皇家猎苑的麋鹿种群遭灭绝。中华人民共和国成立后，先后三批麋鹿由英国回到它们祖先栖息的地方——北京南海子和江苏盐城两地落户，开始了新的生活。

赏东汉错银铜牛灯

■马小江



灯，作为一种用于驱逐黑暗的工具，象征着光明和希望。在古代的观念中，灯光能够驱走邪恶和厄运，给人们带来吉祥和平安。

古代的灯还经常作为礼品赠送或收藏。其精美的外观和独特的制作工艺，使得灯成为古代士人和贵族热衷收藏的物品。通过灯的赠予与收藏，人们可以展示自己的品味和身份地位，也可以传递对他人的祝福和善意。

这件东汉错银铜牛灯，器形呈牛驮灯盏造型，由灯座、灯盏、烟道三部分组成。灯座的牛俯首站立，体形肥硕，螺旋翘尾。灯盏安装于牛背正中的圆形座基上，有两片可转动的菱格镂空灯罩，可透光。灯罩镶入圆形灯盘边缘的凹槽中，灯盘有短把，点燃蜡烛后可以转动灯罩以调节光照的角度。灯盖顶端有一弧连接牛首，这是为了灯座内的烟烬能够排到牛腹内而设置。

错银铜牛灯采用的是错金银工艺，先用金、银或其他金属丝、片嵌入青铜器表面构成花纹图案，再用错石（即磨石）将嵌入的金属线错平磨光，使器物整体看上去表面平滑亮丽。这种工艺在战国时期相当流行，东汉时渐衰。

该灯设计精美，在制作时巧用铜、银两种不同材质的色泽，形成颜色的完美搭配。整体纹饰运用流云纹、三角纹、螺旋纹图案为底，再饰以龙、凤、虎、鹿以及各种神禽异兽图案，是汉代众多铜器中的精品。汉代灯具不仅纹饰精致华丽，造型典雅，而且设计合理。错银铜牛灯在世界灯具史上处于领先地位，它精致华丽的造型，体现出“以人为本”的设计理念。汉代，书桌通常高三四十厘米，这件错银铜牛灯放在书桌上，火焰距离地面70厘米左右，高度正好适合跪坐在桌前的人阅读。此外，灯的托盘可以360度旋转，两片半圆形灯罩可以自由开合，既能挡风，又能调节灯的亮度，更没有恼人的烟雾，尽显古代工匠的聪明才智与高超技艺。

欣赏着这件错银铜牛灯，不禁让人为古人的智慧和精湛技艺而叹服！

让非遗“火”起来

■吴学安

每年都有“文化和自然遗产日”，今年的主题为“保护传承非遗 赓续历史文脉 谱写时代华章”。全国各地都开展了丰富多彩的非遗宣传展示活动。

为了让宝贵的文化遗产“活”过来、“火”起来，从过去的抢救性保护、展览式传播，到“见人见物见生活”，非遗技艺正走出博物馆，融入人们的日常生活。如通过创新节目形式，构建非遗文化生态传播场域，让观众在生活场景中感受到古老非遗“活”在当下，以探索为导向，带领观众以沉浸式互动方式体验非遗之美，全景展现我国深厚绵长的非遗文化之脉。

非遗是文艺创新取之不尽的宝藏，“连接现代生活，绽放迷人光彩”是保护和传承非遗的重要主题之一。活化非遗文化资源并非易事，需要把故事内涵与演绎空间相融合，秉承“思想+艺术+技术”理念，创新使用集访谈、体验、秀演、文创设计等环节于一体的多元传播方式。同时，还需要把不同的文化元素综合创新，整合推出，使这些非遗文化产品能够符合当代人的审美情趣，满足人们的欣赏观瞻需求。

目前，我国有非物质文化遗产相关企业近9000家，成立5年的企业占比55.6%，非遗产业化发展势头正盛。要开拓文旅融合新空间，就必须挖掘地方非遗文化内涵，将非物质文化遗产蕴含的核心思想理念、传统美德、人文精神，通过合适的艺术形式进行表达，并融入到与人们贴近的地方，丰富非遗文化内涵。如随着国潮风兴起，南京云锦研究所的云锦织金婚书大受欢迎。设计师高文芝在市场调研中发现，很多年轻人向往传统的中式婚礼，便创意推出《“奉旨成婚”云锦织金婚书》，一经面世，便成了年轻人的心头爱。

非遗的传承与发展就是不断推进非遗资源的活化，对于非遗来说，也许使用才是最好的保护，挖掘非遗文化中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，把艺术创造力和中华文化价值融合起来，激活非遗文化生命力，本身也是非遗生命力的另一种延续。随着越来越多的中国非遗走上舞台，走向世界，通过“舞台上的非遗”讲好中国故事，让一大批具有历史、文化和科学价值的非物质文化遗产得到有效保护、传承和发扬，在发展中保护，在传承中精进，焕发出新的生机。

明代“五子登科”铭文镜

■尔雅



明代“五子登科”铜镜。

唐德宗贞元十二年（公元796年），46岁的孟郊在两试进士落第后，奉母命第三次进京应试，这回终于科场高中，进士登第。回想起历年来寒窗苦读，两次名落孙山，而今金榜题名，春风得意，不禁感怀万千，挥毫写下一首《登科后》：“昔日龌龊不足夸，今朝放荡思无涯。春风得意马蹄疾，一日看尽长安花。”将自己科举高中、欣喜若狂的情态表达得淋漓尽致。比孟郊小21岁的另一位唐代大诗人白居易，于贞元十二年进士及第后衣锦还乡，写下《及第后归觐，留别诸同年》，其喜悦之情溢于诗间：“十年常苦学，一上谬成名……得意减别恨，半酣轻远程。翩翩马蹄疾，春日归乡情。”

中国古代奉行“学而优则仕”的准则，以至于天下学子发奋读书，力图跻身于科场之间，将科举视为改变命运、鱼跃龙门的最佳途径，即使屡试名落孙山亦毫不气馁，哪怕皓首也要读书不倦，而一旦进士及第，无异于“朝为田舍郎，暮登天子堂”，身份尊显，光耀

门楣。“只把文章谒帝居，便从平地蹶空虚。分明有个上天路，何事儿孙不读书。”这首宋代许载的《及第后寄宜春亲友》，可谓古人崇尚“学而优则仕”的心灵写照。在中国古代的一些生活用品及艺术品上，如书画、瓷器、玉器、竹雕、瓷板画、文房用具等，“登科”可谓一大极有特色的题材，武汉博物馆收藏的一枚明代“五子登科”铜镜（见图），就是其中极具代表性的一件。

明“五子登科”镜，直径18厘米。圆形，圆钮，素缘。镜钮处于一周弦纹内，沿镜钮又一圈桂枝纹，有应考得中的“折桂”寓意。外区处于内外弦纹之间，呈对称形式分布，有四个凸起的方框，框内分别用楷书刻一字，组合起来就是“五子登科”四字，“五”“子”上下对称，“登”“科”左右相对，字体端整厚实，遒劲而又不乏秀美。方框之间，分别以双雁和两朵牡丹花隔开，呈上下、左右对称分布，大雁呈飞翔状，牡丹枝叶繁茂，花朵盛开，有功名富贵寓意。整件器物除了局部有锈蚀，基本上保存规整完好，包浆丰厚，纹饰简单明了，充满吉祥寓意。

这枚铜镜以“五子登科”的故事为题材，在诠释古人教学育人的同时，体现了古人望子成龙的殷殷期望，反映了当时的政治思想和社会心理。明代是科举制度空前繁盛的时期，五代后周时的窦禹钧（即《三字经》里提到的窦燕山，因家住燕山一带，故人称窦燕山）教子有方，“五子登科”的典故，被作为一种鞭策人们勤学上进的精神食粮，在社会上广为传播，工匠以其为题材纹饰铸造铜镜，人们则以这种铜镜相互赠送，表达了赠送者对受赠者的美好祝愿。

首峰古玩城

每月九日、十九日、二十九日定期举行收藏品交流活动

尚有少量商铺公开招商，热忱欢迎广大爱好者前来洽谈！

优惠条件：第一年免三个月租金，第二年免二个月租金，同时免二年物业费。<解释权归首峰古玩城管理中心>

地址：荆门市雁城路22号（首峰古玩城管理中心）联系电话：0734-8889666