

落地两个多月，汽车以旧换新进展如何？

眼下，汽车以旧换新正在全国各地火热进行。商务部等 7 部门联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》两个多月来，据不完全统计，20 多个省份出台具体实施政策，车企也纷纷加码推出各式优惠。

多地“真金白银”支持汽车以旧换新

汽车以旧换新，包括汽车报废更新和汽车置换更新。

汽车报废更新，即先将旧车报废注销再购新车。按照 4 月份商务部等 7 部门联合印发的《汽车以旧换新补贴实施细则》，个人消费者在相应时间范围内报废国三及以下排放标准燃油乘用车或 2018 年 4 月 30 日前注册登记的的新能源乘用车，并购买符合条件的新车，享受一次性定额补贴。

对报废上述两类旧车并购买新能源乘用车的，补贴 1 万元；对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买 2.0 升及以下排量燃油乘用车的，补贴 7000 元。

财政部数据显示，报废更新补贴年度资金总额近 112 亿元，由中央财政和地方财政按 6:4 比例共同承担，中央财政补贴金额已下达。各地也动作不断，据不完全统计，截至目前，20 多个省份发布报废更新地方实施政策。

从补贴力度看，绝大多数地区按照国家基本标准执行，内蒙古在此基础上提高一定额度，对报废置换新能源车最高补贴 12000 元/辆，燃油车 9000 元/辆。

执行国家报废更新补贴的同时，多地还出台汽车置换补贴，即对二手车转出再购新车给予补贴，包括先购后补、发放汽车消费券等方式。

广州、济南、苏州等地根据购车类型、新车价格等分档补贴，额度数千元不等；上海对符合条件的个人消费者给予一次性购车补贴，燃油车和纯电车每辆分别补贴 2800 元和 1 万元；北京市朝阳区、昌平区、大兴区分批次发放汽

车消费券，最新批次规模超千万元。

深圳再次放宽新能源汽车购买政策，取消非深户籍人员申请新能源小汽车增量指标社保限制，放宽名下仅有 1 辆在深圳市登记的小汽车个人申请混合动力小汽车增量指标的条件限制。

此外，多家车企纷纷加码“打折”。蔚来汽车推出最高 10 亿元油车置换补贴，京东汽车联合品牌投入 5 亿元补贴，吉利汽车现金优惠和置换补贴同享……部分车型最高优惠至半价。

有门店置换率增加一倍 二手车市场活跃度上升

距离上一轮汽车以旧换新已近 15 年。商务部数据显示，2010 年 1 至 12 月，共办理汽车以旧换新补贴车辆 45.9 万辆，发放补贴资金 64.1 亿元，拉动新车消费 496 亿元。

截至 2023 年底，我国乘用车保有量已达 2.8 亿辆。结合目前传统燃油车换车周期为 6 至 8 年，新能源换车周期为 3 至 5 年，中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会预测，今年乘用车市场消费增量将有 40%来自以旧换新。

“若以去年 2600 万辆乘用车销量计算，2024 年大约有 1000 万辆乘用车销量将来自以旧换新。”乘联分会秘书长崔东树说，高车龄汽车报废换车比例一直不高，当前汽车市场主要增量来自增换购。按照 2023 年我国乘用车新车平均 17.5 万元的价格计算，有望带来万亿元级的新车消费规模。

业内人士认为，汽车增换购带来不同的消费需求，新能源化、大型化和高端化是明确趋势。

中国汽车工业协会数据显示，5 月份，我国汽车销售 241.7 万辆，环比增长 2.5%，同比增长 1.5%；其中，新能源汽车销

量 95.5 万辆，环比增长 12.4%，同比增长 33.3%，市场占有率达到 39.5%。

记者走访多地发现，汽车以旧换新新政落地之后，市场情绪有所提振，政策成效逐步显现。

在山东省济南市槐荫区一家汽车销售服务中心，尽管是工作日，但不时有顾客前来咨询体验。“两个月来门店咨询量明显增多，一些原本持观望状态的消费者也下单了，置换率差不多增加一倍。”销售人员戴广通说。

首批国家报废更新补贴已发放。5 月 14 日，内蒙古乌兰察布市民郭世伟收到补贴款 9000 元；5 月 16 日，浙江台州市市民王益明的 1 万元补贴款到账。商务部数据显示，截至 6 月 25 日，商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请约 11.3 万份，各地正在加快补贴资金兑付。

“想买新能源车，原价 30 多万元，现在各种补贴叠加一起，能便宜好几万元。”北京市民小戴之前一直在犹豫，这两天办完了购车手续，实打实的优惠让他觉得买车压力变小，“轻松”些。

换新的同时，二手车市场活跃度有所上升。

“随着以旧换新政策实施，我们这段时间接到的线索量、询问车辆信息的电话增多。”北京花乡二手车市场一家门店销售人员说，以前一天接待 10 个客户，现在一天最多接待 30 个客户。

畅通汽车以旧换新全链条

记者在走访中发现，以旧换新正在拉动汽车消费，但部分消费者对相关政策和办理流程仍不了解。

长沙市民王先生打算卖掉现车订购新车，在店内咨询选购时未被告知相关补贴政策；除了低价将二手车卖给销售门店

外，他对二手车其他回收渠道不了解。

“对于个人消费者来说，报废体系目前还不够畅通。部分消费者不知道报废网点的具体位置，同时报废流程较为繁琐，费时费力。”崔东树建议各地构建车辆报废与购买新车的一体化流程，加大政策宣讲力度，做好相关服务。

收旧是换新的重要前提，很多消费者都在意手里的旧车能卖多少钱。中国汽车流通协会数据显示，2023 年全国二手车累计交易量 1841.33 万辆，同比增长 14.88%；按照此轮以旧换新政策目标，到 2027 年，我国二手车交易量较 2023 年增长 45%。

在采访中记者发现，二手车市场存在回收费用不透明，旧车折算价格较低，地域限制等问题。济南一名二手车回收人员透露，个别品牌二手车掉价过快，一定程度上打击了消费者去旧的积极性。“我们也不敢贸然收车，如果收了一个月内没出手，就很可能砸手里。”

中国汽车流通协会常务理事贾新光指出，二手车市场是名副其实的万亿元市场。二手车业态关系到整个汽车产业流通，希望相关部门能够完善二手车市场管理办法，简化换车交易流程，取消地域限制，进一步完善报废车回收、再制造。

部分车企负责人表示，无论报废补贴还是置换补贴，都不是新名词、新手段。“如果单纯以补贴和价格来拉动、刺激消费，存在一定难度。”山东省工商联副主席于晓怡认为，面对激烈竞争，车企应跳出价格战，着眼于经济性、动力性、操控性、舒适性等，以创新元素吸引用户。

贾新光说，此轮以旧换新政策特别强调标准提升——“标准是关键，特别是新能源汽车整车、充电、售后等环节普遍需要提升标准，涉及安全性、智能化等多个方面。”

据新华社

6 日 22 时 20 分小暑：

蝉吟暑意浓 天气热如汤

一夜风雨天作晴，不觉已是小暑至。

北京时间 7 月 6 日 22 时 20 分将迎来小暑节气，我国大部分地区将由此进入“天地一大窑，阳炭烹六月”的炎热季节，树叶会被晒得垂头丧气，小草也会弯腰驼背，小狗则懒洋洋地蜷伏在树下阴凉里不时吐着舌头……

小暑，是二十四节气中的第十一个节气，也是夏天的第五个节气。民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍，节到小暑进伏天。今年 7 月 15 日入伏，恰在小暑节气内。入伏后，暑热如煮，高温与高湿相伴，加上气压低和风速小，这样的日子真的很不好过。

百姓们“谈热色变”，文人们则作诗调侃。唐代诗人白居易比喻说：“是时三伏天，天气热如汤。”唐代诗人韩愈形容说：“如坐深甑遭熬炊。”南宋诗人陆游也描述说：“坐觉熬炊釜甑中。”甑，是古代蒸饭的一种瓦器，如同现代的蒸锅，个中滋味不言而喻。

千百年后，知名作家苏童这样描写炎炎夏日：“最炎热的日

子里，整个街道的麻石路面蒸腾着热气。人在街上走，感觉到塑料凉鞋下面的路快要燃烧了，手碰到路边的房屋墙壁，墙也是热的。人在街上走，怀疑世上的人们都被热晕了，灼热的空气中有一种类似喘息的声音，若有若无的，飘荡在耳边。”

“小暑过，一日热三分。”紧随小暑之后的是大暑，“小暑接大暑，热得无处躲”。

“从小暑到大暑，这是一年中最炎热的时节，全国各地仿佛‘千里蒸笼’‘万里烧烤’，天气以‘蒸、煮、烧、烤、煎、熬’等多种方式肆意‘烹饪’着人们的躯体。”王来华说。

不过，在滚滚热浪中，也蕴含着生机勃勃的个中世界。越是酷热，荷花开得越是娇艳，风姿绰约，煞是惹眼；越是炎热，蝉和青蛙叫得越欢，此起彼伏，演绎着动人的“夏韵之歌”。

盛夏正当时，消暑有“凉”策。吃一片冰西瓜、喝一碗绿豆汤、饮一杯凉茶，都是不错的解暑方式。小扇引微凉，悠悠夏日长。

愿所有人都能在炎炎夏日寻觅到属于自己的那份清凉。

据新华社

护鸟兴旅，端稳“生态碗”

走进江西省上饶市婺源县秋口镇王村，蜿蜒的小河静静流淌，将两侧的石门自然村和一个形似月亮的小岛隔开来。一水之隔，隔不断两地“居民”的“交往”，石门村的村民与小岛上的蓝冠噪鹛相互滋养、彼此受益。

“蓝冠噪鹛属于我国一级保护动物，是世界上最濒危的雀形目鸟类之一，全球种群数量仅有 250 余只，被称作‘鸟中大熊猫’。”沿着河道，60 多岁的石门村护鸟队队长俞旺金一边走着，一边极力压低自己的声音。

“现在已经进入到蓝冠噪鹛的栖息区域，每年 4 月到 7 月是繁殖期，它们都会飞来这个小岛上筑巢繁衍，我们要尽量保持安静。”俞旺金说道。

为了守护好蓝冠噪鹛这张石门村的生态名片，村民成立了志愿护鸟队，护鸟员已从最初的 2 名增至 8 名。他们不仅每天值班巡护，还建设了蓝冠噪鹛鸟类博物馆，宣讲护鸟知识和政策。

每年蓝冠噪鹛繁殖期间，队员们在其栖息地周边拉起隔离线，避免打扰它们；蓝冠噪鹛在非繁殖期飞离石门村后，村民自发“看家护院”，静待“老邻居”归来。

良禽择木而栖。“前天在巡

护过程中，我没刻意寻找就在小岛上看见了三四十只蓝冠噪鹛。”俞旺金告诉记者。

采访途中，尽管高温酷暑，旅游研学队伍依旧络绎不绝。大家参观非遗馆，了解发展史，兴致颇高。

“来到这里，我们在认识鸟的过程中看到了鸟与人的和谐共融，从而感受到保护生态的重要性。”江西陶瓷工艺美术职业技术学院大一学生金媛告诉记者，趁着暑期，学校一行人来此“打卡”。

“优美的环境本身就是一种优质资源。如今，在好的环境下鸟儿过得快活，我们生活得也快活。”谈及自然环境给全村带来的改变，俞旺金的自豪之情溢于言表。

目睹村庄里游客越来越多，村口停车场里的外地车牌越来越常见，以前在浙江海宁务工的村民王土英，决定返乡创业，把自家民房改造成民宿，还开起了农家乐。记者见到王土英时，她正带着一群游客在村内游览。

“我现在既是民宿主，也是厨师，还不时客串导游。”说起自己身上的多重标签，王土英数着数着笑了起来。

为满足不同游客的需求，面

积仅约 2 平方公里的石门村业态却越发多元：咖啡店、酿酒坊、茶舍、非遗馆等应有尽有，还推出了米酒咖啡、蓝冠噪鹛公仔、文创雪糕等各类特色产品，不少创业村民成为“多面手”。

漫步石门村，记者还发现了一块“笑脸墙”——洁白的墙壁上贴着几十户村民的照片，照片中的他们都绽放着热烈的笑容，把幸福生活“写”在了脸上。

据统计，2023 年，石门村接待游客 50 多万人次，实现旅游综合收入 240 余万元，村民人均年收入由 2013 年的 4000 元提升到如今的 3 万余元。

不少年轻人也趁着这股东风，返回家乡干事创业。

1999 年出生的程超去年辞去月薪近万元的外地工作，如今成为当地一家民宿的店长。随着暑假来临，民宿生意愈发火爆，前段时间他刚接待了 6 位来自美国的客人，未来三天民宿已经通过线上平台被整栋预订。

不知不觉中，采访接近尾声。记者走回石门村村口时，注意到马路边有一座“爱鸟亭”，上面挂着一副对联：喜结蓝冠成逸友，乐邀玉兔作仙邻。不远处响起汽车喇叭声，又有一辆旅游大巴向石门村驶来……

据新华社