

→ 察者看台

对虚拟情绪产品热销应有冷思考

■付 彪

去年以来,“爱因斯坦的脑子”等虚拟情绪产品在网络上走红。它们为啥能吸引了众多消费者?背后是否有法律风险?1月3日,江苏省消保委发声提醒:商品可以虚拟,规则不能缺失;虚拟商品并不能真正改变物质世界,创造美好的未来,还是要靠自己辛勤的付出。

爱因斯坦是举世公认的天才人物,人人都想拥有像他一样智慧的大脑。如今,这样美好愿望可以轻松实现,“爱因斯坦的脑子”等虚拟情绪产品在网店比比皆是——卖家把爱因斯坦头像图片挂在商品页上,通常标价0.1—0.5元,号称拍下这个链接就能“自动长脑子”。近日,淘宝官方公布2023年度十大商品,“爱因斯坦的脑子”入选榜单。据悉,除了“爱因斯坦的脑子”之外,“切除恋爱脑”“好运喷雾”等虚拟商品也受到网友热捧。

在卖家看来,当下年轻人面对越来越多的学习、工作和生活压力,

很容易产生一些负面情绪,随之而来的是他们对心理疏解、心理健康问题的高关注度,于是就催生出虚拟情绪产品这门生意。情感需要安抚,心灵渴望疗愈。对此,有分析人士表示,看似开玩笑一般的商品爆火,折射出当下年轻人对情绪价值的追逐。这些虚拟商品就像是互联网上的“许愿池”,消费者花钱购买的不是真正的“聪明”“幸运”“财富”,而是自身对美好生活的憧憬。

不过,情绪产品归根结底只是心理安慰的一种手段,不是解决问题的根本办法。比如,买下“爱因斯坦的脑子”,虽然可以感受到科学家的精神鼓励,但排遣焦虑最好的方法是多交流;“好运喷雾”或许能带来强烈的心理暗示,但现实中的好运还得靠实打实的努力才行……专家也提醒消费者,如果自身情绪问题不严重,情绪产品可能会让人获得一定心理慰藉,但不能过度依赖。如果有严重的心理或情绪问题,则需要及时寻求专业人士的帮助。

同时,“爱因斯坦的脑子”等虚拟商品热销的背后,也暗藏不小风险。从安全层面看,如“情感树洞”“切除恋爱脑”等线上服务,可能涉及个人信息泄露,甚至引发网络诈骗等违法犯罪行为。从法律层面看,商品的命名主要参考依据是其本质、特性等因素,而类似“爱因斯坦的脑子”,不仅有“虚假宣传”之嫌,还容易带来歧义,误导消费者。一旦有消费者较真起来,相关商家就可能涉嫌侵犯消费者知情权,违反广告法、消费者保护法等法律。

对于类似宣传增长智力、转运等效果而实际上做不到的虚拟商品,也应加以规范管理,不能任其野蛮生长。正如消保委呼吁,有关平台应结合实际拿出章程,让虚拟商品有规可循。商家或平台在售卖虚拟商品时,不得进行虚假宣传,应在商品宣传页面说明商品的真实情况,告知消费者所购商品的特殊性,从而保障消费者知情权,以免发生消费纠纷。

→ 新闻漫话

有梦想谁都了不起

■石 羚



她下定决心学好英语。经过近10年的坚持,她已攒下十几本笔记,可以用英语与外国人进行无障碍交流。

在不少人的印象中,环卫工群体总是在默默工作。张建娜身上的“自信感”与“国际范”,更让我们看到了新时代环卫工人的昂扬风貌与动人风采。

张建娜在维护城市清洁的同时,更好向外国朋友介绍北京、为来往行人提供帮助,彰显着她对工作的更高标准与更严要求。靠着这份精益求精与孜孜不倦,张建娜在平凡岗位创造了不平凡的业绩,也为“本职工作”一词写下新的注解。

奋斗无止境,人生不设限。从克服困难自学英语的张建娜到对颐和园古

建筑如数家珍的张旭,从闲暇时用小提琴声感动蓉城的汤道宣到义务教授武术约千人的张同会,这些“多才多艺”的环卫工人因为“高手在民间”的故事为人熟知,并被网友亲切称为“扫地僧”。他们凭借对知识的渴望、对生活的热爱,不断超越自我、创造人生价值,用自己的光和热温暖更多人。事实上,突破自我设限、不囿他人成见,才能将平淡的日子过出闪光的样子。

正如歌曲所唱:有梦想谁都了不起。人生因梦想而前行、因奋斗而成就,付出与收获的正相关关系,正是对所有人的激励。心中有光、脚下有路,每个人都能在追梦路上一往无前,书写与众不同的“人生剧本”。

→ 有话就说

偏见不可取 互谅方有“暖”

■吴宣萱

近日,网传济南一医院护士点餐,让外卖员送到楼上却没写楼层,外卖员将餐拿走后发生争执,护士怒斥外卖员是社会底层,引起网友热议。不少网友感叹,“都是普通劳动者,何苦为难普通老百姓”。

其实,遇到这种情况时,只要双方互相体谅、好好沟通便能避免冲突。然而,视频中的这位护士不仅态度恶劣,更是对外卖员进行嘲讽。这不仅是对外卖员的不尊重,更是向社会传递出职业歧视的错误价值观。

正如人不分高低贵贱一样,职业本就不该有高低贵贱之分。没有哪一个职业是低一等的。人们眼中

所谓的等级差异,只不过是源于社会分工不同而造成的劳动形式和劳动薪酬不同。任何一个职业的存在,都将成为推动社会前进的力量。力量虽有大小之分,但都有其不可或缺的独特的价值。无论是做着什么职业,只要是通过自己劳动谋生的人,都应该受到尊重。

同为不同岗位上的劳动者,本应该惺惺相惜、互谅互让,而出言不逊、恶意中伤,着实不该。究其原因,也许只是每个人在生活和工作中积攒了过多的负面情绪,当在与人发生冲突时,便成为了情绪发泄口。因此,我们应该反思,如何更好地关注其诉求,应当以怎样的态度来对待他们,才能给予其



更多的尊重和支持。

总之,这一事件虽然是很平常的一次人与人之间的冲突,但背后涉及到的问题,值得人们重视。希望通过对这一事件的思考,能够更加注重职业平等,人与人之间也学会更加互相关爱,共同构建温暖美好的和谐社会。

世相浅见

1.据报道,为支持企业春节前后稳工稳产,广东东莞实施《关于春节前后暖工稳产促消费的若干措施》,从稳工稳岗促就业、稳产促增抢先机、丰富供给促消费方面使用政策工具包。

点评:多年来,一些企业等到春节前后才想起花式引才、招工,很多时成了应急之举、权宜之计。事实上,让企业的劳动力队伍保持稳定,需要立足留人先留心。比如,不仅要在物质层面提高劳动者待遇,还要在精神层面善待劳动者、尊重劳动者,把堵心的诉求变成舒心的体验,涵养对企业和城市的认同感、归属感。“春节留人”要出实招。春节前后稳工稳产,“留人”、招工不是一时之策、权宜之计,各方都要更加重视劳动者这一经济发展的宝贵资源,把“招得来、留得住”的工作做得更饱满,摆脱用工之困,实现劳动者、企业和城市发展的共赢。

2.近日,苏州大学官宣苏大夜校正式上线,29门课程可选,有舞蹈、声乐、书法、机器视觉、ChatGPT等,还有“非遗烙画”“吴文化与苏州话”等特色课程。上课时间安排在工作日晚上和周末。收费最低的课程只需500元,招生对象为18—55周岁的成人,无论是在校生还是已有工作的社会人士,都可以报名。学校官微正式发布后,12小时内报名人数达千余人。

点评:夜校,本身就是大部分青年群体短暂逃离社会压力、缓解焦虑、追求精神生活的一个场所。当有着象牙塔之称的大学引入夜校,更是给成年人提供了一个沉淀自我、舒展心灵的平台。大学开设夜校也是对“终身学习”理念的一种贯彻。当青年群体自身没有在工作后放弃学习,反而积极追求“精神食粮”完善自我、提升自我时,大学对其抛出了夜校的橄榄枝,这是一场“双向奔赴”、拥抱共赢。

3.近日,有网友反映称,网上出现了一些为中小学生提供代画服务的商家。这些商家找成年人代画美术作品后,出售给家长用来以学生名义参加各类美术比赛。记者调查发现,确实有一些商家宣称从事所谓代画参赛作品的服务。有商家称,一些美术比赛只需要提交作品,并不需要现场绘画。有的家长为了让孩子增加获奖可能性,选择了代画参赛。

点评:如果仅仅报名参赛、提交作品,学生根本不用现场作画、现场考核,那么“代画参赛”就不过是另一种“花钱买奖”。因此,对于清除“代画参赛”来说,既要打击产业链上的牟利商家、幕后“创作”达人等,同时也要加码治理那些五花八门的“比赛”“大赛”活动。当然,相关部门也要进一步持续“清风”,全面推进规范管理。不断剥离各类“比赛”“大赛”的含金量和“增色”效果,降低家长教育焦虑,压缩类似需求。(综合新华网、人民网)

→ 今日论坛

乡村振兴 呼唤更多年轻“CEO”

■胡喜庆

冬日,走进杭州市临平区运河街道双桥村,游客三五成群,做板糕、钓小龙虾、喝咖啡,洋溢着一片欢声笑语。“冬天也是村里的甲鱼迎福季,很多游客远道而来,只为尝这一口鲜。”双桥村村民沈祥林说。从名不见经传到游人如织,双桥村的蝶变与村里职业经理人(CEO)郑巧飞密不可分。

近年来,各地纷纷通过建立以“乡村CEO”为核心的乡村振兴人才库、案例资源库、产业链条库,引入和培养有管理和经营能力的“乡村CEO”,充分发挥其示范引导、龙头带动、服务拉动等作用。

在人们的传统印象中,中青年、优质人才回到农村当“乡村CEO”极其不易,任务重、担子大,经济收入低,显然是个吃力不讨好的工作岗位。但是随着时代的发展以及乡村振兴的需要,对“乡村CEO”的要求越来越高,专业性越来越强,年轻化、知识化、专业化的乡村中青年、优质人才更能胜任新时代乡村振兴工作。

但是,年轻化、知识化、专业化的“乡村CEO”回乡发展依然面临着不少困难,对农村工作不甚了解、村民对他们抱有怀疑态度等,制约着年轻“乡村CEO”快速打开工作局面。亟需地方党委政府给予“乡村CEO”工作支持和技术指导,加大选育帮扶、职称评审等力度,扶持“乡村CEO”带头发展特色种养殖业,通过示范引导,在全社会形成鼓励发展的良好社会环境。

乡村振兴迈向新时代,要有一支高素质的“乡村CEO”队伍做支撑,期待更多年轻化、知识化、专业化的年轻人深耕希望田野,为乡村振兴、产业发展注入新鲜血液,他们将是乡村振兴的生力军。