

→ 察者看台

“银发游”很红火,要做的还很多

■刘 朝

据某旅行服务企业发布的《2023银发人群出游行为洞察》显示,今年以来,55岁以上人群出游数量同比增长近两倍。中国旅游研究院近日发布《中国老年旅居康养发展报告》,报告指出,老年旅游市场逐渐被看作最重要的旅游市场之一,老年旅游成为旅游业的重要增长引擎。

老年旅游市场能够焕发活力,离不开国家对老年群体的关心和关爱。近年来,我国不断完善养老体系,如上调城乡居民基础养老金标准、医疗保险补助等,更好地保障了老年人的基本生活。在公共交通、文化娱乐等更细致的层面,各地给予了老年人各项优惠政策,这也促使他们更积极地参与文旅活动。

“银发游”成为旅游产业新蓝

海,更源于老年人自身理念的更新。如何让晚年生活多姿多彩,为人生注入不同体验,已成为越来越多老年人向往并付诸行动的目标。年轻时,他们出于家庭责任不得不压抑甚至牺牲掉自己的一些爱好,而现在,种种因素不再成为限制和捆绑他们的理由。在人口老龄化的背景下,我们乐见也希望更多老年人拥有这样的老有所得、老有所乐——跟随时代发展拥抱新事物、学习新知识,通过旅游去体会广阔精彩的世界,而这就对未来的旅游市场提出了更高要求。

但是,当前老年旅游市场还存在各种各样的问题。例如,老年团队游市场无序:旅行社打着低价、不强制购物的标签吸引老年人报团,却在其中进行洗脑式

推销,用“健康”“升值”等老人难以拒绝的理由诱导购物;货不对板,餐标、住宿环境、行程安排处处打折扣,由于人生地不熟,老年人十分被动;承诺返利兜售旅游年卡,实际吸纳够资金就跑路了,让老年人的旅游和资金双双落空;机票酒店的促销活动花里胡哨,搭配捆绑其他产品,一不小心就被套路。老年旅游市场的服务体系尚不健全,老年人常常陷入数字化困境。有些地方,景区、住宿等都要求提前预约、线上转账,却没有在线下提供相应的人工服务。

逐步优化老年旅游环境,我们要做的还有很多。只有让老年群体的社会接纳度更高、老年友好的社会氛围更浓,老年人才会更加安心愉快地融入旅游场景,老年旅游市场才能持续繁荣。

→ 新闻漫话

让“专属合同”为权益保障“兜底”

■吴睿鸽

近日,国家市场监督管理总局在回复全国人大代表有关加强外卖骑手权益保护的建议时,表示:要完善新就业形态劳动者权益保障法律制度,配合相关部门加快出台适用于新就业形态劳动者的劳动保障法律法规,加快实施专门适用于外卖骑手的劳动合同示范文本,加强灵活就业群体和现行社会保障制度的有效衔接。

外卖小哥工作强度大、劳动时间长、社会保障不足、流动性大的问题日渐突出,一旦发生意外,医疗费用等往往会成为棘手难题。与此同时,随着外卖行业的高速发展,外卖企业陷入价格竞争,无序竞争导致服务水平下降,而以罚代管的粗暴管理方式使得外卖小哥的权益更加



没有保障。

给外卖骑手提供必要的权益保障,既是现实需要,更是形势发展的必然要求。2022年政府工作报告中提出“开展新就业形态职业伤害保障试点”。今年,人社部、最高法也明确提出“从属性+要素式”的劳动关系来认定骑手和平台之间的法律关系的思路。

根据外卖骑手工作特点,为其量体裁衣打造一款专属劳动合同示范文本,不仅契合了国家层面对新就业形态劳动者劳动保障权益秉持的鼎力支持态度,也能有效避免平台利用格式合同制定有失公平的条款,更好地平衡外卖骑手与平台之间的利益关系,此外,通过明晰地统一制式合同条款,也能厘定利益相关方的权利和义务,从而为外卖骑手撑起了一把牢不可破的“权益保护伞”。

期待“量身定作”专属劳动合同范本,早日面世于众,为外卖骑手权益保障“兜底”,这不仅让新就业形态劳动者工作更有尊严,更具获得感,也能体现国家对新就业形态劳动者的人文关怀,满足企业用工需求,实现“多赢”。

→ 有话就说

对疯狂“吃播”坚决说不

■赵艳红

干吃火锅底料;一小时狂吃十斤肥肉;将整个蒸西葫芦一口吞下……近日,“以吃谋生,靠吐活着”的疯狂“吃播”又有复苏迹象。这些疯狂“吃播”虽然披上了“马甲”,有的主播甚至以拉动餐饮消费为名义给自己找借口,但其带来的危害、造成的负面影响并未改变,有必要防范这股歪风卷土重来。

“吃播”乱象由来已久,“大胃王”的形象网友也并不陌生。在有人喝彩、有人鄙夷的背后,网友通常会当成猎奇,一笑了之。然而,我们有必要深刻认识其危害性。

一方面,进食超过正常生理需要会增加身体负担,埋下疾病祸根。另一方面,暴饮暴食,吃了吐吐了吃,是可耻的浪费行为。消费不是浪费,暴饮暴食、糟蹋粮食,损害社

会风气,造成的负面影响不可估量。

天下熙熙皆为利来。疯狂“吃播”们不惜摧残身体也要吸睛引流,无非是为了赚流量、带货挣钱。“吃播”疯狂,平台难脱干系。按照权责对等的原则,防范疯狂“吃播”重新兴风作浪,关键在于压实平台责任,强化技术手段。对直播的监管应全天候无死角,对那些走至变味,以假吃、催吐等方式博眼球的行为,应毫不姑息、严肃处理。不能要带血的流量、昧心的钱。

疯狂“吃播”复出专挑深夜,更需监管“长牙带刺”落到实处。有关部门应持之以恒,加强对网络平台的监管,依法依规对纵容这类行为的平台进行有效治理。



畸形吃播损人伤己。抵制疯狂“吃播”们的骇人表演,纠正“吃播”猎奇审丑之风,事关良好的网络环境和社会风气形成,还需全社会形成合力监督、整治。

世相浅见

1.近日,国家发改委会同商务部、财政部等多部门联合印发《关于支持和引导家政服务业员工制转型发展的指导意见》,提出3方面14项举措。指导意见鼓励有条件的家政企业积极发展员工制,不断提高家政员工数量和比例,激发企业活力,实现家政企业规范化、标准化、职业化发展,促进家政服务业提质扩容。

点评:家政服务业事关千家万户福祉,既是朝阳产业,也是爱心工程。要把好事办好,关键是推动《指导意见》落实落地。目前各地也加大了政策支持力度,如江苏发布了全国首个员工制家政服务企业建设规范性“团体标准”;天津滨海新区、山东菏泽等多地举办了家政职业技能大赛等。相信在各方共同努力下,定能使更多家政企业向员工制转型,助力家政服务供给高质量发展,人民群众对高品质家政服务需求也将得到更好满足。

2.你有没有想过,这看似平常的投票,也有可能成为诈骗分子利用的工具?据报道,江苏一诈骗团伙虚构“少儿艺术之星大赛”,他们把孩子作品做成链接,供家长发朋友圈拉票,热度上升后开设刷礼物通道,骗家长投票充值,引诱家长们刷钱攀比。该团伙开展2500多场所谓比赛,上万名学生参加,收益1400多万元!近日,3名主犯因犯诈骗罪被判刑。

点评:本着技不压身的原则,有些家长觉得培训班多多益善,对于各种不明觉厉的奖项,也是来者不拒。在这样的背景下,一些唯利是图的骗子也觅得了“商机”。近年来,各种“野鸡竞赛”时有出现,不仅加重学生负担、破坏教育生态,而且隐藏诈骗风险、扰乱社会秩序。抵制违法违规的“野鸡竞赛”,首先就要更加理智地看待竞赛的价值和意义:无论什么样的竞赛,都是为了展现才能,而不是比拼财富。任何以“烧钱”为表现的“竞赛”,本质上就是一种欺骗——就算花钱能买来奖项,又如何能买到孩子的未来?

3.年末已至,各大App纷纷推出了查看“年度报告”的功能,拿网易云音乐来举例,其宗旨是“我们终将在音乐里相遇”。小程序一键浏览,用户便能收获自己在云村留下的温暖、难忘的回忆、自己的年度歌手、在哪个特殊的时间段单曲循环了哪首歌、小众音乐爱好是什么……网友们纷纷截图把自己的“音乐个性”晒至社交平台进行分享。

点评:通过分析用户在过去一年中的使用行为和偏好,年度总结可以向用户提供个性化的内容推荐。这可以帮助用户发现更多符合他们兴趣的音乐、视频或社交内容,完善用户画像,提升体验。年度总结的发布往往会引发表用户之间的讨论和分享,他们可以通过转发等方式表达自己的看法和感受。这种社交互动加强了用户之间的互动和交流。总之,年度总结对于这些平台来说,是一种向用户展示平台成果、回馈用户支持的方式,同时也是增强用户黏性、促进用户互动的有效手段,更是年轻人特有的仪式感。

(综合新华网、人民网)

→ 今日论坛

这样的语文课多美好

■虞亚男

前不久,浙江杭州丁兰实验中学的一堂语文课视频出圈了,这是他们的语文老师王杨军的新尝试,学生们出色的语文表达能力以及富有诗意的课堂氛围受到很多网友的喜爱。

印象里,大多数语文课堂总是和朗诵、提问、默写等环节密切关联,而王杨军的语文课堂却不太一样,他添加了很多别出心裁的教学设计。比如,用飞花令赛诗玩诗,组织学生写对联、对成语;甚至于,三句半的表演形式也被他融入了诗歌教学中。不难看出,从游戏到竞赛再到表演,他的这些教学设计,让原本常规的内容变得更加有趣,也让课堂氛围变得更加活泼,这或许是学生和观众“心水”语文课堂的原因之一。

其实,王杨军上课还有一个与众不同的创意,那就是带着相机上课、拍摄学生发言。无论是诗歌比拼、作文朗诵,还是上课发言、课后作业,他将学生在这些环节的表现拍摄下来,剪辑制做成短视频,而这一“操作”也着实为他的课堂增色不少。对他来说,在拍摄制作视频的过程中,可以更加细致、准确地挖掘学生的闪光点,从而更好地因材施教。同时,通过家长、网友的反馈,也能督促他设计出更加精细、有趣的课程,而对来说,镜头作为一个“记录者”,也会无形之中形成一种督促和激励。

其实,一堂课上得好不好,学生最有发言权。在王杨军的课堂上,学生们不是一脸严肃地听课,而是面带笑容、充满自信地展示自己的成果,品味语文的乐趣,这样的语文课多么美好。如果将这样的语文课堂“拎出来”供同行细细品味,借鉴参考,从而催生更多魅力课堂,那么,这堂语文课的价值更大。