

→ 察者看台

# 触碰食安红线 重罚大快人心

■刘天放

近日,中国市场监管行政处罚文书网公布了一份行政处罚决定书,显示江西南昌“鼠头鸭脖”涉事企业江西中快后勤服务有限公司被罚款10万元,没收违法所得1325.5元,三名责任人朱某某、陶某某、易某某分别被处以去年收入的10倍、9倍、8倍罚款,共计706万元。

处罚决定书中显示,这家涉事企业的食堂曾多次吃出青虫、臭虫、鼠头等异物,可见其是一个十足的“惯犯”,涉事方及责任人由此被罚706万元,实属正当。高校食堂“鼠头事件”发生后,舆论哗然。国务院食安办于10月23日分别约谈河北唐山、江西南昌人民政府主要负责人,提醒加强校园食品安全工作,可见该事件性质严重。

校园食品安全事关学生的健康成长,关乎亿万家庭的幸福乃至社会稳定。而连续发生的食堂“鼠头事件”,无疑暴露出校园食品安全链条上存在的漏洞,以至于食品安全事故频发。正所谓“不查不知道、一查吓一跳”,是该引起高度重视的时候了。而从处理结果看,涉事企业被重罚,符合民众期待。

民以食为天,食以安为先。无良企业为了自己的一点点利益,置消费者的健康安全于不顾。如何让他们付出应有的代价,一直是社会关心的话题。像学校这样的地方,对于食品安全更应该严上加严。确保食品安全,企业的自觉很重要,但事实早已证明,食品安全不能只寄望于企业的自觉,还需要相关部门加大监管力度。

尤其是,对于出了问题还试图隐瞒的企业,政府部门决不能放任,而应当主动介入。要想让食品企业遵守食品安全标准,就应采取重罚措施,让违法者承受高昂的代价。在食品安全方面,必须采取有力措施,对违法企业施以“杀威棒”,如此才能保障“舌尖上的安全”。

当然,对于学校来说,学生用餐环节多、链条长,应建立更严谨、更科学的风险防控体系。而对于承包企业来说,则应当营造有序规范的生产、营销环境。任何一个环节出问题,都是校园食品安全的大事。而无论如何,触碰食安红线,重罚大快人心。严惩不贷,才能倒逼供餐企业更加重视食品安全,使校园食品安全更令人放心。

→ 新闻漫话

## 让更多劳动者享受到“心理按摩”

■李英锋

如今,数千万名家政从业者构成了城市生活的暖心要素,但也出于种种原因面临着或大或小的心理困惑和情绪压力。近日,山东发布全国首个《家政服务员心理健康指导工作指南》地方标准,引导家政行业更加关注员工心理健康问题。记者采访了解到,为家政从业者提供必要的、科学有效的心理服务,已成为社会各界的共识。

家政从业者的心理健康问题是一柄双刃剑,如果家政从业者心理状态很糟糕,情绪很不稳定,精神压力很大,不仅会让自己备受煎熬,还会直接影响家政服务的质量,拉低消费者的体验。而通过必要的心理



健康培训、教育、沟通,告知家政从业者正确识别、合理化解心理困境的方法路径,就能帮他们缓释压力,把心理健康调试到“绿区”。如此,家政从业者也能以更好的状态投入到工作中,能激发更强的工作积极性和创造力,能给消费者提供更优质、更安全的服务。

心理健康和身体健康一样,都是健康的重要组成部分,且相互影响,关系密切。近年来,家政服务等行业越来越注重呵护劳动者的心理健康,顺应了劳动者的健康需求,补齐了劳动安全卫生保护的短板,体现了劳动管理的进步。

给劳动者多一分心理健康呵护,就能让劳动者多感受到一分温暖,多拥有一分轻松和踏实,同时,也能给相关行业、企业的发展多注入一分正能量。相关部门、行业协会、工会、企业等应该围绕劳动者心理健康呵护服务进一步凝聚共识,完善标准,健全机制,优化措施,扩大范围,让更多劳动者享受到“心理按摩”,为更多劳动者构建“心灵防火墙”。

→ 有话就说

## 结婚登报是浪漫更是承诺

■李方向

“愿白首偕老,永结同心。特此登报告知以作纪念。”“同心同德,宜室宜家。永结鸾鸯,共盟鸳蝶。特此登报,敬告亲友,亦作留念”。每到岁末年初,又是婚庆市场的一波旺季,“结婚登报”悄然流行。

结婚登报并非现在才有的新鲜事物,查阅资料不难发现,在上世纪二三十年代,诸如此类的“结婚登报”广为流行。当时,国内婚姻法和婚姻登记制度并不完善,结婚时在报纸上公示拥有一定法律效力,日后可以作为凭证。现在年代久远的结婚登报“复活”,自然也被赋予了新意。现在的年轻人思想开放容易接受新鲜事物,又不拘泥于已有的习俗和规则,也不担心被世俗纷扰,以登报的方式向世人宣布结婚蕴含

了多种含义:报纸是一种纸质媒介容易保存、不能更改而且报纸电子版还可以在微信朋友圈、微博、网站等进行转发,相对于个人的传播能力是几何级的,知晓范围更广知晓人员更多,可以让更多人分享自己的喜悦。

以结婚登报的形式昭告天下也体现了一方对另一方的重视,尤其是登报的内容所蕴含的承诺是需要接受外界监督的。可以说结婚登报不只是浪漫,还是承诺,更是对双方的约束。需要指出的是若干年后再拿出来看这张泛黄的报纸,那种甜蜜浪漫的仪式感依然满满,将会像钻石一样在记忆里闪光,更是与时代同行的鲜明印记,回味无穷历久弥新,对新人来说纪念意义和收藏价值都非同寻常。

结婚登报可以让双方结婚不冲



动,结婚后也不轻言离婚,即使一方因冲动提出离婚,另一方拿出带有登报结婚承诺的报纸给对方,对方看到后离婚的冲动也会瞬间断崖式下降,从而有利于降低离婚率,稳定婚姻关系,促进社会和谐。

### 世相浅见

1.日前,一90后男子回母校时,发现学校教室墙上挂的是一些知名企业家像,下面还有他们的励志语录,引发网友热议。

点评:诚然,学校教室空间有限,挂像只能选择最有代表性的人物,像牛顿等科学家,都是经得起检验的历史人物,所以不会引发争议。而上述学校挂像中涉及的企业家,多为当代企业家,他们是否具有足够的代表性和典型性?这是此事引发争议的重要原因。学校挂像,并不是小事。“挂对了”能够更好地体现校园文化,提升校园品位,为学生注入精神动力。“挂得不对”,不仅会引发争议,还可能抹黑学校形象,影响学生“三观”。教室挂谁的像,可以“创新”,但不能“跑偏”,要有所坚守,学会抉择。

2.近日,上海一家咖啡店推出售价9.9元的青椒拿铁,引起了大家的关注。直接用大青椒掏空代替咖啡杯,里面装满拿铁。商家称喝上一口,有咖啡味有牛奶味,还有青椒味。它一经推出就迅速走红,吸引了大批年轻人前去体验打卡。

点评:“奇葩”咖啡固然收获了大波的流量和关注,但同样充斥着许多不满的声音。一次两次的“奇葩”咖啡尚能吸引注意,但倘若始终罔顾大众接受度,频频爆雷,“奇葩”咖啡带来的热度又能坚持多久?作为餐饮行业,咖啡商家也不应忘记,消费者的安全保障和品牌良好口碑才是真正的“流量密码”,切莫为了博取眼球而忽视背后的隐患,拣了芝麻丢了西瓜。相关部门在食品安全方面做好监管工作,让消费者尝到创新的同时,也吃得放心。

3.近日,一个“学习甲骨文专业的95后妹子意外走红”的视频在网络上引发了广泛关注,“95后女孩带火冷门专业”再次上了热搜。据报道,前段时间李右溪(网名)在视频平台中“吐槽”自己“全网最冷门的专业”的视频火爆起来,一夜收获万名粉丝。视频的火爆让这个女孩选择了从事知识博主的职业,向大家科普甲骨文,现如今已经有60万粉丝。

点评:在这个信息爆炸的时代,人们对于新鲜事物的追求越来越高,而“冷门”专业往往因为缺乏关注而难以得到发展。然而,正是一些“冷门”专业,承载着传承人类文明和历史文脉这样的重任。李右溪作为知识博主,不但推广和传播了传统文化,其实还在改变着学生和家长对于“冷门”专业甚至是文科的认知,这样的科普是极具价值的。

综合新华网、人民网

→ 今日论坛

## 院士雪中骑车 为何打动人心

■杨维立

12月11日,北京迎来了今年冬天的第一场雪。当天,北京科技大学校园内,有网友拍到,漫天风雪中,89岁高龄的葛昌纯院士骑着三轮车前往实验室。这一幕,令无数人为之动容。

无独有偶,就在前几天,中国科学院院士王志珍在央视录制节目时,穿了一双老化的鞋,在舞台上掉下一些黑渣。虽然院士自嘲出了“洋相”,却赢得许多观众点赞。

这两个是关于科学家的真实瞬间。一辆朴素的三轮车、一双穿了多年没舍得丢的鞋子,饱含着科学家的精神:因为对科学的执着追求,而忽视了身外之物。“低调”“简朴”“务实”是网上对这两位科学家赞誉的高频词,这也正是许多优秀科学家的共有品格。比如,此前媒体报道过的“布鞋院士”、遥感泰斗李小文,“背心院士”、中国激光陀螺奠基人高伯龙,“布衣院士”卢永根……他们跋涉在科研的道路上,没有华丽的装饰,只有刻苦探索、敬业奋斗和无私奉献。

此次出圈的葛昌纯院士,被誉为“核工业功勋人物”,为我国“两弹一星”事业作出了重要贡献。如今虽已是耄耋之年,但依然活跃在核材料等新能源材料研究领域,被同行称为科技界的“拼命三郎”。为啥这么“拼”?葛院士说:“国家需要这个材料,需要这个研究,这就是我最主要的动力。”这是一大批中国科学家对科学的共同追求,他们扎根于不同科研领域,却都以“板凳甘坐十年冷”的坚守与执着,一步步攀登科学高峰。

这些科学家们潜心钻研、矢志奉献的精神,正是推动科学进步的重要驱动力,也激励着我们见贤思齐、崇德向善,为推动国家发展、社会进步贡献智慧和力量。