

→ 察者看台

从源头净化短视频生态

■默 达

“记录美好生活”“记录世界记录你”，这是多家短视频平台的宣传口号，也是这一传播形式兴起的初衷。本应为真实分享和良善沟通提供广阔平台，却在迅速扩张中掺入了不少“杂音”——摆拍、造假、恶意营销、价值扭曲，严重污染网络环境。

日前，中央网信办发布通知，将开展为期一个月的“清朗·整治短视频信息内容导向不良问题”专项行动，集中整治短视频领域价值导向失范和不良内容多发等乱象，督促短视频平台强化内容审核制度，全面规范短视频功能运行。

从摆拍卖惨的大凉山网红，到低俗扮丑的“疯狂小杨哥”团队，为了带货无所不用其极；利用“大学生”名义拍擦边视频，偷拍、换脸、盗视频造黄谣，为了博一时流量毫无底线；更不必说有人断章取义解读政策方针，掐头去尾制造矛盾对立，鼓吹拜金宣扬错误价值，造成难以

估量的恶劣影响。针对近年来出现的真实案例和典型问题，此次专项行动集中整治短视频领域传播虚假信息、展示不当行为、传播错误观念三方面突出问题，态度坚决导向鲜明。

短视频作品乱象丛生、创作者跟风投机，本质上是创作生态、激励模式出现了不得不纠正的问题。因好奇而点进反常识的视频，被主播夸张的动作所吸引，在有争议性的话题下方留言评论，对部分观众而言是种条件反射、人之常情。尽管事后自责“管不住手”，甚至举报拉黑，但流量效应已然被平台的推荐算法所放大，形成错误的激励导向，也无形中将急功近利的创作者推向猎奇的深渊。

拒绝“毒流量”，应成为短视频创作者的基本共识、广大观众的评判底线，也应用于指导平台生态的重构。言及解决措施，此次专项行动特别强调要加强平台管理，优化推

荐机制和流量分配机制，强化平台审核把关，正是要抓住“蛇的七寸”，斩断虚假低俗内容的利益来源。

让指标反映真相，让流量更有质量，短视频平台责无旁贷。片面以播放量、点赞转发、评论条数等作为流量分配和推荐的依据，一味追逐短期的经济效益，难免埋没一批优质作品，忽视了社会传播沉甸甸的责任。一方面，平台须把好审核关，着力防止审核简单化、一刀切，以及人工复审走过场等现象；另一方面，要建立便捷有效、公开透明的举报监督机制，让试探底线者尝到苦头。

“流量套路”留不住，唯有真诚得人心。据统计，我国短视频用户达10.26亿人，短视频已然成为公众获取信息、交流分享、学习娱乐的重要渠道，也应成为网友生活的真实写照。巨大体量下，嘈杂热闹是常态，消除其中的“杂音”，找回真实的感动，才能吸引更多优质“活水”注入，促进内容生态持续向好。

→ 新闻漫话

体育课“天天见” 身心健康看得见

■李一陵

每天一节体育课，有了硬性规定！日前，深圳市教育局日前发布《关于义务教育阶段学校实行每天一节体育课的通知》，明确从2024年1月1日起，义务教育阶段学校每天开设一节体育课。而在此前，北京、上海等地也都出过相关文件，要求保障每天一节体育课。

近年来，青少年体质健康达标优良率逐渐上升，但是“小胖墩”“小眼镜”情况仍然突出，并且呈低龄化趋势。不仅是身体健康问题，青少年心理健康风险同样令人揪心。让青少年拥有强健的体魄、阳光的心态，最直接的方式莫过于让孩子走出教室、走向操场、动起来。而体育课是学校体育的重要组成部分，也是实



现以体强身、以体育心的重要途径。每天一节体育课，显然是提升青少年体质健康水平的最经济、最有效的选择。

我国《义务教育课程方案(2022年版)》中，明确要求“体育与健康”课程一至九年级总课时占比为10%—11%。深圳在国家方案基础上，提

出“每天一节体育课”这一更高目标，开了一个好头，做了积极的示范。其他地方能否跟上，这也是公众所关心的问题。要做到这一点，不仅要补齐体育课师资短板，还要强化场地、设施、经费保障，要提高体育课教学质量。而更重要的是，教师和家长都要真正树立起“健康第一”的育人理念，从认知和行动层面将孩子身体健康、心灵阳光放在首位，改变以牺牲孩子健康追求分数的做法。

“完全人格，首在体育。”相信伴随着体育课从“周周见”变为“天天见”，从“边缘课”变成“必修课”，体育的育人功能将得到充分展现，“小胖墩”“小眼镜”将变少，孩子们也将更加阳光、自信。

→ 有话就说

药品“套娃式”包装要不得

■吴睿鸫

将126片维生素B族药品分装进7个小瓶子，再将7个小瓶子装入1个大瓶子对外售卖，近日，有网友在社交平台发布视频，称其购买的维生素B族药品存在过度包装现象，质疑厂家通过“俄罗斯套娃”过度包装赚取利润。

昔日，保健品、化妆品、月饼一直是“套娃式”包装的重灾区，如今，在药品领域，也上演了“俄罗斯套娃”过度包装。

药厂对“套瓶销售”给出的理由，是为了最大程度为维生素B元素避光，从而保证药品安全。对于生产厂家的这种解释，业内人士则认为，维生素无论是药品还是补充剂，实际提取成本并不高，即便是复合

维生素中包含叶酸、烟酰胺等成分也并不名贵，因此，制药厂在包装时，通常为避光会采取橘色外瓶，但若因避光就过度包装，增加消费者的购买成本，则并无此必要。

俗话说，羊毛出在羊身上，产品包装的成本包含在产品价格内，最终仍旧会被转嫁到消费者头上。另一方面，还会造成资源浪费和环境污染，与当前在“双碳”的大背景下，整治过度包装、倡导绿色环保消费理念格格不入。

药品“套娃式”包装要不得。药品生产企业应当真正从患者和消费者的角度为着眼点，在外包装上做好“减法”，给药品质量做好“加法”，把便捷与实惠真正让利给老百姓，



而不是靠通过豪华包装来吸引消费者；职能部门要加强监管，对药品“套娃式”过度包装行为，要“零容忍”，发现一起，查处一起。

当然，作为一名普通消费者，更应树立正确的消费观念，自觉养成节约资源和保护环境的消费方式，不盲目追求过度豪华包装。

世相浅见

1.在不久前召开的2023年世界互联网大会乌镇峰会上，国家图书馆的“中华古籍资源库”入选了2023年“携手构建网络空间命运共同体精品案例”，令人眼前一亮。有记者深入了解“中华古籍资源库”的使用和建设情况，发现在线检索阅览古籍，体验极佳，且数字资源非常丰富，“该库已拥有书籍影像资料逾2640万页”。可以说，在世界互联网大会上的亮相，让更多人看到了不一样的公共图书馆，也让人们意识到，原来图书馆还有这样的“打开方式”。

点评：其实，将古籍等同于一些当代文献，视为普通的“公版书”，正是忽视了古籍的文物属性。目前，学界公认的解决古籍“藏”与“用”矛盾的重要方式，就是古籍数字化。近些年，“中华古籍资源库”举全国各地收藏单位与个人之力，不断“上新”，共发布了古籍影像资源超10.3万部(件)。古籍数字化是文明传承的必由之路，更是需要徐徐图之的文化工程，需要全社会赋之信心、细心和耐心。

2.近日，有关“评分低的店可能更好吃”的话题登上热搜，很多普通网友仿佛遇到知音一般，在评论区分享了自己高分网红餐厅“踩雷”、爱吃的餐厅却只有3.5分的经历。一些年轻人在频频被花里胡哨的网红餐厅、真假难辨的探店视频“忽悠”之后，也开始叛逆地挥舞起“支持低分餐厅”的大旗，发现了不少明珠蒙尘的餐厅。

点评：年轻人的报复性挤爆“3.5分饭店”，反映了他们对于餐饮体验的个性化需求。在过去的几十年里，餐饮业一直以追求高分为目标，许多餐厅为了获得高分评价，不惜花费大量时间和金钱来提升菜品质量和服务水平。然而，这种追求高分的现象也导致了餐厅之间的同质化竞争，使得消费者对于餐厅的评价也越来越趋同。相反，年轻人更注重个性化的餐饮体验，他们更愿意去尝试那些具有特色、与众不同的餐厅，而不是仅仅追求高分。

3.近年来，主打“沉浸式学习”的付费自习室火了。不仅是大城市，小县城里也办起了自习室，可谓“遍地开花”。截至2022年，我国付费自习室用户人数增长到755万人，其中20岁至30岁年龄段的年轻人占比超过50%。

点评：针对付费自习室走红这一现象，我们应该更加重视公共学习空间的建设。创建良好公共学习空间，促进自主学习。同时，满足个性化、多样化学习需求，推动全民学习。这场“付费与免费的争议”让我们看到了整个社会对于学习的渴望。在倡导全民学习、建设学习型社会的当下，我们有理由相信，不断创新和完善公共学习空间，将成为推动学习型社会建设的重要力量。

(综合新华网、人民网)

→ 今日论坛

“静悄悄的帮助”很暖心

■卢 涛

在四川成都一家小吃店，告诉店员来份“牛肉面不要牛肉”，囊中羞涩的人就可以免费用餐。类似的爱心“暗号”，出现在许多地方：陕西西安一家饺子馆的“A套餐”、安徽合肥一家早餐店的“单人套餐”、浙江乐清一家面馆的“一碗面套餐”……报出爱心“暗号”便可用餐，善行善举悄然完成，让受助者心中暖意融融。

身处困顿的人，需要的不仅是具体的帮助，也包括对其处境和心理需求的体察。慈善法规定，“开展慈善服务，应当尊重受益人、志愿者的人格尊严，不得侵害受益人、志愿者的隐私”。让受助者寻求帮助时不必让渡个人隐私，合理合法也合情，应该成为一种社会共识。

多一些换位思考，多一分包容体谅，顾及受助者尊严和隐私的帮助，更符合助人悦己的初衷。广西社会救助信息管理系统在公示低保、特困、临时救助人员等信息时，隐藏关键个人信息，兼顾公开透明与隐私保护；南京理工大学根据饭卡消费记录，为每月在食堂吃饭超过60次、消费低于一定额度的学生“点对点”充饭卡，“静悄悄”地帮助贫困学子……这些做法受到点赞和欢迎，表明更多人希望在行善助人过程中做到将心比心、尊重他人。再细致一些、再贴心一些，除了把物质帮助送到受助者手上，也切实保护受助者的人格尊严、把人文关怀送到他们心上，这样的慈善救助充满了温情。

一个个爱心“暗号”成功对接，一次次帮助“无声”抵达，我们期待更多慈善救助能与受助人共情，在雪中送炭的同时，也抚慰人心、温柔岁月。