

→ 察者看台

携手合力,把网络戾气关进笼子里

■乐 兵

近日,中央网信办决定在全国范围内启动为期一个月的“清朗·网络戾气整治”专项行动,从严打击恶意攻击谩骂、挑起群体对立、宣泄极端情绪等突出问题,坚决惩治一批违规账号、群组和网络平台。这一系列举措旨在遏制网络戾气传播扩散,切实保障广大网民合法权益,维护良好网络生态环境,为广大网民提供一个健康积极、和谐友善、清朗纯净的网络空间。

“网络戾气”是笼罩在网络空间上的一片黑云,对社会秩序和群众安全造成严重伤害。近些年来,网络戾气越来越重,网暴行为时常发生。在网络上对他人进行随意谩骂和人身攻击,成网络空间的戾气,助推网暴形成,不仅伤害了个体的尊严,也破坏了社会和谐。

消除网络戾气,法律不能缺席。近些年,国家采取了一系列强有力措施来治理网络问题,建立健全法律法

规,加强对网络暴力、网络戾气的法律监管和打击力度,出台了《中华人民共和国网络安全法》《互联网信息服务管理办法》等多项法规和政策文件,对网络服务提供者的行为进行了规范和约束,为消除网络戾气等提供了法律依据。同时,政府也积极加强对网络服务的监管和管理,对于发现的网络暴力、网络戾气等信息进行及时处理和惩处,维护了社会公共利益和社会秩序。

消除网络戾气,各大网络平台责无旁贷。网络平台需要流量,这无可厚非,但流量应该是积极健康的流量,而不是靠谩骂来获取流量。近年来,国家鼓励和支持互联网企业加强自律,主动治理网络暴力等行为。事实上,各大网络平台也采取了一些实在的措施,如要求“网络大V”在前台展示真实姓名等,也获得了较好效果。现在有必要进一步巩固深化整治成果,对那些歪曲事实、造谣生事的网络信息,该删除的删除,该封停账号的封停,不让戾气在网上传播。

消除网络戾气,需要亿万网民齐心协力。广大网民既是网络戾气的受害者,也是整治网络戾气的生力军。建设网络清朗空间,最终的落实还需要每个网民都积极参与、从我做起,自觉遵守网络规范。广大网民要积极倡导文明健康的网络生活方式,培育崇德向善的网络行为规范,要用好手中的“麦克风”,做正能量旗手、不做负能量推手;要保持阳光、乐观心态,不在网络里散播怨气、怒气,也不为戾气所困扰;要严格自律,不做戾气的散布者,不为戾气推波助澜。文明用网、文明上网,积极参与举报投诉,共同抵制网络戾气,共同推动网络空间共治共享,共同营造“心平气和”的良好网络生态环境。

“事赍者无功,耕怠者无获”。共治清朗网络空间,共享美好精神家园,需要政府、网络平台、广大网民等各主体共同参与、共同治理,把网络戾气关进笼子里,汇聚“清朗”网络向上向善之力,还网络空间一片晴空。

→ 新闻漫话

开屏广告乱象亟待立法“开刀”

■张 涛

11月22日,中国消费者协会发布2023年“双11”消费维权舆情分析报告。数据显示,消费者反馈整体趋于正向,直播和低价成为此次“双11”消费者热议话题,除优惠价格争议、假冒伪劣、售后服务差等老问题外,价格垄断、软件开屏广告等也给消费者带来不好的消费体验。

软件开屏广告出现已久,此前也曾引发争议。一些开屏广告“想跳就跳”,其不合规之处是显而易见的。但开屏广告乱象缘何禁而不绝,甚至愈演愈烈,其根源主要在于缺乏有力惩戒,违法成本过低。一些商家在短视频思维驱使下,仍然选择一意孤行,饮鸩止渴。

整治开屏广告乱象,除了有关部门加强宣传,引导App开发者、商家达成共识、强化自律外,更重要的是需要立法“开刀”,堵塞监管漏洞。今年5月1日起施行的《互联网广告管理办法》,明确规定“以弹出等形式发布互联网广告,广告主、广告发布者应当显著标明关闭标志,确保一键关闭”,违反规定者依照广告法第六十二条第二款规定予以处罚。根据办法,这一规定同样适用于启动互联网应用程序时展示、发布的开屏广告。不过,对于遏制“摇一摇”“扭一扭”“手机前倾”跳转等开屏广告特有的侵权方式,办法并未提及。有关方面应推动立法工作的与时俱进,针对开屏广告暴露出来的新情况新问题,尽快修改法律加以规



制。只有这样,才能提高相关主体对于消费者权益的敬畏,也有利于执法部门依法处罚,形成震慑。

→ 有话就说

别让老人成骗子的“提款机”

■李方向



近日,北京市通州区人民法院审理了一起老年人保健品诈骗案件,认定其中三名被告人均系共同电信诈骗

犯罪的主要实行者。分别都被判处有期徒刑,并处罚金。

我国已步入老龄化社会,截至2022年底,我国60周岁及以上老年人口已超过2.8亿人。为了确保老年人的生活质量,我国出台了許多关乎老年人的福利政策和规定,涵盖了医疗、出行、老年教育等多领域。然而,就老年人获得信息渠道单一且贪图便宜、病急乱投医等心理,却被违法犯罪分子当作商机来对待,想方设法以免费或情感套路来骗取老年人钱款。仅2022年2月至7月,这三人就先后骗取100余名老年人钱款,共计人民币25万余元。现实中老人被骗的,用数以万计来

形容都不为过。显然,骗子把老人当作“提款机”。

老人之所以容易被骗,除获得信息渠道单一且贪图便宜、病急乱投医等心理外,还有一个重要的原因,即:子女长期不在身边,甚至有的连电话也很少打,老人的情感无处安放。骗子的出现,正好填补了老人情感的空白期。预防比打击更重要!希望子女在不能常常回家看看的情况下,要经常给老人打电话聊聊天、说说话,尤其是要提醒老人天上不会掉馅饼;社区要多组织老人开展活动并就诱骗老人的案例进行宣传讲解,从而提高老人的防骗意识,避免老人成骗子的“提款机”。

世相浅见

1.近日,“网购服装30天超长预售期引吐槽”这一话题登上热搜。据报道,有网友从某平台购买了一件衣服,商家承诺在预售期15天内发货,并给出了一个最晚发货日期。没想到一等就是近一个月,这还是她经常追着店铺客服催货的结果。

点评:一年一度的“双11”已经落下帷幕,一些消费者从计算各种优惠的麻烦中走出来,又陷入了等待商品到来的焦急中。毋庸讳言,预售期的设置在大宗商品、手工艺制品等特殊品类的销售上有一定积极作用。不过,预售期不能遥遥无期,更不应该在普通商品中无原则扩散,甚至成为商家“空手套白狼”的利器。今年“双11”,一些电商平台选择直接现货开卖,没有了漫长的预售期,网购变得更简单,这样的销售模式值得推广。所以说,将简单的交易重新还给消费者,就是对消费者权益最好的尊重。

2.11月19日,“6岁女孩在横店当童漂4个月赚250元”登上热搜,引发网友广泛关注和热议。据报道,6岁的小伊和妈妈吴某今年5月从江西到横店,在一次“夏穿冬衣”拍了两天收入200元,9月份还在上学期间,请假演了半天的群演,收入酬劳50元钱,来到横店的前4个月,母女俩仅收获250元。

点评:“童漂4个月赚250元”,但这显然不是孩子的妈妈吴某关注的重点。她带孩子到横店做“童漂”,主要目的不是赚点儿小钱,而是要让孩子进组演戏,把孩子培养为“童星”。但不能不说的是,家长不顾孩子的实际情况,一味追逐“童星梦”,可能会影响孩子的身心健康成长,扭曲孩子的成才观。另外,针对家长的“童星梦”,有一些机构打造“童星产业链”,以参加演出为诱饵,吸引家长送孩子去参加高价培训班。对于这些机构,监管部门要加强监管。而家长也要提高识别能力,不要轻易被忽悠。

3.近期,“中小学教师课外负担重”话题引发社会广泛讨论。在社交平台上,不少中小学教师网友称:负责教学外,大量时间、精力用来应对不属于本职工作的任务,如学校公众号更新、整理会议材料、各种App打卡等。

点评:如果教师总是为了与教育教学无关的事情劳神费力,其身心状况势必将受到很大影响,长此以往,势必导致教育教学质量下降。为此,必须把纸面规定落实到行动上,使教师的工作回归本源,真正给其创造教书育人的有利条件。如此,实乃教育之幸、教师之幸。

(综合新华网、人民网)

→ 今日论坛

让一线职工疗休养充满温情暖意

■周家和

近日,广州市荔湾区总工会在广州市工人疗养院花都院区开展荔湾区工会2023年技术工人和先进职工疗休养示范活动。来自荔湾区的一线技术工人、先进职工以及劳模共170人参加活动。

职工疗休养是我国社会保障体系的重要组成部分,是劳动者休养生息的福利事业。它的主要对象之一是一线职工。因为一线职工相对来说,工作环境较艰苦,劳动强度较大,休息时间较少,更需要劳逸结合。组织好一线职工疗休养,可以使他们的身心得到充分放松、调整,既“疗身”,又“疗心”,蓄足了精气神。通过疗休养后,能让一线职工更有激情地立足本职岗位,以更好的精神面貌的投入新的生产工作中。

笔者以为,组织一线职工疗休养,切实保障职工疗休养权益,是工会组织真诚服务职工工作理念的重要体现,充满了温情暖意。它把党和政府及社会各界对一线职工的亲切关怀落到了实处,使一线职工有了更多的获得感和幸福感。这既是对一线职工的关心关爱,也是一种尊重。让一线职工多一份职业自豪感 and 荣誉感,有利于激发一线职工的工作积极性,同时也有利于在全社会营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的良好社会氛围。