

职业画家邹亚君的 乡村文旅融合实践

■文/衡阳晚报全媒体记者 张文凯 图/王皓永

年少时的她,迷上了绘画,后就读于广州美术学院油画创作高研班。成年后,她南下广州,承接油画订单,又跑去深圳的罗湖口岸商业城,开了一家画廊。她一直以画为业,不离不弃。

2003年,她回了衡阳,在高新区开了一家画廊,既卖画也做培训。不管生活如何颠沛,她左手搂着孩子,右手拿着画笔,从没有停下追梦的脚步。

她就是邹亚君,衡阳县曲兰镇湘西村人,一个身体与灵魂都在路上的人。她以笔为器,将家乡的物事、景貌、日常,全倾注在一幅幅油画中。



民宿全貌。

湘西村就在她的油画里

2021年,邹亚君将自己的油画工作室从城市搬到了乡村,落户在湘西村的月亮家艺术民宿。这是一栋三层楼高的小院落,夹杂在一堆村民自建房中间,白墙黑瓦,典型的湘南建筑风格。

画室在一楼,四周的墙上悬挂着她历年的油画作品。走进画室,一股浓郁的生活气息扑面而来。

女儿是她油画中的主角。母亲带着年幼的女儿在画室一起上课;女儿幸福地享用着母亲精心准备的早餐;女儿与狗在窗台前嬉戏……邹亚君说:“我们陪伴孩子的时间并不多。从幼儿园,到上小学、中学再到大学,我们从最开始的天天见面,后来变成周末见,再后来变成寒暑假见。以后,可能是逢年过节都不一定能够相聚。所以我很珍惜,也愿意去赋予它更多的美好记忆。”凤凰县采风,站在玉兰花前沉思,在甘甜的葡萄架下起舞,只要是感觉比较温馨的生活片段,她都会用画笔记录下来。

她画的更多的是家乡的风景。姑姑家门前清冽的小溪,记忆中用青石板搭建的老桥,绵绵春雨中的油菜花地,门前桃花三两枝的田园风光……她说:“我踱过千山万水,也见了奇山异水,但是,不管外面的世界如何纷呈,我始终觉得家乡是最美的。”

这就是邹亚君心中、眼里、笔下的世界。

2021年,她回到湘西村,开了“月亮家艺术民宿”,当起了掌柜。她把自己对艺术的热爱融入到生活中。民宿每一个角落的布置包括光影效果,都由她亲手布置。“每一位文艺青年心中,似乎都有一个陶公梦:采菊东篱下,悠然见南山。”“我喜欢打理花草、种菜,热爱美食。民宿是最好的平台,我诸多的爱好和梦想,都可以通过这个平台连接及展示。还可以结交一些志趣相投的朋友,围炉煮茶,一起分享生活中的趣事。”

《我想去远方》是邹亚君自己最喜欢的一幅作品。油画的中央是一匹马,四周是草地、冰川、湖泊,还有层叠飘渺的白云。“我想去远方,那里有绿草,有冰峰,也有雾蒙蒙让你看不清前行道路的惧怕。我要以梦为马、以笔为马,去抵达我想要去的地方。”

但现实是残酷的,邹亚君挣扎在回乡的路上。“梦想很美,但即便你付出全部的精力,甚至是倾其所有,却并不一定能到达彼岸。但我愿意全身心地投入,并乐在其中。”

生活中的邹亚君,就是那匹正在追梦的马!



二楼的阅读区域。



作品一览。



油画《春晓》。



油画《我想去远方》。



油画《月亮家》。

一楼的作品展览室。



在“行于知先”中淬炼

月亮家艺术民宿离“湘西草堂”很近,散步走小路不过十来分钟开车只要五分钟。

从小到大,邹亚君曾看到许多人来瞻仰王船山,包括一些国外友人。只不过,“王船山的思想太过深邃。他的书,我看不懂”。“我对船山的了解并不多,但我知道,船山先生是一位很有家国情怀的人。”

“作为船山故居的人,我们要研究如何与时俱进地将他的唯物主义思想,变成能够推动文旅经济发展的动力。”湘西村如何进一步做好船山故居的文化旅游文章,邹亚君有着自己的思考。

“湘西村虽然不占奇山异水的优势,但是有万顷良田,春夏秋冬可以种上不同的经济作物,让田野四季都充满生机与活力。春天有油菜花,夏天有荷花,秋天有菊花,这些都是我们可以做得到的。”站在三楼的阳光中,她用手一指:“比如那条河流,每年都要定期疏通,让流水保持它应有的清澈。”她建议将名人故里游与生态体验游紧密结合起来。

曲兰镇有一条特色商业街。街上销售的土特产,如腊肉、酸辣粉、臭豆腐、糍粑等,都是当地居民自己制作的。“能否由政府引导,对这些土特产的质量进行统一包装、统一规范?也可以让在街上做生意的村民穿上汉服,营造浓厚的历史文化氛围。”

邹亚君有一份家国情怀:以民宿为平台,吸引同样爱好文艺的朋友们到湘西村写生、创作,用艺术的形式宣传“湘西草堂”,凝聚起世人关注的目光。船山先生提出要“知行合一”。认识和实践要互相凭借,才能发挥更好的作用。但他同时又强调“行于知先”。只有先行一步,真正行动起来,才能够解决发展中的新问题。邹亚君,正在“行于知先”中淬炼着自己。

作为月亮家艺术民宿的掌柜,天空微亮时她会去镇上赶集,买回当天需要的食材,顺道再去菜地里摘两把青菜;在民宿内闲逛的时候,她会随手备着一块抹布,只要看到哪里添了灰尘,就马上擦干净;临近吃饭的时间,她就蹲在厨房里,摘菜、洗菜、切菜、煮菜,各种美食在灶火的炙烤下一气呵成。

眼下,她正在呼吁筹建民宿协会,“通过政府规范化、系统化的指导,加强对民宿的管理,加强相互间的合作,跟上网络时代新的营销推广方式。借着衡阳承办第三届湖南旅发大会的良机,做大衡阳民宿产业。”