

来看看  
16款“新品”  
有多硬核

■眼下,全网进入了“双11时间”,大大小小的品牌为一年一度最盛大的消费节日铆足了劲。  
■有意思的是,一些生产硬核的“大国重器”被搬上淘宝店货架:全球最大直径竖井掘进机、全球最大吨位桥面吊机、被称为“移动核能充电宝”的全球首个陆上小型模块化反应堆“玲龙一号”,国内首款商用可重构5G射频收发芯片“破风8676”芯片,全球首创1.2万米特深井自动化钻机,全球最大直径竖井掘进机“梦想号”……  
■这些来自国企央企“国家队”的大国重器集中在淘宝上架,网店“掌柜”正是国资委新闻中心的官方新媒体平台“国资小新”。“双11”期间,国资小新一口气上架了16款硬核国货,统一标价99.9999万元,不过,这些国货仅供展示不可购买。  
■这些装满大国重器的“购物车”,被网友称为“最硬核的购物车”。头部淘宝主播也对“硬核国货”表示热烈欢迎,纷纷将他们“请”进自己的直播间。

# 16款硬核国货上架“双11”购物车

虽然不能购买,但国产尖端工业制造与公众的创新性互动,让网友直呼“过瘾”



## “过于先进,仅供展示”

款款硬核均突破国外“卡脖子”难题

这次上架淘宝的“大国重器”总数多达16款,组队上线、排面十足,有人替其中的“核能充电宝”算了算,得出结论它一天的发电量,可以让一台手机续航20万年,直击大家“电量焦虑症”的痛点;此外,首艘国产大邮轮爱达·魔都号也赶在今年“双11”上架,优惠价2000万元的“包船”之旅,被网友调侃“重新定义了‘包邮’”。

这些上架的大国重器都有一个明显特征:突破了国外“卡脖子”难题。在西部沙漠腹地,万米自动化钻机正在挖掘“地下珠峰”的油气宝藏,其核心技术打破了国外的垄断,还解决了能源卡脖子难题。重型燃气轮机被誉为现代工业“皇冠上的

明珠”,也是工业强国的一个重要标志。“太行110”重型燃气轮机验证试验成功,将进一步打破国外的技术长期以来的封锁和市场垄断。

据“掌柜”“国资小新”介绍,“进店以后,点击心仪的大国重器,加入‘购物车’。然后进入‘购物车’,选择你想要分享的大国重器,点击右上角‘管理’,就可以一键生成专属你的‘最硬核的国货购物车’咯!”不过,“国资小新”提醒,“这一次,‘大国重器’真的可以加购。不过,敬请加购,不必付款;过于先进,仅供展示。”

这并非是国资小新第一次参与“双11”。三年前,“国资小新”注意到天猫“双11”经常发布新品,便和淘宝方面交流了借助“双11”展示“大国重器”

的想法。此后,分享大国重器“购物车”成了国资小新每年“双11”的“保留节目”。2021年“双11”,国资小新发布了一张大国重器被放进淘宝购物车的海报,被网友称为“最硬核的国货购物车”。去年,国资小新又将中国空间站、翼龙-2民用无人机、第四代模块运输车等放进了“双11”购物车海报。今年1月,在淘宝“大国重器”直播间,7名总设计师、总工程师或主要负责人分享了大国重器领先技术的科普和建造过程。

现在,国资小新将“大国重器”开进了淘宝店,网友们能够实际体验一把“硬核国货购物车”的瘾。北京网友“陈海涛”就表示:“未付款,期待发货!”

## 支持中国制造

大国重器未必是遥不可及的星辰

“国家队”带去“双11”的“硬核国货”,都堪比工业制造“皇冠上的明珠”,或许很少有普通消费者真的需要购入这些庞然大物,但通过淘宝的货架、直播间,通过社交平台的留言区,大家正和“大国重器”产生奇妙的碰撞。尖端工业制造有意识借助国民电商平台与公众亲切互动,是一种可贵的创新。大国重器的故事该如何讲出新意?在这个“双11”,我们看到了别出心裁的尝试:大国重器未必是遥不可及的星辰,它们可以以不一样的身姿飞入寻常百姓家。

那么,芯片、“核能充电宝”这些离日常生活更远的工业品,是不是绝不可能在电商平台产生真实的交易?

大国重器的展示不销售,主要为了通过淘宝触达更多年轻用户,从而促进科普推广。但淘宝作为平台方,却借此找到了新商机。据了解,“国资小新”开淘宝店后,一些大型的重工业企业也联系淘宝,希望把淘宝当作产品新的销售渠道,也打开了淘宝工业品的销售门路。据了解,目前淘宝和天猫工业品品类齐全,小到螺丝帽,大到数十吨的工程机械,上下游全链路专业采购需求都能满足,市场的商品

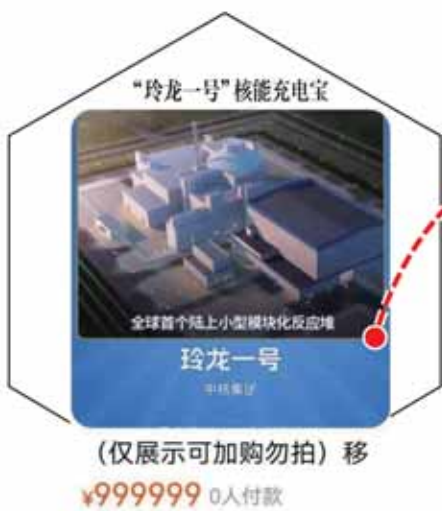
量达到4亿,年在线交易额突破1200亿元。

9月份,规模以上工业增加值同比增长4.5%,1—9月份,规模以上工业增加值同比增长4.0%。总体而言,我国工业生产仍在平稳增长、潜力依旧。积极探索线上市场,或是未来一个关键的突破点。

不少消费者调皮地把“核能充电宝”“2000万包邮”加入购物车,表达支持中国制造的心意,顺便也截图转发给朋友们开个玩笑。随着互联网的发展和电商平台的发展成熟,在网上下单“大国重器”,将不再遥远。



“国资小新”店铺商品展示。  
■图源“国资小新”公众号



相关链接:

## 网店明星产品

世界首款“核能充电宝”

网友们注意到,“国资小新”的淘宝店上架了一款世界首款名为“玲龙一号”的核能充电宝,引起广大网友的强烈兴趣,大家纷纷留言,有跃跃欲试型:“彻底解决我手机电量焦虑!”有价格劝退型:“看到以万为单位,果断打消念头。”有手快下单型:“加购了,到时放在院子里是否合适?”还有不审题型:“敏感肌能用吗?”

其实,这是中核集团携国之重器“玲龙一号”参与的#最硬核的国货购物车#活动。

#最硬核的国货购物车#活动由@国资小新与微博联合发起,以“双11”为契机,推广在2023年重磅“上新”的国之重器。@中核集团微博推出被称为核能充电宝的玲龙一号全球首个陆上小型模块化反应堆。一经发布,立刻引

起了全网关注,登上各大网络平台热搜榜!

玲龙一号是由中核集团研发并拥有自主知识产权的多功能模块化小型压水堆,也是全球首个开工的陆上商用模块化小堆,标志着我国在模块化小型堆建造上走在了世界前列。

它为什么被称为“核能充电宝”?

玲龙一号通过模块化设计、制造、运输和快速安装,实现“即插即用”,是小型堆未来的发展方向。它功率比较小,占地面积比较小,相较于大型堆来说,选址比较灵活,可以随着用户需求布置在相应地方,所以又被称作核能移动充电宝。

玲龙一号发电功率12.5万千瓦,建成后年发电量可达10亿千瓦时,满足52.6万户家庭生活所需,一户按三口人算,可供100多万人使用。

除了核能发电之外,小堆在非电领域,包括工业工艺蒸汽、区域供热、海水淡化等领域的应用也有广阔的市场需求。

在热电联供方面可发电4亿度左右,相当于每年供热量600万吉焦;在海水淡化方面,每天产生75兆瓦电功率,可产48000吨的蒸馏水。

此外,它的推广应用可以大大减少我国化石能源的消耗、促进节能减排。同时,每台玲龙一号机组每年发电相当于减少二氧化碳排放88万吨,相当于植树造林750万棵。面向我国“2030年要碳达峰,2060年实现碳中和”目标,安全积极有序地批量发展核电,可以连续、稳定地承担碳达峰、碳中和任务,助力我国深入推进能源转型,优化能源结构。

综合新华网、“国资小新”公众号消息